

Contractor : INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE DEZVOLTARE ÎN TURISM

Cod fiscal : RO12654670

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE
privind desfășurarea programului nucleu
ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN
ROMÂNIA – INOVADESTITUR, COD PN 19-46
anul 2022

Durata programului: 4 ani

Data începerii: 8 februarie 2019

Data finalizării: 10 decembrie 2022

1. **Scopul programului:** Sprijinirea destinațiilor turistice românești prin oferirea unor soluții inovatoare în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și marketingul produsului turistic

2. **Modul de derulare al programului:**

Programul Nucleu ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN ROMÂNIA – INOVADESTITUR, COD PN 19-46 a fost elaborat de INCDT pentru o perioadă de 4 ani. Programul a fost structurat pe 2 obiective majore în cadrul cărora, în anul 2022 s-au continuat cele 3 proiecte începute în anul 2019 (din patru proiecte propuse inițial). Din cele trei proiecte începute în anul 2019, s-au finalizat două proiecte.

2.1. **Descrierea activităților** (utilizând și informațiile din rapoartele de fază, Anexa nr. 10)

Denumire proiect	Faze	Descriere activități
Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România, prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia	o subfază și o fază (cu 2 subfaze)	<p>Subfaza 4.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza activităților de turism cultural din România, pe baza datelor la nivel de localitate, cu accent pe principalele localități care dispun de potențial turistic (conform PATN) și care înregistrează vizitatori în muzee, cu ajutorul principalelor modalități de estimare/aproximare, respectiv pe baza datelor Institutului Național de Statistică; - realizarea unei comparații între două tipuri de abordări (cea bazată pe cererea potențială și cea bazată pe cerere). <p>Faza 5, subfaza 5.1: analizele incluse în subfaza 5.1 s-au concretizat în realizarea unui studiu de caz axat pe cercetarea situației actuale a potențialului, resurselor și activităților cultural-turistice (pentru a caracteriza cererea și oferta) din municipiul <i>Câmpulung, județul Argeș</i>, a infrastructurii turistice (pentru a prezenta stadiul actual de valorificare turistică - prin analiza infrastructurii de cazare, alimentație, agrement, circulație turistică, sezonabilitate, evaluarea impactului pandemiei de Covid-19 asupra turismului), pe efectuarea de cercetări privind infrastructura și consumul cultural, identificarea problemelor (prin analiza SWOT) și formularea de propuneri pentru obiectivele strategice viitoare (care au avut un caracter de recomandări generale).</p>

Denumire proiect	Faze	Descriere activități
		<p>Faza 5, subfaza 5.2: analizele incluse în subfaza 5.1 s-au concretizat în realizarea unui studiu de caz axat pe cercetarea situației actuale a potențialului, resurselor și activităților cultural-turistice (pentru a caracteriza cererea și oferta) din municipiul <i>Oradea, județul Bihor</i>, a infrastructurii turistice (pentru a prezenta stadiul actual de valorificare turistică - prin analiza infrastructurii de cazare, alimentație, agrement, circulație turistică, sezonabilitate, evaluarea impactului pandemiei de Covid-19 asupra turismului), pe efectuarea de cercetări privind infrastructura și consumul cultural, identificarea problemelor (prin analiza SWOT) și formularea de propuneri pentru obiectivele strategice viitoare (care au avut un caracter de recomandări generale).</p>
<p>Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente</p>	<p>o fază (cu 2 subfaze)</p>	<p>Subfaza 4.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza conceptelor care stau la baza Orientărilor Strategice, conform cercetărilor anterioare derulate în cadrul proiectului (Analiza SWOT a serviciilor de mobilitate durabilă din România); - Cercetare în vederea identificării orientărilor strategice ce stau la baza implementării serviciilor de mobilitate sustenabilă în dezvoltarea activității turistice din România; - Analiza tendințelor pe termen scurt și mediu privind transporturile și turismul la nivel european și național, în perioada 2022-2026; - Analiza cadrului strategic de finanțare a tipurilor de investiții durabile în domeniul infrastructurii de transport cu impact asupra activităților de turism. <p>Subfaza 4.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza documentelor strategice care vizează turismul și mobilitatea durabilă la nivel național și regional elaborate de instituțiile abilitate din România și aprobate de Comisia Europeană; - Analiza măsurilor concrete prevăzute în programele și planurile aparținând cadrului strategic de finanțare a acestor tipuri de investiții durabile în domeniul infrastructurii de transport cu impact asupra turismului; - Elaborarea planului de acțiuni.
<p>Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică</p>	<p>o subfază</p>	<p>În cadrul acestei subfaze a fost elaborat un raport de cercetare privind delimitările conceptuale ale marketingului destinației și social media marketingului, precum și modul de realizare a unei strategii de social media în destinațiile turistice, care va fi baza teoretică pentru realizarea fazelor următoare. Astfel, acest raport a cuprins:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea social media în marketingul destinației <ul style="list-style-type: none"> • <i>Definirea marketingului destinației</i> • <i>Social media marketing – precizări conceptuale</i> • <i>Importanța social media în marketingul destinației</i> • <i>Exemple de campanii de social media pentru destinații turistice</i> 2. Dezvoltarea strategiei de social media în destinațiile turistice

2.2. Proiecte contractate:

Cod obiectiv	Nr. proiecte contractate	Nr. proiecte finalizate	Anul 2022
1. PN 19-46 01	2	1	Au fost finalizate o subfază din cadrul proiectului PN 19-46 01 01 și o subfază (afereză fazei a IV-a) și o fază (faza a V-a) din cadrul proiectului PN 19-46 01 02
2. PN 19-46 02	1	1	Au fost finalizate cele două subfaze (afereză în totalitate fazei a IV-a) din cadrul proiectului PN 19-46 02 02
Total:	3	2	

2.3 Situația centralizată a cheltuielilor privind programul-nucleu : Cheltuieli în lei

	Anul 2022
I. Cheltuieli directe	415465
1. Cheltuieli de personal	406321
2. Cheltuieli materiale și servicii	9144
II. Cheltuieli Indirecte: Regia	211882
III. Achiziții / Dotări independente din care:	0
1. pentru construcție/modernizare infrastructura	0
TOTAL (I+II+III)	627347

3. Analiza stadiului de atingere a obiectivelor programului

(descriere)

Programul ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN ROMÂNIA – INOVADESTITUR are două obiective, respectiv:

Obiectiv 1: Identificarea de soluții inovative pentru creșterea competitivității produselor și destinațiilor turistice românești

Obiectiv 2: Oferirea unor soluții de dezvoltarea durabilă inteligentă la nivelul destinațiilor turistice naționale

În cadrul fiecărui obiectiv au fost propuse câte două proiecte. În anul 2022 s-a continuat derularea celor 3 proiecte începute în anul 2019, două proiecte din cadrul obiectivului 1 și un proiect din cadrul obiectivului 2. Astfel, a fost finalizată o subfază dintr-un proiect aferent obiectivului 1, o subfază și o fază din celălalt proiect aferent obiectivului 1, și au fost finalizată o fază din cadrul unui proiect aferent obiectivului 2.

Din cele trei proiecte demarate în 2019, s-au finalizat 2 proiecte iar un proiect a fost realizat parțial (mai puțin o subfază și 2 faze) dat fiind insuficiența resurselor financiare alocate. Prin urmare, din aceste considerente apreciem că obiective programului au fost atinse doar parțial.

4. Prezentarea rezultatelor:

4.1. Stadiul de implementare al proiectelor componente

Denumirea proiectului	Tipul rezultatului estimat	Stadiul realizării proiectului
1. Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea	2 studii	În cadrul Fazei a IV: <i>Orientări strategice privind implementarea serviciilor de mobilitate sustenabilă în vederea dezvoltării activității turistice din România</i> au fost realizate toate cele două subfaze: subfaza 4.1. și

Denumirea proiectului	Tipul rezultatului estimat	Stadiul realizării proiectului
calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente		respectiv subfaza 4.2
2. Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România, prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia	3 studii	Au fost realizate o subfază din cadrul fazei a patra a proiectului (subfaza 4.2) și o fază (faza a V-a) cu două subfaze astfel : Subfaza 4.2. Analiza globală a principalelor destinații culturale de pe teritoriul României Subfaza 5.1. Oportunități strategice de dezvoltare a principalelor destinații culturale de pe teritoriul României – studiu de caz municipiul Câmpulung Subfaza 5.2. Oportunități strategice de dezvoltare a principalelor destinații culturale de pe teritoriul României – studiu de caz municipiul Oradea
3. Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică	1 studiu	A fost realizată o subfază din cadrul proiectului astfel: Subfaza 4.1. Model de realizare a mixului de social media la nivelul unei destinații turistice

4.2. Documentații, studii, lucrări, planuri, scheme și altele asemenea:

Tip	Nr. ... realizat in anul 2022
Documentații	-
Studii	6
Lucrări	-
Planuri	-
Scheme	-
Altele asemenea (<i>se vor specifica</i>)	-

Din care:

4.2.1. Lucrări științifice publicate în jurnale cu factor de impact relativ ne-nul (2019):

Nr.	Titlul articolului	Numele Jurnalului, Volumul, pagina nr.	Nume Autor	Anul publicării	Scorul relativ de influență al articolului	Numărul de citări ISI
1.	-	-	-	-	-	-
2.	-	-	-	-	-	-

4.2.2. Lucrări/comunicări științifice publicate la manifestări științifice (conferințe, seminarii, workshops, etc):

Nr. crt.	Titlul articolului, Manifestarea științifică, Volumul, Pagina nr.	Nume Autor	An apariție	Nr. citări ISI
1.	Comunicarea științifică cu titlul: "Tourism development based on cultural heritage in large and small cities in Romania: Oradea and Câmpulung as case studies" va fi susținută în cadrul conferinței "TEBEC – Tourism, Economics, Business, Education and Social Science Academic Conference", Tel Aviv (Israel), 26-29 decembrie 2022 (participare virtuală)	Cristi Frenț, Alina Niculescu	2022	-
2.	comunicarea științifică cu titlul: "Merging Tourism Information Centers and Sustainable Mobility Information Centers as Drivers for Tourism Development at Local Level", Conferinta TARS, Tourism and rural space in national and international context, 27 mai 2022, online	Coman M., Trifănescu R., Colceru I.	2022	-
3.	prezentarea "Digitisation of cultural heritage assets (inc. intangible) with advanced technologies (Virtual/Augmented Reality, etc), as a means to provide enhanced information to potential visitors & to the new 'digital traveller' – state of the art" susținută în cadrul webinarul <i>Digitisation of cultural heritage assets (inc. intangible) with advanced technologies (Virtual/Augmented Reality, etc), as a means to provide enhanced information to potential visitors & to the new 'digital traveller'</i> organizat în cadrul proiectului Interreg Europe CHRISTA, online, 22.03.2022	Lixăndroiou Cristina, Musteață-Pavel Marioara	2022	-
4.	(în curs de participare/publicare) lucrarea "Legătura dintre transportul intermodal și dezvoltarea turismului "verde", premisa a dezvoltării teritoriale inteligente", Conferinta TARS, Tourism and rural space in national and international context, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei, Romania, General Information TARS (tarsconference.com)	Coman M., Creinicen N., Trifănescu R. (2023),	2023 (prevăzut)	-

4.2.3. Lucrări publicate în alte publicații relevante:

Nr.	Titlul articolului	Numele Jurnalului, Volumul, Pagina nr.	Nume Autor	Anul publicării
1.	The use of statistical data to measure the cultural performances of the counties in Romania	Romanian Economic and Business Review	Alina Niculescu, Marian Florin Busuioc	2022 (în curs de publicare)
2.	Estimating cultural tourism flows in Romania: empirical approaches based on existing data at municipality level	Studies in Business and Economics, vol. 18, issue (2), august 2023	Cristi Frenț, Alina Niculescu	2023 (în curs de publicare)
3.	Merging Tourism Information Centers and Sustainable Mobility Information Centers as Drivers for Tourism Development at Local Level	Tourism and Rural Space, volume 50, ISSN: 2971-9151	Coman M., Trifănescu R., Colceru I.	2022

4.2.4. Studii, Rapoarte, Documente de fundamentare sau monitorizare care:

a) au stat la baza unor politici sau decizii publice:

Tip document	Nr.total	Publicat în:
Hotărâre de Guvern	-	-
Lege	-	-
Ordin ministru	-	-
Decizie președinte	-	-
Standard	-	-
Altele (<i>se vor preciza</i>)	-	-

b) au contribuit la promovarea științei și tehnologiei - evenimente de mediatizare a științei și tehnologiei:

Tip eveniment	Nr. apariții	Nume eveniment:
web-site	-	-
Emisiuni TV	-	-
Emisiuni radio	-	-
Presă scrisă/electronică	-	-

Cărți	-	-
Reviste	-	-
Bloguri	-	-
Altele (<i>se vor preciza</i>)	-	-

4.3. Tehnologii, procedee, produse informatice, rețele, formule, metode și altele asemenea:

Tip	Anul 2022
Tehnologii	-
Procedee	-
Produse informatice	-
Rețele	-
Formule	-
Metode	-
Altele asemenea (<i>se vor specifica</i>)	-

Din care:

4.3.1 Propuneri de brevete de invenție, certificate de înregistrare a desenelor și modelelor industriale și altele asemenea:

	Nr.propuneri brevete	Anul înregistrării	Autorul/Autorii	Numele propunerii de brevet
OSIM	-	-		1.
				2.
EPO	-	-		
USPTO	-	-		

4.4. Structura de personal:

Personal CD (Nr.)	Anul 2022
Total personal	24
Total personal CD	17
cu studii superioare	16
cu doctorat	4
doctoranzi	1

4.4.1 Lista personalului de cercetare care a participat la derularea Programului-nucleu:

Nr.	Nume și prenume	Grad	Funcția	Echivalent normă întreaga 2019	Echivalent normă întreaga 2020	Echivalent normă întreaga 2021	Echivalent normă întreaga 2022	Anul angajării	Nr. Ore lucrate/ An 2019*	Nr. Ore lucrate/An 2020*	Nr. Ore lucrate/An 2021*	Nr. Ore lucrate/An 2022*
1.	Timotin Victor	CS II		0,47	0,35	0,16	0,06	1991	932	696	325	120
2.	Frent Cristi	CS I	Dir Gen	-	0,10	0,53	0,31	2002	-	200	1068	632
3.	Niculescu Alina	CS III	Vice preș. Cons. Șt.	0,42	0,57	0,51	0,68	2001	840	1151	1036	1375
4.	Lixandroi Cristina	CS III		0,28	0,31	0,13	0,30	2002	563	632	256	608
5.	Trifanescu Rodica	CS III		0,43	0,68	0,44	0,61	1990	857	1360	904	1216
6.	Musteata-Pavel Marioara	CS III		0,32	0,25	0,56	0,61	2003	630	496	1143	1216
7.	Creinicean Nadina	CS III		0,49	0,47	0,37	0,51	2015	975	936	759	1020
8.	Radulescu Adrian	CS III		0,29	0,41	0,41	0,50	2003	581	824	837	1008
9.	Barbu Mihaela	CS III		0,49	0,60	0,66	0,58	1996	984	1200	1336	1160
10.	Colceru Irina Claudia	CS		0,14	0,65	0,57	-	2019	288	1310	1168	-
11.	Coman Melania	ACS		-	0,41	0,51	-	2019	-	816	1046	-
12.	Cocieru Bogdan	ACS		-	-	0,43	0,08	2020	-	-	869	160
13.	Maiorescu Georgeta	CS II		0,43	0,22	-	-	1994	862	448	-	-
14.	Surugiu Camelia	CS II		0,17	0,06	-	-	2002	348	128	-	-
15.	Carlogea Alina	CS III		0,04	-	-	-	2000	82	-	-	-
16.	Tudorache Doru	CS III		0,14	-	-	-	2002	282	-	-	-
17.	Astefanoaiei Roxana	CS III		0,28	0,05	-	-	2002	557	104	-	-
18.	Iliescu Valentin	ACS		0,47	-	-	-	2019	934	-	-	-
19.	Stefan Daniela	tehnician		0,30	0,41	-	-	2004	603	828	-	-
20.	Tudorache Petronela	ACS		-	0,23	-	-	2018	-	464	-	-

* Se vor specifica numărul de ore lucrate în fiecare dintre anii de derulare ai Programului Nucleu, prin inserarea de coloane

4.5. Infrastructuri de cercetare rezultate din derularea programului-nucleu. Obiecte fizice și produse realizate în cadrul derulării programului; colecții și baze de date conținând înregistrări analogice sau digitale, izvoare istorice, eșantioane, specimene, fotografii, observații, roci, fosile și altele asemenea, împreună cu informațiile necesare arhivării, regăsirii și precizării contextului în care au fost obținute:

Nr.	Nume infrastructură/obiect/bază de date...	Data achiziției	Valoarea achiziției (lei)	Sursa finanțării	Valoarea finanțării infrastructurii din bugetul Progr. Nucleu	Nr. Ore-om de utilizare a infrastructurii pentru Programul-nucleu
1.	-	-	-	-	-	-
2.	-	-	-	-	-	-

5. Rezultatele Programului-nucleu au fundamentat alte lucrări de cercetare:

	Nr.	Tip
Proiecte internaționale	1	<p><i>Ex. Orizont 2020, Bilateral, EUREKA, COST, etc.</i></p> <p><i>CulTour Design - Enriching Digital Design Competences for the empowerment of Cultural Tourism (program Erasmus+, Call 2021 Round 1 KA2 KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education)</i></p>
Proiecte naționale		<i>Ex. PNCDI III, etc.</i>

6. Rezultate transferate în vederea aplicării :

Tip rezultat	Instituția beneficiară (nume instituție)	Efecte socio-economice la utilizator
<i>Ex. tehnologie, studiu</i>	<i>nume IMM/instituție</i>	
Rezumat studii	<p>Primăria municipiului Câmpulung (județul Argeș)</p> <p>Primăria municipiului Oradea (județul Bihor)</p>	<p>Mai multe soluții strategice pentru punerea în valoare a resurselor culturale din România municipiile Câmpulung și Oradea, au fost incluse în 2 studii de caz. În cadrul acestora s-au identificat principalele oportunități de dezvoltare a celor două destinații culturale, în vederea trasării unor direcții generale de dezvoltare a acestora, pentru susținerea și dezvoltarea acestui domeniu extrem de afectat de pandemia de Covid-19. Rezumatele studiilor de caz au fost trimise celor 2 municipalități prin e-mail la data de 9 decembrie 2022.</p>
Un rezumat al <i>Studiului de cercetare a industriei turistice privind preferințele în utilizarea marketingului digital pentru promovarea produselor turistice</i>	<p>Ministerul Antreprenoriatului și Turismului</p> <p>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș</p>	<p>În a treia fază a proiectului s-a realizat un raport de cercetare privind identificarea preferințelor ofertanților din industria turistică din județul Timiș (structuri de primire turistică, agenții de turism, centre de informare turistică, ghizi turistici etc.) în ceea ce privește utilizarea principalelor instrumente de marketing digital, precum și impactul pe care îl obțin prin utilizarea acestora. Prin diseminarea rezultatelor obținute către ofertanții din turism, vom</p>

Tip rezultat	Instituția beneficiară (nume instituție)	Efecte socio-economice la utilizator
		contribui la creșterea calității ofertei, a produsului turistic românesc în mediul on-line, mediul ce este folosit cu precădere la nivel mondial pentru a lua decizia de cumpărare a unui produs turistic. De asemenea prin înțelegerea modului de folosire și a impactului diverselor canale de social - media, va crește eficiența utilizării bugetelor de promovare pentru ofertanții din turism. Materialul a fost trimis prin email la data de 15 decembrie 2022.
"Ghid pentru centrele de mobilitate" si 2 exemple de caz - fișe de prezentare a unor localități ca centre fezabile pentru dezvoltarea mobilității sustenabile	- Centrul de Informare și Promovare în Turism respectiv Primăria comunei Râu de Mori, jud. Hunedoara; - Primăria Curcani, jud. Călărași și Fundația "Natura Vie" Călărași - Primăria comunei Zetea, jud. Harghita	Transmiterea informațiilor, a conceptelor inovative și a soluțiilor de mobilitate către administrațiile publice locale, în scopul de a le sprijini în demersurile viitoare. Materialele au fost trimise în perioada 13-15 decembrie 2022.

7. Alte rezultate: (a se specifica, dacă este cazul).

Nu este cazul.

8. Aprecieri asupra derulării programului și propuneri:

Apreciam că prin derularea proiectelor realizate în anul 2022 cele două obiective propuse inițial în cadrul programului Nucleu au fost îndeplinite parțial, în acest an finalizându-se doar 2 din cele 3 proiecte demarate în 2019. Totuși finalizarea a două proiecte din cadrul programului dar chiar și realizarea parțială a celuilalt proiect a permis într-o oarecare măsură ca unele rezultate de cercetare să fie transferate unor beneficiari (autorități publice locale – primăriile Câmpulung, Oradea, Râu de Mori, Curcani, Zetea, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului și Asociații pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș).

În același timp, apreciem că derularea fazelor/subfazelor din cadrul proiectelor a respectat și îndeplinit în totalitate obiectivele conform cu propunerile de proiect. Rezultatele obținute până în prezent, pentru fiecare din fazele/subfazele aferente proiectelor, dovedesc implicarea echipelor de lucru în atingerea țintelor și obiectivelor specifice, precum și în aplicarea bunelor practici în domeniul cercetării.

DIRECTOR GENERAL,

FREŢ Cristi
Semnătura

DIRECTOR DE PROGRAM,

FREŢ Cristi
Semnătura

DIRECTOR ECONOMIC,

MARCHIDAN Gabriela
Semnătura