

Contractor : INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE DEZVOLTARE ÎN TURISM
Cod fiscal : RO12654670

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE
privind desfășurarea programului nucleu
ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN
ROMÂNIA – INOVADESTITUR, COD PN 19-46
anul 2021

Durata programului: 4 ani

Data începerii: februarie 2019

Data finalizării: decembrie 2022

1. **Scopul programului:** Sprijinirea destinațiilor turistice românești prin oferirea unor soluții inovatoare în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și marketingul produsului turistic
2. **Modul de derulare al programului:**
Programul Nucleu ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN ROMÂNIA – INOVADESTITUR, COD PN 19-46 a fost elaborat de INCDT pentru o perioadă de 4 ani. Programul a fost structurat pe 2 obiective majore în cadrul cărora, în anul 2021 s-au continuat cele 3 proiecte începute în anul 2019 (din patru proiecte propuse inițial).

2.1. Descrierea activităților (utilizând și informațiile din rapoartele de fază, Anexa nr. 10)

| Denumire proiect | Faze | Descriere activități |
|--|-----------|---|
| Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România, prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia | 2 subfaze | <ul style="list-style-type: none"> - prezentarea unei imagini de ansamblu în ceea ce privește populația migrantă la nivel global și în particular la nivelul Uniunii Europene, prin date și analize statistice; - analiza situației actuale privind caracteristicile socio-demografice ale cetățenilor care au emigrat din România; - prezentarea unor informații despre elementele de bază ale unei destinații turistice culturale și despre caracteristicile care conferă competitivitate unei destinații; - realizarea unor corelații dintre numărul și natura elementelor de patrimoniu din anumite areale și atractivitatea lor ca destinații turistice, prin intermediul datelor statistice, structurate pe județe; - prezentarea de date și informații despre efectele pandemiei de Coronavirus asupra activităților culturale. |
| Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea | 2 subfaze | <ul style="list-style-type: none"> - prezentarea oportunităților de dezvoltare a turismului în condițiile implementării serviciilor de mobilitate sustenabilă; |

| Denumire proiect | Faze | Descriere activități |
|--|--------|--|
| turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente | | <ul style="list-style-type: none"> - descrierea unor caracteristici principale privind destinațiile turistice și exemplificarea cu două studii de caz a acestor aspecte; - prezentarea cadrului general al îmbunătățirii serviciilor de mobilitate durabilă și continuarea studiilor de caz; - prezentarea modalităților de analiză și evaluare a destinațiilor turistice din România ; - prezentarea unor elemente metodologice privind implementarea Centrelor de Informare în domeniul Mobilității; - realizarea unui Ghid privind elaborarea și implementarea / monitorizarea / evaluarea unui sistem de analiză a destinațiilor turistice din România care au potențial pentru implementarea serviciilor de mobilitate sustenabilă |
| Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică | o fază | <ul style="list-style-type: none"> - realizarea unei anchete pe bază de chestionar pentru identificarea preferințelor ofertanților din industria turistică din județul Timiș (structuri de primire turistică, agenții de turism, centre de informare turistică, ghizi turistici etc.) în ceea ce privește utilizarea principalelor instrumente de marketing digital, cât și impactul pe care îl obțin prin utilizarea acestora. Aceasta a vizat: <ul style="list-style-type: none"> • construirea eșantionului de cercetare pe baza listelor aferente cu structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare clasificate și cu agențiile de turism licențiate de către Ministerul Antreprenoriatului și Turismului; • elaborarea chestionarului structurat format din 45 de întrebări combinate, deschise și închise; • distribuirea chestionarului prin email către 165 de unități reprezentative de cazare, agenții de turism, centre de informare turistică, ghizi turistici, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Timiș, ADR Vest, etc. din județul Timiș; • culegerea datelor derulată în perioada aprilie – mai 2021 - un total de 24 chestionare au fost colectate on-line, rata de răspuns fiind de 14,55%; • interpretarea datelor structurată pe următoarele paliere: date de identificare a organizației, prezența în mediul on-line, site-ul web, rețele de socializare, bloguri de turism, aplicații de mobil destinate turismului, marketingul digital în pandemie, beneficii și direcții de evoluție. |

2.2. Proiecte contractate:

| Cod obiectiv | Nr. proiecte contractate | Nr. proiecte finalizate | Anul 2021 |
|----------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 1. PN 19-46 01 | 2 | 0 | Au fost finalizate o fază din cadrul proiectului PN 19-46 01 01 si două subfaze (una aferentă fazei a III-a și una aferentă fazei a IV-a) din cadrul proiectului PN 19-46 01 02 |
| 2. PN 19-46 02 | 1 | 0 | Au fost finalizate cele două subfaze (aferente în totalitate fazei a III-a) din cadrul proiectului PN 19-46 02 02 |
| Total: | 3 | 0 | |

2.3 Situația centralizată a cheltuielilor privind programul-nucleu : Cheltuieli în lei

| | Anul 2021 |
|---|---------------|
| I. Cheltuieli directe | 387313 |
| 1. Cheltuieli de personal | 387313 |
| 2. Cheltuieli materiale și servicii | 0 |
| II. Cheltuieli Indirecte: Regia | 197530 |
| III. Achiziții / Dotări independente din care: | 0 |
| 1. pentru construcție/modernizare infrastructura | 0 |
| TOTAL (I+II+III) | 584843 |

3. Analiza stadiului de atingere a obiectivelor programului (descriere)

Programul **ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN ROMÂNIA – INOVADESTITUR** are două obiective, respectiv:

Obiectiv 1: Identificarea de soluții inovative pentru creșterea competitivității produselor și destinațiilor turistice românești

Obiectiv 2: Oferirea unor soluții de dezvoltarea durabilă inteligentă la nivelul destinațiilor turistice naționale

În cadrul fiecărui obiectiv au fost propuse câte două proiecte. În anul 2021 s-a continuat derularea celor 3 proiecte începute în anul 2019, două proiecte din cadrul obiectivului 1 și un proiect din cadrul obiectivului 2. Astfel, a fost finalizată o fază dintr-un proiect aferent obiectivului 1, două subfaze din celălalt proiect aferent obiectivului 1, și au fost finalizate două subfaze din cadrul unui proiect aferent obiectivului 2.

4. Prezentarea rezultatelor:

4.1. Stadiul de implementare al proiectelor componente

| Denumirea proiectului | Tipul rezultatului estimat | Stadiul realizării proiectului |
|--|----------------------------|--|
| 1. Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul | 2 studii | În cadrul Faza III: <i>Modele privind îmbunătățirea serviciilor de mobilitate sustenabilă în România – implementarea Centrelor de Informare în domeniul mobilității, studii de caz</i> au fost realizate două subfaze: subfaza 3.1. și respectiv subfaza 3.2 |

| | | |
|---|----------|--|
| dezvoltării teritoriale inteligente | | |
| 2. Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România, prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia | 2 studii | Au fost realizate o subfază din cadrul fazei a treia a proiectului (subfaza 3.2) și o subfază din cadrul fazei a IV-a a proiectului (subfaza 4.1) astfel : Subfaza 3.2. Cercetări asupra turismului genealogic, ca formă de dezvoltare a turismului cultural și social Subfaza 4.1. Analiza globală a principalelor destinații culturale de pe teritoriul României |
| 3. Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică | 1 studiu | A fost realizată o fază din cadrul proiectului astfel: Faza III. Studiu de cercetare a industriei turistice privind preferințele în utilizarea marketingului digital pentru promovarea produselor turistice |

4.2. Documentații, studii, lucrări, planuri, scheme și altele asemenea:

| Tip | Nr. ... realizat in anul 2021 |
|------------------------------------|-------------------------------|
| Documentații | |
| Studii | 5 |
| Lucrări | |
| Planuri | |
| Scheme | |
| Altele asemenea (se vor specifica) | |

Din care:

4.2.1. Lucrări științifice publicate în jurnale cu factor de impact relativ ne-nul (2019):

| Nr. | Titlul articolului | Numele Jurnalului, Volumul, pagina nr. | Nume Autor | Anul publicării | Scorul relativ de influență al articolului | Numărul de citări ISI |
|-----|--------------------|--|------------|-----------------|--|-----------------------|
| 1. | - | - | - | - | - | - |
| 2. | - | - | - | - | - | - |

4.2.2. Lucrări/comunicări științifice publicate la manifestări științifice (conferințe, seminarii, workshops, etc):

| Nr. crt. | Titlul articolului, Manifestarea științifică, Volumul, Pagina nr. | Nume Autor | An apariție | Nr. citări ISI |
|----------|---|-------------------------------|-------------------|----------------|
| 1. | Culture statistics versus tourism statistics: Evidence from an analysis at municipality level in Romania, 6 th | Cristi Frenț, Alina Niculescu | 23 noiembrie 2021 | - |

| Nr. crt. | Titlul articolului, Manifestarea științifică, Volumul, Pagina nr. | Nume Autor | An apariție | Nr. citări ISI |
|----------|--|--|----------------------|----------------|
| | <i>International Conference on the Subnational Measurement and Economic Analysis of Tourism</i> , 22-26 noiembrie 2021, Bogota, Columbia | | | |
| 2. | Evaluarea performanțelor destinațiilor culturale din România și impactul pandemiei de Covid-19 asupra acestora, <i>Simpozionul internațional "50 de ani de cercetare în domeniul turismului în România: trecut, prezent și viitor"</i> , 16-17 decembrie 2021, Bucuresti | Alina Niculescu | 16 decembrie 2021 | - |
| 3. | Măsura „Investiții în crearea și modernizarea infrastructurii de bază la scară mică” din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 în contextul unei dezvoltări durabile a turismului în zona montană, <i>Simpozionul internațional "50 de ani de cercetare în domeniul turismului în România: trecut, prezent și viitor"</i> , 16-17 decembrie 2021, Bucuresti | Nadina Creinicean | 17 decembrie | - |
| 4. | Are Romanian Tourism Companies Prepared for Digital Transformation? A Research Study in Timis County, <i>The 8th International Conference on Tourism CACUS 2021 – Contemporary Approaches and Challeges of Tourism Sustainability</i> , 21-22 octombrie 2021, București | Marioara Musteață-Pavel, Camelia Surugiu, Cristina Lixândroi | 21-22 octombrie 2021 | - |
| 5. | Importanța platformelor de socializare pentru o destinație turistică. Studiu de caz: Timișoara, <i>Simpozionul internațional "50 de ani de cercetare în domeniul turismului în România: trecut, prezent și viitor"</i> , 16-17 decembrie 2021, Bucuresti | Marioara Musteață-Pavel, Cristina Lixândroi | 17 decembrie | - |

4.2.3. Lucrări publicate în alte publicații relevante:

| Nr. | Titlul articolului | Numele Jurnalului, Volumul, Pagina nr. | Nume Autor | Anul publicării |
|-----|---|--|--|----------------------|
| 1. | Are Romanian Tourism Companies Prepared for Digital Transformation? | CACTUS (în curs de publicare) | Marioara Musteață-Pavel, Camelia Surugiu, Cristina Lixândroi | în curs de publicare |

| Nr. | Titlul articolului | Numele Jurnalului, Volumul, Pagina nr. | Nume Autor | Anul publicării |
|-----|--|--|--|----------------------|
| | A Research Study in Timis County | | | |
| 2. | Social Media Usage by Tourism Companies and Their Behavioural Change During Covid-19 Pandemics | Revista de Turism – Studii și Cercetări în Turism (în curs de publicare) | Marioara Musteață-Pavel, Camelia Surugiu | în curs de publicare |

4.2.4. Studii, Rapoarte, Documente de fundamentare sau monitorizare care:

a) au stat la baza unor politici sau decizii publice:

| Tip documet | Nr.total | Publicat în: |
|----------------------------------|----------|--------------|
| Hotărâre de Guvern | | |
| Lege | | |
| Ordin ministru | | |
| Decizie președinte | | |
| Standard | | |
| Altele (<i>se vor preciza</i>) | | |

b) au contribuit la promovarea științei și tehnologiei - evenimente de mediatizare a științei și tehnologiei:

| Tip eveniment | Nr. apariții | Nume eveniment: |
|----------------------------------|--------------|-----------------|
| web-site | | |
| Emisiuni TV | | |
| Emisiuni radio | | |
| Presă scrisă/electronică | | |
| Cărți | | |
| Reviste | | |
| Bloguri | | |
| Altele (<i>se vor preciza</i>) | | |

4.3. Tehnologii, procedee, produse informatice, rețele, formule, metode și altele asemenea:

| Tip | Anul |
|---|---------------|
| Tehnologii | |
| Procedee | |
| Produse informatice | |
| Rețele | |
| Formule | |
| Metode | |
| Altele asemenea (<i>se vor specifica</i>) | |
| | |

Din care:

4.3.1 Propuneri de brevete de invenție, certificate de înregistrare a desenelor și modelelor industriale și altele asemenea:

| | Nr.propuneri brevete | Anul înregistrării | Autorul/Autorii | Numele propunerii de brevet |
|-------|----------------------|--------------------|-----------------|-----------------------------|
| OSIM | | | | 1. |
| | | | | 2. |
| EPO | | | | |
| | | | | |
| USPTO | | | | |
| | | | | |

4.4. Structura de personal:

| Personal CD (Nr.) | Anul 2021 |
|----------------------|-----------|
| Total personal | 21 |
| Total personal CD | 17 |
| cu studii superioare | 16 |
| cu doctorat | 4 |
| doctoranzi | 1 |

4.4.1 Lista personalului de cercetare care a participat la derularea Programului-nucleu:

| Nr. | Nume și prenume | Grad | Funcția | Echivalent normă întreagă 2019 | Echivalent normă întreagă 2020 | Echivalent normă întreagă 2021 | Anul angajării | Nr. Ore lucrate/ An 2019 | Nr. Ore lucrate/An 2020 | Nr. Ore lucrate/An 2021 |
|-----|-------------------------|--------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1. | Timotin Victor | CS II | Dir Gen. | 0,47 | 0,35 | 0,16 | 1991 | 932 | 696 | 325 |
| 2. | Frent Cristi | CS II | Pres. Cons. St. din aug. 2019 | - | 0,10 | 0,53 | 2002 | - | 200 | 1068 |
| 3. | Niculescu Alina | CS III | | 0,42 | 0,57 | 0,51 | 2001 | 840 | 1151 | 1036 |
| 4. | Lixandroi Cristina | CS III | | 0,28 | 0,31 | 0,13 | 2002 | 563 | 632 | 256 |
| 5. | Trifanescu Rodica | CS III | | 0,43 | 0,68 | 0,44 | 1990 | 857 | 1360 | 904 |
| 6. | Musteata-Pavel Marioara | CS III | | 0,32 | 0,25 | 0,56 | 2003 | 630 | 496 | 1143 |

| Nr. | Nume și prenume | Grad | Funcția | Echivalent normă întreaga 2019 | Echivalent normă întreaga 2020 | Echivalent normă întreaga 2021 | Anul angajării | Nr. Ore lucrate/ An 2019 | Nr. Ore lucrate/An 2020 | Nr. Ore lucrate/An 2021 |
|-----|-----------------------|-----------|---------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 7. | Creinicean Nadina | CS III | | 0,49 | 0,47 | 0,37 | 2015 | 975 | 936 | 759 |
| 8. | Radulescu Adrian | CS III | | 0,29 | 0,41 | 0,41 | 2003 | 581 | 824 | 837 |
| 9. | Barbu Mihaela | CS III | | 0,49 | 0,60 | 0,66 | 1996 | 984 | 1200 | 1336 |
| 10. | Colceru Irina Claudia | CS | | 0,14 | 0,65 | 0,57 | 2019 | 288 | 1310 | 1168 |
| 11. | Coman Melania | ACS | | - | 0,41 | 0,51 | 2019 | - | 816 | 1046 |
| 12. | Cocieru Bogdan | ACS | | - | - | 0,43 | 2002 | - | - | 869 |
| 13. | Maiorescu Georgeta | CS II | | 0,43 | 0,22 | - | 1994 | 862 | 448 | - |
| 14. | Surugiu Camelia | CS II | | 0,17 | 0,06 | - | 2002 | 348 | 128 | - |
| 15. | Carlogea Alina | CS III | | 0,04 | - | - | 2000 | 82 | - | - |
| 16. | Tudorache Doru | CS III | | 0,14 | - | - | 2002 | 282 | - | - |
| 17. | Astefanoaiei Roxana | CS III | | 0,28 | 0,05 | - | 2002 | 557 | 104 | - |
| 18. | Iliescu Valentin | ACS | | 0,47 | - | - | 2019 | 934 | - | - |
| 19. | Stefan Daniela | tehnician | | 0,30 | 0,41 | - | 2004 | 603 | 828 | - |
| 20. | Tudorache Petronela | ACS | | 2,77 | - | - | 2018 | 464 | - | - |

* Se vor specifica numărul de ore lucrate în fiecare dintre anii de derulare ai Programului Nucleu, prin inserarea de coloane

4.5. Infrastructuri de cercetare rezultate din derularea programului-nucleu. Obiecte fizice și produse realizate în cadrul derulării programului; colecții și baze de date conținând înregistrări analogice sau digitale, izvoare istorice, eșantioane, specimene, fotografii, observații, roci, fosile și altele asemenea, împreună cu informațiile necesare arhivării, regăsirii și precizării contextului în care au fost obținute:

| Nr. | Nume infrastructură/obiect/bază de date... | Data achiziției | Valoarea achiziției (lei) | Sursa finanțării | Valoarea finanțării infrastructurii din bugetul Progr. Nucleu | Nr. Ore-om de utilizare a infrastructurii pentru Programul-nucleu |
|-----|--|-----------------|---------------------------|------------------|---|---|
| 1. | | | | | | |
| 2. | | | | | | |

5. Rezultatele Programului-nucleu au fundamentat alte lucrări de cercetare:

| | Nr. | Tip |
|-------------------------|-----|---|
| Proiecte internaționale | 1 | Erasmus+, 2021-1-RO01-KA220-ADU-000033461, Titlu proiect: <i>Enriching Digital Design Competences for the empowerment of Cultural Tourism</i> |
| Proiecte naționale | | |

6. Rezultate transferate în vederea aplicării :

| Tip rezultat | Instituția beneficiară (nume instituție) | Efecte socio-economice la utilizator |
|------------------------|--|--------------------------------------|
| Ex. tehnologie, studiu | nume IMM/instituție | |
| | | |
| | | |

7. Alte rezultate: (a se specifica, dacă este cazul).

Nu este cazul

8. Aprecieri asupra derulării programului și propuneri:

Apreciem că prin derularea proiectelor realizate în anul 2021 s-au îndeplinit doar parțial cele două obiective propuse inițial în cadrul programului Nucleu fiind finanțate în acest an doar câte două subfaze pentru două proiecte la care se adaugă o fază pentru un al treilea proiect; toate cele trei proiecte au demarat în anul 2019. De asemenea, trebuie menționat faptul că dat fiind faptul că niciunul din cele trei proiecte derulate în acest an nu a fost finalizat, rezultatele nu au putut fi transferate niciunei potențiale instituții beneficiare.

Cu toate acestea, apreciem că derularea fazelor/subfazelor în cadrul proiectelor a respectat și îndeplinit în totalitate obiectivele generale propuse prin ofertele de proiect. Rezultatele obținute până în prezent, pentru fiecare din fazele/subfazele aferente proiectelor, demonstrează implicarea echipelor de lucru în atingerea țintelor și obiectivelor specifice, precum și în aplicarea bunelor practici în domeniul cercetării.

DIRECTOR GENERAL,

TIMOTIN Victor

Semnătura



DIRECTOR DE PROGRAM,

FREŢ Cristi

Semnătura

DIRECTOR ECONOMIC,

MARCHIDAN Gabriela

Semnătura