

Programul Nucleu ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE
DIN ROMÂNIA - INOVADESTITUR 2019-2022 (cod: PN 19-46)

A. Descriere

Programul a fost elaborat de INCDT pentru o perioadă de 4 ani (2019-2022) având ca scop sprijinirea destinațiilor turistice românești prin oferirea unor soluții inovatoare în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și marketingul produsului turistic. Astfel programul a avut două obiective principale:

1. *Identificarea de soluții inovative pentru creșterea competitivității produselor și destinațiilor turistice românești;*
2. *Oferirea unor soluții de dezvoltare durabilă inteligentă la nivelul destinațiilor turistice naționale.*

Un număr de trei proiecte de cercetare au fost finanțate în cadrul acestui program:

- **Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică** (cod proiect PN 19-46 01 01 - proiect realizat parțial respectiv 3 faze și o subfază dintr-un total de 6 faze);
- **Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia** (cod proiect PN 19-46 01 02 - proiect în curs de finalizare – 9 decembrie 2022);
- **Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente** (cod proiect PN 19-46 02 02 - proiect finalizat).

B. Rezultate obținute

PN 19-46 01 01 - Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică	
Descrierea rezultatelor	• raport de cercetare privind delimitările conceptuale ale marketingului digital, care își propune obținerea unor clasificări ale canalelor, tehnicilor și instrumentelor folosite în marketingul digital vis-a vis de teoria marketingului clasic; • identificarea bunelor practici și tendințe din domeniu la nivel internațional; • raport de cercetare privind analiza comportamentului de ofertare și cumpărare al utilizatorilor de Internet, social media, aplicații mobil, din perspectiva turismului la nivelul destinației turistice selectate, Timișoara; • raport de cercetare privind identificarea preferințelor ofertanților din industria turistică din județul Timiș (structuri de primire turistică, agenții de turism, centre de informare turistică, ghizi turistici etc.) în ceea ce privește utilizarea principalelor instrumente de marketing digital, precum și impactul pe care îl obțin prin utilizarea acestora; • model de realizare a mix-ului de social media la nivelul unei destinații turistice.
Valorificarea rezultatelor obținute	• Au fost publicate un număr de 3 articole științifice; • Au fost susținute 4 comunicări științifice la manifestări științifice;

	În luna decembrie 2022 se va transmite către <i>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș</i> un rezumat al <i>Studiului de cercetare a industriei turistice privind preferințele în utilizarea marketingului digital pentru promovarea produselor turistice</i>.
Număr livrabile asociate	5 studii finalizate
PN 19-46 01 02 <i>Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia</i>	
Descrierea rezultatelor	<u>Finalizate:</u> - cercetarea consumului și comportamentului consumatorilor de produse și servicii culturale; - cercetarea principiilor de inventariere a monumentelor istorice din România, studierea și analiza statistică a acestora, identificarea problemelor legate de protejarea și conservarea monumentelor istorice la nivel național, cercetarea impactului patrimoniului cultural național asupra dezvoltării turismului durabil; - cercetarea fenomenului de genealogie și a turismului genealogic; - obținerea unei imagini de ansamblu în ceea ce privește populația migrantă la nivel global, prin date și analize statistice. Acestea i s-a adăugat analiza situației actuale privind caracteristicile socio-demografice ale cetățenilor care au emigrat din România, precum și a evoluției proceselor migraționale în care au fost implicați cetățeni români, în vederea estimării dimensiunii acestui fenomen la nivel național; - evidențierea din punct de vedere statistic a destinațiilor cu profil cultural de pe teritoriul României (realizarea unei clasificări ierarhice); - analiza statistică a activităților de turism cultural din România, pe baza datelor la nivel de localitate; - prezentarea de date și informații despre efectele pandemiei de Covid-19 asupra activităților culturale din România; - elaborarea unui studiu de caz pentru municipiul Câmpulung (județul Argeș) în care s-au identificat principalele oportunități de dezvoltare a acestei destinații culturale. <u>În derulare (finalizare în 9 decembrie 2022):</u> - elaborarea unui studiu de caz pentru Oradea (județul Bihor), în care s-au identificat principalele oportunități de dezvoltare a acestei destinații culturale.
Valorificarea rezultatelor obținute	- au fost publicate un număr de 2 articole științifice; 2 articole sunt în curs de publicare; 5 comunicări științifice susținute la manifestări științifice; - transmiterea unui rezumat al fazei V către Primăriile municipiilor Câmpulung (județul Argeș) și Oradea (județul Bihor).
Număr livrabile asociate	5 studii finalizate; 1 studiu în derulare.
PN 19-46 01 02 - <i>Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente</i>	
Descrierea rezultatelor	<u>Finalizate:</u> - analiza considerațiilor generale referitoare la conceptul de mobilitate sustenabilă; - proiectarea scenariilor de mobilitate în cadrul conceptului de turism sustenabil;

	• cercetarea relației dintre dezvoltarea turismului sustenabil și mobilitate, ca efect al dezvoltării teritoriale inteligente; • analiza bunelor practici în materie de mobilitate sustenabilă pe teritoriul Europei. • raport de cercetare privind serviciile de mobilitate sustenabilă din România cu impact asupra dezvoltării turismului “verde”; • mobilitatea sustenabilă ca vector principal în realizarea de proiecte în domeniul turismului la nivelul administrațiilor publice naționale, regionale și locale - Strategii și politici europene și naționale privind mobilitatea durabilă ca premisă a turismului durabil; • analiza SWOT și concluziile acesteia, referitoare la serviciile de mobilitate sustenabilă din România în concordanță cu politicile de dezvoltare teritorială, cu impact asupra dezvoltării și promovării unui turism “verde”; • elaborarea unui sistem de analiză și evaluare a destinațiilor turistice din România cu potențial pentru implementarea serviciilor de mobilitate sustenabilă; • determinarea necesarului de dotări și amenajări care pot fi realizate, în vederea îmbunătățirii serviciilor de mobilitate sustenabilă la nivel local, în conformitate cu cerințele turismului durabil; • elemente metodologice privind implementarea Centrelor de Informare în domeniul Mobilității; • elaborarea a două studii de caz, detaliate atât din perspectiva potențialului turistic, cât și din cea a dotărilor; • studiu vizând principalele direcții strategice de implementare a serviciilor de mobilitate sustenabilă în dezvoltarea activității turistice din România, focalizat pe tipurile de investiții durabile în domeniul infrastructurii de transport cu impact asupra activităților de turism; • analiza cadrului strategic de finanțare a tipurilor de investiții durabile în domeniul infrastructurii de transport cu impact asupra activităților de turism; • elaborarea unui plan de acțiuni privind orientările strategice de implementare a serviciilor de mobilitate sustenabilă în dezvoltarea activității turistice din România.
Valorificarea rezultatelor obținute	• 2 articole în curs de publicare; • 1 comunicare susținută la o manifestare științifică.
Număr livrabile asociate	• 6 studii finalizate