

Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism
National Institute of Research and Development in Tourism



50 de ani de cercetare
în domeniul turismului
în România:
trecut, prezent și viitor

50 years of research
in the field of tourism
in Romania:
past, present and future



București / Bucharest

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism

**National Institute of Research and Development in
Tourism**

***50 DE ANI DE CERCETARE ÎN DOMENIUL
TURISMULUI ÎN ROMÂNIA: TRECUT, PREZENT
ȘI VIITOR***

**50 YEARS OF RESEARCH IN THE FIELD OF
TOURISM IN ROMANIA: PAST, PRESENT AND
FUTURE**

București/Bucharest

2021

**Comitetul de organizare al simpozionului
 internațional *“50 de ani de cercetare în domeniul
turismului în România: trecut, prezent și viitor”***

online, 16-17 decembrie 2021 /

**The organizing committee of the international
symposium *“50 years of research in the field of tourism
in Romania: past, present and future”***

online, 16-17 December 2021

Dr. Cristi Frent
Alina-Cristina Niculescu
Cristina Lixăndroi
Adrian Rădulescu
Marioara Musteață-Pavel
Irina Colceru

ISBN 978-973-0-35727-1

Copertă/Cover: Adrian Rădulescu

Cuprins/Contents

<i>Prefață/Preface</i>	9/12
-------------------------------------	-------------

<i>Rezumatele lucrărilor susținute în cadrul simpozionului /Abstracts of the papers presented at the symposium</i>	15
---	-----------

<i>Patrimoniul cultural construit. Valorificare prin turism cultural, în condiții limitative generate de criza pandemică. Elemente de impact economic, social, societal și cultural / Built cultural heritage. Capitalization through cultural tourism, in limiting conditions generated by the pandemic crisis. Elements of economic, social, societal and cultural impact.....</i>	16/17
--	--------------

<i>Evaluarea performanțelor destinațiilor culturale din România și impactul pandemiei de Covid-19 asupra acestora / Assessing the performance of cultural destinations in Romania and the impact of the Covid-19 pandemic on them.....</i>	19/20
--	--------------

<i>Importanța revigorării turismului / The importance of restoring tourism.....</i>	22/23
---	--------------

<i>"Costurile" turismului în pandemia de COVID-19 / The "costs" of tourism in the COVID-19 Pandemic</i>	25/26
---	--------------

*Economia circulară și industria ospitalității. Direcții la nivel european și studii de caz / Circular Economy and the Hospitality Industry. European Directions and Case Studies.....*28/29

*Politicile de conservare ecologică, reactivarea economică și crearea modelelor economice circulare în timpul și după pandemia COVID în sectorul ecoturistic / The ecological conservancy policies, the economic re-activation, and the creation of circular economic models during and after the COVID pandemic in the ecotouristic sector.....*31/32

*Perspective privind decarbonizarea turismului - Lecții învățate în domeniul industrial / Perspectives on the decarbonization of tourism - Lessons learned in the industrial field.....*35/36

*Influența proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional asupra performanței economice ale firmelor / Influence of projects financed by the regional operational program on the economic performance of companies.....*38/39

*100 de ani de la nașterea inginerului Alexandru Borza, precursor al cercetării științifice din domeniul turismului / 100 years since the birth of engineer Alexandru Borza, forerunner of scientific research in the field of tourism.....*41/42

<i>O retrospectivă istorică asupra INCDT și a instituțiilor predecesoare, 1971-2020 / A historical retrospective on INCDT and its predecessor institutions, 1971-2020</i>	45/46
<i>70 de ani de învățământ și cercetare în comerț și turism la ASE București / 70 years of education and research in commerce and tourism at ASE Bucharest.....</i>	47/48
<i>O analiză a turismului românesc din perspectiva seriilor de date statistice pentru 50 de ani (1970-2019) / An analysis of Romanian tourism from the perspective of statistical data series for 50 years (1970-2019).....</i>	51/52
<i>Fluxurile turistice de-a lungul Dunării: analiza obstacolelor într-un sistem de destinații turistice la scară largă / Tourism flows along the Danube: analysing the hindrances in a large-scale tourism destination system.....</i>	53/54
<i>Planificarea turismului cultural în Serbia: orașul Golubac din regiunea dunăreană Porțile de Fier/ Planning Cultural Tourism in Serbia: Golubac Town in the Danube Iron Gates Region.....</i>	57/58
<i>Provocări și perspective de dezvoltare a turismului în orașele dunărene din România / Challenges and perspectives for tourism development in the Danube cities in Romania.....</i>	59/60
<i>Exerciții de creativitate – Boutique hotel O nouă viziune a programului arhitectural în timpul și dincolo de perioada</i>	

pandemiei / Creativity exercises - Boutique hotel A new vision of the architectural program during and beyond the pandemic.....62/63

Conversii. Istoria unui proiect: Hotel de patru stele în Slobozia / Conversions. History of a project: Four star hotel in Slobozia65/66

Potențialul de brand al unităților de cazare rezultate din conversii / The brand potential of accommodation spaces resulted from conversions.....68/69

Traiul la limită: urbanizarea zonelor costiere pe patru continente / Life on the edge: coastline urbanization on four continents.....71/73

Moștenirea Casei Regale în Carpații Orientali. Protejarea și valorificarea patrimoniului construit-studiu de caz Orașul Broșteni, Județul Suceava / The legacy of the Royal House in Eastern Carpathians. Protecting and capitalizing the built heritage-case study Brosteni City, Suceava County75/77

Patrimoniul cultural al Observatorului Astronomic din București. O perspectivă turistică și educațională / Cultural Heritage of Bucharest Astronomical Observatory. A Tourist and Educational Perspective.....79/80

Importanța platformelor de socializare pentru o destinație turistică. Studiu de caz: Timișoara / The importance of social media platforms for a tourist destination. Case study: Timisoara.....83/85

Sondajul de opinie, instrument necesar în determinarea gradului de îndeplinirii a misiunii parcurilor bucureștene de folosință generală – Studiu de caz: Parcul Carol I / Opinion pool, necessary instrument to establish the level of accomplishment of mission of Bucharest parks of general use – Case study: Park Carol I87/88

Dezvoltarea produselor turistice culturale prin utilizarea povestirilor și a literaturii orale / Developing cultural tourism products using storytelling and oral literature.....90/91

Soluție informatică de planificare a călătoriilor către stațiunile turistice din România utilizând transportul multimodal / IT solution for planning trips to tourist resorts in Romania using multimodal transport.....93/95

Impactul transportului și mobilității în scop turistic asupra conservării biodiversității / The impact of tourism transport and mobility on biodiversity conservation97/99

Dezvoltarea unei aplicații pentru telefonul mobil pentru a explora emoțiile din oraș: un instrument Smart City / Development of a Mobile Phone App to explore emotions in the city: A Smart City Tool.....101/103

Utilizarea instrumentelor digitale pentru ilustrarea potențialului turistic în tranziția justă a zonelor miniere. Studiu de caz: Valea Jiului / Use of digital tools to illustrate the tourism potential in the just transition of coal mining regions. Case study: Jiu Valley105/107

Antreprenoriat inovator în domeniul turismului albastru /
Innovative entrepreneurship in blue touris.....109/110

Măsura „Investiții în crearea și modernizarea infrastructurii
de bază la scară mică” din cadrul Programului Național de
Dezvoltare Rurală 2014-2020 în contextul unei dezvoltări
durabile a turismului în zona montană / Measure
„Investment in the creation and modernization of small-
scale basic infrastructure" under the national rural
development program 2014-2020 in the context of
sustainable development of tourism in mountain
area.....112/113

Anexă - Lista persoanelor care au lucrat în cadrul
INCDT și a instituțiilor predecesoare, 1971-2020 /
Annex - Lists of persons who worked at INCDT and its
predecessor institutions, 1971-2020.....115

Prefață

Crearea Ministerului Turismului în martie 1971 este considerată în mod automat ca fiind un punct de plecare și pentru înființarea instituțiilor sale subordonate. Astfel, în Decretul nr. 78/1971 privind organizarea și funcționarea Ministerului Turismului, publicat în Buletinul Oficial, Partea I, nr. 32 din 16 martie 1971, se stipulează la articolul 19 următoarele: *<Ministerul Turismului are în subordinea sa directă oficii, unități cu - statut de centrală și agenții de turism, întreprinderi, edituri, agenții de publicitate, filiale și birouri de turism, **centre de studii și cercetări**, școli, centre de formare și perfecționare a pregătirii cadrelor, centre de calcul>*. Prin urmare, în aprilie 1971, a fost înființat „strămoșul” actualului Institut Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism (INCDT), sub denumirea de **Centrul de Studii și Proiectare pentru Promovarea Turismului** - instituție publică de interes național, în subordinea Ministerului Turismului.

De-a lungul timpului institutul a funcționat sub diverse titulaturi și sub diverse forme organizatorice:

- **Centrul de Cercetări Economice pentru Promovarea Turismului Internațional**, din august 1974;
- **Institutul de Economia Comerțului Interior și a Turismului (IECIT) - Secția Turism**, din februarie 1977;
- **Centru de Cercetări Turistice** din cadrul **Institutului de Cercetare a Calității Vieții**, din ianuarie 1990;

- **Institutul Național de Conjunctură și Marketing pentru Turism**, din decembrie 1990;
- **Centrul de Turism** din cadrul **Institutului Național „Virgil Madgearu”**, din februarie 1992;
- **Institutul de Cercetare pentru Turism (ICT)**, din februarie 1993;
- **Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism (INCDT)**, din decembrie 1998.

Acum, la puțin peste 50 de ani de la înființarea institutului nostru, se cuvine să aducem în discuție preocupările majore ale cercetării în domeniul turismului din România, care pot fi împărțite în trei perioade distincte:

- 1971-1989, perioada centralistă, marcată de condiționările economiei socialiste;
- 1990-2004, perioada de tranziție, în condițiile noilor provocări ale economiei de piață;
- 2005-prezent, perioada sub auspiciile procesului de integrare europeană.

În acest sens, INCDT a organizat în perioada 16-17 decembrie 2021 simpozionul internațional ***“50 de ani de cercetare în domeniul turismului în România: trecut, prezent și viitor”***, eveniment desfășurat online, date fiind condițiile pandemice. Simpozionul s-a adresat cercetătorilor, doctoranzilor și cadrelor universitare, dar într-o anumită măsură și profesioniștilor din industrie.

Tematica simpozionului nostru a fost una cuprinzătoare, evenimentul abordând o gamă largă de cercetări care vizează domeniul turismului și a ospitalității, atât din România, cât și din străinătate. Astfel, cercetările au vizat conexiunile turismului cu domenii precum cultura,

mobilitatea, digitalizarea, antreprenoriatul, economia circulară, dezvoltarea regională, arhitectura, urbanizarea.

Rezumatele lucrărilor prezentate în cadrul simpozionului se regăsesc în această publicație, în format bilingv, atât în limba română, cât și în limba engleză. Totodată, publicația conține într-o anexă și o listă cu persoanele care au fost angajate în cadrul INCDT, de la înființarea sa și până în prezent. Menționarea persoanelor se impune ca un exercițiu de recunoștință adus oamenilor care și-au adus contribuția la activitățile de cercetare din institutul nostru din ultimii 50 de ani.

Trebuie precizat că această listă nu este una exhaustivă, fiind rezultatul unui demers de cercetare istoriografică bazat pe diferite surse de informații, punctul de plecare fiind lista studiilor realizate de INCDT și coordonatorii acestora. La acestea s-au adăugat, pentru perioada de la înființarea institutului și până în anul 1983, colaboratorii studiilor¹ coordonate de ing. Alexandru Borza, cercetător de seamă al institutului. Totodată doresc să îi mulțumesc doamnei Gloria Dincă și domnului Nicolae Neacșu, foști cercetători ai institutului din anii '70 și '80 care au contribuit la completarea și verificarea unor informații din această listă. De asemenea, aș dori să mulțumesc și colegilor actuali din INCDT care m-au ajutat cu unele informații, în special pentru anii '90 și perioada ulterioară.

Dr. Cristi Frentz, cercetător științific gradul II
Președintele Consiliului Științific al INCDT
București, decembrie 2021

¹ Regăsiți în lucrarea ing. Alexandru Borza, *Drumurile mele prin turism*, Lupu N. (ed.), Editura ASE, București, 2011, pp. 29-34

Preface

The creation of the Ministry of Tourism in March 1971 is automatically considered as a starting point for the establishment of its subordinate institutions. Thus, in Decree no. 78/1971 on the organization and functioning of the Ministry of Tourism, published in the Official Gazette, Part I, no. Article 32 of March 16, 1971, stipulates in Article 19 the following: *<Ministry of Tourism has in its direct subordination offices, units having the status of headquarter and travel agencies, enterprises, publishing houses, advertising agencies, branches and tourist offices, studies and research centres, schools, training centers of staff, computer centers>*. Therefore, in April 1971, the "ancestor" of the current National Institute of Research and Development in Tourism (INCDT) was established, as the **Center for Studies and Design for Tourism Promotion** - a public institution of national interest, subordinated to the Ministry of Tourism.

Over time, the institute has operated under various titles and in various organizational forms:

- **Economic Research Center for the Promotion of International Tourism**, since August 1974;
- **Institute of Economics of Internal Trade and Tourism (IECIT) - Tourism Department**, from February 1977;
- **Tourism Research Center** within the **Quality of Life Research Institute**, since January 1990;
- **National Institute of Conjuncture and Marketing for Tourism**, since December 1990;
- **The Tourism Center** within the **“Virgil Madgearu” National Institute**, from February 1992;

- **Tourism Research Institute (ICT)**, since February 1993;
- **National Institute of Research and Development in Tourism (INCDT)**, since December 1998.

Now, a little over 50 years after the establishment of our institute, it is appropriate to discuss the major concerns of research in the field of tourism in Romania, which can be divided into three distinct periods:

- 1971-1989, the centralist period, marked by the conditions of the socialist economy;
- 1990-2004, the transition period, under the new challenges of the market economy;
- 2005-present, the period under the auspices of the European integration process.

In this regard, INCDT organized between December 16-17, 2021 the international symposium "50 years of research in the field of tourism in Romania: past, present and future", an online event, given the pandemic conditions. The symposium was addressed to researchers, PhD students and academics, but to some extent also to industry professionals.

The theme of our symposium was a comprehensive one, the event addressing a wide range of research in the field of tourism and hospitality, both in Romania and abroad. Thus, the research focused on the connections between tourism and fields such as culture, mobility, digitalization, entrepreneurship, circular economy, regional development, architecture, urbanization.

The abstracts of the papers presented at the symposium are included in this publication, in bilingual format, in both Romanian and English. At the same time, the publication contains in an annex a list of people who have been employed within the INCDT, since its establishment until now. Mentioning people is an exercise in gratitude to the people who have contributed to the research activities at our institute over the past 50 years.

It should be noted that this list is not exhaustive, being the result of a historiographical research based on various sources of information, the starting point being the list of studies conducted by INCDT and their coordinators. To these were added, for the period from the foundation of the institute until 1983, the collaborators of the studies², coordinated by eng. Alexandru Borza, a leading researcher of the institute. At the same time, I would like to thank Mrs. Gloria Dincă and Mr. Nicolae Neacșu former researchers of the institute from the '70s and '80s who contributed to the completion and verification of some of the information from this list. I would also like to thank the current colleagues from INCDT who helped me with some information, especially for the '90s and beyond.

Dr. Cristi Frenț, second degree scientific researcher
President of the INCDT Scientific Council

Bucharest, December 2021

² Found in the work of engineer Alexandru Borza, *Drumurile mele prin turism* (en. My roads through tourism), Lupu N. (ed.), ASE Publishing House, Bucharest, 2011, pp. 29-34

**Rezumatele lucrărilor susținute în cadrul
simpozionului/Abstracts of the papers presented at
the symposium**

Patrimoniul cultural construit. Valorificare prin turism cultural, în condiții limitative generate de criza pandemică. Elemente de impact economic, social, societal și cultural

Valentina VASILE¹, Marius SURUGIU¹, Raluca MAZILESCU¹

1 - Institutul de Economie Națională al Academiei Române,
București, România

Obiective: Lucrarea urmărește să evidențieze modul în care obiective aparținând patrimoniului cultural construit pot fi valorificate prin turism cultural, în contextul noilor provocări generate de criza pandemică. **Metodologia folosită:** Pornind de la analiza statistică a indicatorilor specifici sectorului cultural, se dezvoltă o analiză privind factorii de stimulare, respectiv de limitare a dezvoltării afacerilor ce vizează valorificarea patrimoniului cultural din mediul rural, prin pachete de oferte adaptate provocărilor și limitărilor prezente. **Rezultatele** obținute subliniază nevoia abordării de tip dezvoltare locală rurală inteligentă, prin promovarea, sub forme atractive pentru consumatorii din diferite categorii de vârstă, a unor pachete de servicii cultural-turistice, susținute prin incluziune și profit social. **Concluzii:** Valorificarea patrimoniului cultural construit se dezvoltă după un model nou, generat de provocările actuale, de la digitalizare și antreprenoriat incluziv și responsabil din punct de vedere față de mediul înconjurător, până la alternativa consumului digital și oportunitatea de stimulare a consumului turistic, în condiții de restricții pandemice.

Cuvinte cheie: valorificare, patrimoniu cultural construit, restricții pandemice

Clasificare JEL: Z32, L26

Mulțumiri: „Această lucrare a fost realizată de echipa de cercetare care și-a desfășurat activitatea în cadrul Proiectului Component PC 5, cu sprijinul unui grant din partea Ministerului român pentru Cercetare și Inovare, CCCDI-UEFISCDI, număr proiect PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0884/56 PDDCI/03.04.2018, în cadrul PNCDI III”.

Built cultural heritage. Capitalization through cultural tourism, in limiting conditions generated by the pandemic crisis. Elements of economic, social, societal and cultural impact

Valentina VASILE¹, Marius SURUGIU¹, Raluca MAZILESCU¹

1 - Institute of National Economy, The Romanian Academy, Bucharest, Romania

Objectives: The paper aims to highlight the way in which assets belonging to the built cultural heritage can be capitalized through cultural tourism, in the context of the new challenges posed by the COVID-19 pandemic.

Methodology used: Starting from the statistical analysis of the indicators specific to the cultural sector, an investigation is developed regarding the stimulating factors, and respectively those that limit the development of businesses, aimed at valorisation of the cultural heritage in rural areas, through packages of offers adapted to current challenges and limitations. **The results** emphasize the need for a smart local rural development approach, by promoting, in attractive forms for consumers

of different age categories, cultural-touristic service packages, supported by inclusion and social profit. **Conclusions:** The capitalization of the built cultural heritage develops according to a new model, generated by the current challenges, from digitalization and inclusive and environmentally responsible entrepreneurship, to the alternative of digital consumption and the opportunity to boost tourism consumption, in conditions of pandemic restrictions.

Keywords: capitalization, built cultural heritage, pandemic restrictions

JEL Classification: Z32, L26

Acknowledgement: *„This work was developed by the research team within the Project Component PC 5, and was supported by a grant of the Romanian Ministry of Research and Innovation, CCCDI-UEFISCDI, project number PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0884/56 PDDCI/03.04.2018, within PNCDI III”.*

Evaluarea performanțelor destinațiilor culturale din România și impactul pandemiei de Covid-19 asupra acestora

Alina-Cristina NICULESCU¹

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism,
București, România

Lucrarea de față a fost realizată cu scopul de a evidenția din punct de vedere statistic destinațiile cu profil cultural de pe teritoriul României, pentru a permite identificarea destinațiilor atractive din punct de vedere cultural și pentru a expune date și informații referitoare la efectele pandemiei de Coronavirus asupra activităților culturale din țara noastră.

Metoda folosită - au fost identificate, centralizate, analizate și prelucrate date de la Institutul Național de Statistică și de la Ministerul Culturii referitoare la numărul de muzee la nivel național, numărul de vizite efectuate în cadrul acestora, numărul de spectatori și auditori la reprezentațiile artistice, monumentele istorice și obiectivele UNESCO prezente în fiecare județ, toate fiind corelate cu numărul de sosiri în structurile de primire turistică, în funcție de cele mai recente date disponibile în baza de date a INS. Totodată, au fost analizate diverse studii și articole referitoare la gradul în care a fost afectat sectorul cultural din țara noastră de izbucnirea și răspândirea pandemiei de Covid-19.

Astfel, a rezultat o analiză de ansamblu a destinațiilor culturale pe baza datelor statistice și un tablou al evoluției pe plan intern a acestora, luând în considerare și faptul că de-a lungul timpului România s-a axat pe dezvoltarea lor turistică, prin diverse investiții, activități promoționale,

facilități acordate, în vederea atragerii turiștilor români și străini.

Concluzie - tendințele post-pandemie se conturează spre o reorientare către turismul intern, reliefându-se astfel încă o ocazie de a sprijini și valorifica sectorul cultural, puternic afectat de Covid-19.

Cuvinte cheie: turism, cultură, statistică, România, Covid-19.

Clasificare JEL: Z31, L83

Mulțumiri: *"Această lucrare a fost realizată prin programul Nucleu, derulat cu sprijinul Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării, proiectul nr. 15N/2019".*

Assessing the performance of cultural destinations in Romania and the impact of the Covid-19 pandemic on them

Alina-Cristina NICULESCU¹

1 - National Institute of Research and Development in Tourism, Bucharest, Romania

The present paper was carried out in order to statistically highlight the destinations with cultural profile in Romania, to allow the identification of culturally attractive destinations and to present data and information on the effects of the Coronavirus pandemic on cultural activities in our country.

The method used - data from the National Institute of Statistics (INS) and the Ministry of Culture on the number

of museums at national level, the number of visits to them, the number of spectators and auditors at artistic performances, the historical monuments and UNESCO objectives in each county were identified, centralized, analyzed and processed, all being correlated with the number of arrivals in accommodation units, according to the latest data available in the INS database. At the same time, various studies and articles were analyzed regarding the degree to which the cultural sector in our country was affected by the outbreak and spread of the Covid-19 pandemic.

Thus, it resulted in an overall analysis of cultural destinations based on statistical data and a picture of their internal evolution, taking into account the fact that over time Romania has focused on their tourism development, through various investments, activities promotional, facilities granted, in order to attract Romanian and foreign tourists.

Conclusion - post-pandemic trends are shaping up towards a reorientation towards domestic tourism, thus highlighting another opportunity to support and capitalize on the cultural sector, strongly affected by Covid-19.

Keywords: tourism, culture, statistics, Romania, Covid-19.

JEL Classification: Z31, L83

Acknowledgment: *"This work was developed within the Nucleu program, with the support of the Ministry of Research, Innovation and Digitalization, project no. 15N / 2019."*

Importanța revigorării turismului

Salome BESTAEVA¹

1 - Universitatea Grigol Robakidze, Facultatea de Afaceri,
Tbilisi, Georgia

Scopul și/sau obiectivele lucrării - Pandemia de coronavirus a fost un eveniment neașteptat care a schimbat viața de zi cu zi a populației lumii. Pandemia a schimbat radical viețile fiecărei ființe umane, o mare parte a populației și-a pierdut locurile de muncă sau a trecut la munca la distanță. Granițele, restaurantele, școlile, centrele de divertisment, centrele de fitness au fost închise, ceea ce a forțat oamenii să se închidă în casele lor. În consecință, pandemia a cauzat oamenilor multe probleme psihologice și emoționale, al căror tratament va dura destul de mult, deoarece mai trebuie să respecte restricțiile impuse în timpul pandemiei. Scopul acestui articol este de a considera turismul ca un instrument de vindecare a problemelor psihologice și emoționale ale populației afectate de pandemie. Turismul a fost un mijloc de restabilire a puterii spirituale și emoționale a oamenilor de secole, așa că ne gândim că apropierea de natură, aventuri, recreere este ceea ce are cea mai mare nevoie lumea modernă. Prin urmare, este interesant ce crede populația georgiană și ce experiență există astăzi în utilizarea turismului în lume ca instrument de depășire a problemelor psihologice.

Metoda/metodologia utilizată - Am selectat aleatoriu un chestionar online pregătit în prealabil pe diverse platforme sociale pentru a aborda problemele psihologice cauzate de pandemie cu privire la importanța deosebită a redresării turismului.

Rezultatele și o scurtă concluzie - Cercetările au arătat că turismul este într-adevăr un instrument important pentru rezolvarea problemelor psihologice și emoționale ale populației. Reabilitarea turismului în conformitate cu recomandările Organizației Mondiale a Sănătății este esențială pentru sănătatea psihică și fizică a populației.

Cuvinte cheie: recuperare în turism, probleme psihologice cauzate de pandemie, Sănătate Publică

Clasificare JEL: R11, I15

The importance of restoring tourism

Salome BESTAEVA¹

1 - Grigol Robakidze University, Faculty of Business,
Tbilisi, Georgia

Purpose and/or objectives of the paper - The corona virus pandemic was an unexpected event that changed the daily lives of the world's population. The pandemic has radically changed the lives of every human being, a large part of the population has lost their jobs or moved to remote work. Borders, restaurants, schools, entertainment centers, fitness centers were closed, which forced people to lock themselves in their homes. Consequently, the pandemic has caused many psychological and emotional problems in humans, the treatment of which will take quite a long time because we still have to comply with the restrictions imposed during the pandemic. The purpose of this article is to consider tourism as a tool to heal the psychological and emotional problems of the pandemic-

affected population. Tourism has been a means of restoring the spiritual and emotional strength of people for centuries, so we think closeness to nature, adventures, recreation is what the modern world needs most. Therefore, it is interesting what the Georgian population thinks and what experience there is today in using tourism in the world as a tool to overcome psychological problems.

The method/methodology used - We have randomly selected a pre-prepared online questionnaire on various social platforms to address the psychological problems caused by the pandemic regarding the particular importance of tourism recovery.

The results and a short conclusion - Research has shown that tourism is indeed an important tool for solving the psychological and emotional problems of the population. Rehabilitation of tourism in accordance with the recommendations of the World Health Organization is essential for the mental and physical health of the population.

Keywords: tourism recovery, psychological problems caused by the pandemic, Public Health

JEL Classification: R11, I15

“Costurile” turismului în pandemia de COVID-19

Alexandru DOBRESCU¹, Mirela MAZILU¹, Robert MALMARE¹

1 - Universitatea din Craiova, România

Situația costurilor multiple, pe care sectorul turistic le “plătește” în momentul actual al pandemiei de COVID-19, va rămâne în istorie, drept un malpraxis al responsabililor din domeniu de a se mobiliza și gestiona eficient criza. La aproape doi ani de la apariția SARS-CoV-2 la nivel mondial, implicit trecerea prin patru valuri pandemice consecutive, urmând și un al cincilea, turismul este încă perturbat de diverse restricții care îngreunează tranziția către firescul mult așteptat, și mai mult decât atât, în momentul actual, pe fondul volatilităților de a preconiza un eventual capăt al pandemiei, domeniul călătoriilor pare că se află într-un impas fără precedent. Actualul articol prezintă răspunsul autorităților din România, în ceea ce privește sprijinirea sectorului turistic național, iar pe baza constatărilor, autorii prezintă trei scenarii de ghidare a sectorului turistic în prezent, dar și în viitorul apropiat, anume: a) *Întoarcerea în timp, la obiceirile pre-COVID-19*; b) *Acceptare, adaptabilitate și schimbare spre dezvoltare*; c) *Turismul pe drumul pesimismului. Încotro?* Concretizându-se și pe baza literaturii de specialitate indexată în baze de date internaționale, rezultatele noastre sunt importante în scopul gestionării sectorului turistic românesc, cu precădere, în perioada actuală, a finish-ului anului 2021, și care a culminat cu valul al patrulea al pandemiei, dar și pentru era post-COVID-19.

Cuvinte cheie: turism COVID-19, redresarea turismului, strategie turistică, turism România, turism durabil

Clasificare JEL: Q01, Q56, Z3, Z32

The "costs" of tourism in the COVID-19 Pandemic

Alexandru DOBRESCU¹, Mirela MAZILU¹, Robert MALMARE¹

1 - University of Craiova, Romania

The situation of multiple costs, which the tourism sector "pays" at the current time of the COVID-19 Pandemic, will remain in history, as a malpractice of those responsible in the field to mobilize and manage the crisis effectively. Almost two years after the emergence of SARS-CoV-2 worldwide, implicitly of four consecutive pandemic waves, followed by a fifth, tourism is still disrupted by various restrictions that hinder the transition to the long-awaited natural, and more than that, At present, amid volatility to predict a possible end to the pandemic, the field of travel seems to be at an unprecedented stalemate. The current article presents the response of the Romanian authorities, in terms of supporting the national tourism sector, and based on the findings, the authors present three scenarios to guide the tourism sector now and in the near future, namely: a) Going back in time to pre-COVID-19 habits; b) Acceptance, adaptability and change towards development; c) Tourism on the road of pessimism. Where? Concretizing also on the basis of the specialized literature indexed in international databases, our results are important in order to manage the Romanian tourism sector, especially in the current period, the end of 2021, and which culminated with the fourth wave of pandemic, but also for the post-COVID-19 era.

Keywords: COVID-19 tourism, tourism recovery, tourism strategy, Romanian tourism, sustainable tourism

JEL Classification: Q01, Q56, Z3, Z32

Economia circulară și industria ospitalității. Direcții la nivel european și studii de caz

Livia NICA-RUS¹

1 – Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu",
București, România

Scopul acestei lucrări este de a alinia perspectiva, viziunea turismului din România cu cerințele și dezideratele Uniunii Europene, nu dintr-un formalism sec, ci pentru că Uniunea Europeană se poziționează ca unul dintre liderii mondiali de opinie nu doar la nivel economic general, dar și în ceea ce privește industria turismului. De asemenea, o viziune coerentă și de mai mare anvergură se construiește în timp și beneficiază de pe urma unor cercetări precum cele de față, realizate periodic, pentru a vedea unde se situează turismul din România și care este cea mai bună direcție de mers pe viitor.

Metoda de cercetare este alcătuită dintr-un un parcurs teoretic, prin analiză de document, dublat de exemple practice, sub forma unor studii de caz. Adoptarea unor repere de încredere și de actualitate, cum ar fi directivele New European Bauhaus, poate fi rețeta unei viziuni bine puse la punct, cu impact pozitiv pe termen lung. În același timp, studiile de caz arată *cum* se pot pune în practică unele dintre preceptele propuse de New European Bauhaus și, mai ales, conceptul economiei circulare translatat în industria turismului.

Rezultatul demersului cercetării ar fi poziționarea într-o stare de simultaneitate cu viziunea Uniunii Europene în ceea ce privește viitorul industriei turismului, cu toate beneficiile ce ar putea decurge de aici (în special din punctul de vedere al potențialului de turiști atrași).

În **concluzie**, consider că astfel de cercetări de verificare a noilor direcții și a modificărilor de atitudine, realizate nu neapărat frecvent, dar periodic, sunt binevenite. Este mai ușoară adaptarea timpurie la o viziune clar conturată, decât corectarea ulterioară –și de obicei cu costuri mai mari- a unei direcții nepotrivite sau a unei viziuni ambigue sau prea puțin documentate și, care, din aceste motive nu aduce profitul sperat investitorilor săi.

Cuvinte cheie: economie circulară, conversie arhitecturală, design, turism

Clasificare JEL: Z32, Y80, Y20

Circular economy and the hospitality industry. European directions and case studies

Livia NICA-RUS¹

1 – "Ion Mincu" University of Architecture and Urban Planning, Bucharest, Romania

The **purpose** of this paper is to align the perspective, the vision of Romanian tourism, with the one of the European Union, not because of some formalist requirements, but because of its potential benefits, as the European Union positions itself not only as one of the world's economic leaders, but also as a very important international tourism player. A coherent and long-term vision takes time to be built and benefits from recurrent research materials and events like this one. This is how business people can see where they are situated amongst international peers and

can also foresee the best possible moving directions for the future of their business.

The **research method** consists of a theoretical, document analysis, doubled by practical examples, or case studies. Adopting some trustworthy and contemporary directives, like the New European Bauhaus, can be the guide for a good direction, with positive impact on the long run, for a country with less experience like Romania. The case studies are able to show *how* the New European Bauhaus' ideas may be put into practice, especially the circular economy concept applied to the tourism industry.

The paper's **outcome** is intended to be an introduction in achieving a simultaneous position with the European Union's vision regarding the future of tourism industry, with all the benefits that would result from this (especially being attractive for more tourists).

To conclude, I believe this type of trend research, conducted from time to time, is more than welcome. It's easier to adapt early to a clear vision, than correcting later on – usually with greater costs – an inappropriate direction or an ambiguous or insufficiently documented macro-feasibility study, which doesn't bring the hoped profit to its investors.

Keywords: circular economy, architectural conversion, design, tourism

JEL Classification: Z32, Y80, Y20

Politicile de conservare ecologică, reactivarea economică și crearea modelelor economice circulare în timpul și după pandemia COVID în sectorul ecoturistic

Juan Pablo MUNIVE¹

1 – Octoteq, Praga, Cehia

Focarul de COVID-19 a generat daune incredibile economiei mondiale, iar una dintre cele mai afectate industrii a fost turismul; cu toate acestea, potrivit FMI (Fondul Monetar Internațional) și analistul Ulrich Volz, au menționat că criza a creat o provocare indirectă de a genera o revoluție verde în aproape toate industriile (Volz, 2020). Acest lucru a lăsat un nou concept de posibilități cu o nouă revoluție verde în sectorul turismului.

Prin urmare, scopul următorului document este de a prezenta sustenabilitatea diferitelor concepte și idei de afaceri în care sunt incluse trei comunități diferite care sunt insula Ngamba din Uganda, provincia Dalarma din Suedia și Tankahan din Malaezia. Rezultatele de succes ale acestor proiecte vor ajuta să vedem cum ecoturismul poate îmbunătăți populația actuală mondială și locală a destinației turistice prezentate în documentul cu modele de economie circulară care să permită o îmbunătățire a calității vieții.

Metodologia folosită în această lucrare a fost cantitativă, cu scopul de a utiliza faptele ca o modalitate de a arăta creșterea numărului de vizitatori pe an și procentul de generare de locuri de muncă pentru a considera proiectul durabil.

Rezultatele lucrării au fost eficiente, având în vedere decelerația industriei turismului la nivel mondial și în ciuda crizei globale generate de focarul de COVID-19,

aceasta datorită în principal existenței unor modele de economie circulară care au permis comunităților locale să supraviețuiască datorită existenței unui sistem autonom. și sistem prietenos cu mediul. În concluzie, modelul de ecoturism circular este sustenabil în comunitățile locale datorită existenței unei conștiințe de conservare la majoritatea locuitorilor.

Cuvinte cheie: rezolvarea conflictelor, analiză pozitivă a formulării politicilor, alegere socială și implementare

Clasificare JEL: D78, D74, D71

Referințe: Volz, Ulrich. „Schimbări climatice și COVID-19 – FMI F&D”, 2020.

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2020/09/investing-in-a-green-recovery-volz.htm>.

The ecological conservancy policies, the economic re-activation, and the creation of circular economic models during and after the covid pandemic in the ecotouristic sector

Juan Pablo MUNIVE¹

1 – Octoteq, Prague, Czech Republic

The COVID-19 outbreak generated incredible damages to the worldwide economy and one of the most affected industries was tourism; however, according to the IMF (International Monetary Fund) and the analyst Ulrich Volz, mentioned that the crisis has created an indirect challenge

of generating a green revolution in almost all industries (Volz, 2020). This left a new concept of possibilities with a brand new green revolution in the tourism sector.

Therefore, the purpose of the following document is to present the sustainability of different business concepts and ideas in which are included three different communities that are the Ngamba Island in Uganda, the Dalarma province in Sweden, and Tankahan in Malaysia. The successful results of these projects will help to see how ecotourism can improve the current world and local population of the touristic destination presented in the document with circular economy models allowing an improvement of the life quality.

The methodology employed in this paper was quantitative with the purpose of using facts as a manner to show the growth of number visitants per year and percentage of employment generation to consider the project sustainable.

The results of the paper were efficient, considering the deceleration of the tourism industry worldwide and despite the global crisis generated by the COVID-19 outbreak, this mainly due to the existence of circular economy models that allowed local communities to survive due to having an autonomic and environmentally friendly system. In conclusion, the circular ecotourism model is sustainable in local communities due to the existence of a conservancy conscie in the majority of the inhabitants.

Keywords: conflict resolution, positive analysis of policy formulation, -, social choice, and implementation

JEL Classification: D78, D74, D71

References: Volz, Ulrich. «Climate Change and COVID-19 – IMF F&D», 2020.

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2020/09/investing-in-a-green-recovery-volz.htm>.

Perspectivă privind decarbonizarea turismului - Lecții învățate în domeniul industrial

Diana DRAGOMIR¹, Denisa SZABO¹, Mihai DRAGOMIR¹

1 - Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, România

Scopul și/sau obiectivele lucrării: Lucrarea de față urmărește realizarea unui studiu comparativ dedicat diseminării și adaptării soluțiilor de decarbonizare din sectorul industrial în alte domenii economice cu impact semnificativ asupra mediului înconjurător, așa cum este industria turismului. Dezideratele și obiectivele de sustenabilitate promovate pe plan internațional și european nu pot fi atinse fără un efort tehnologic și economic amplu care să urmărească reducerea amprenteii de carbon, precum și realizarea altor scopuri importante de protejare a mediului înconjurător.

Metoda/metodologia folosită: Prezentarea este structurată pe trei capitole importante: trecerea în revistă a soluțiilor identificate în domeniul producției industriale pentru generarea de emisii scăzute de carbon, utilizarea unui algoritm bazat pe tehnici și instrumente manageriale de asistare a deciziilor (Quality Function Deployment și Balanced Scorecard) pentru desfășurarea și adaptarea experiențelor studiate în domeniul turismului și personalizarea acestora pentru o implementare mai facilă.

Rezultate: În urma demersului propus, autorii generează o listă de măsuri necesare pentru decarbonizare, la nivelul produselor/serviciilor turistice, al organizațiilor active în domeniu și la nivelul politicilor guvernamentale suport, însoțită de o evaluare a fezabilității acestora.

Concluzii: Articolul se încheie cu o discuție privind gradul de urgență și șansele de succes ale acestor transformări în economia României.

Cuvinte cheie: decarbonizare, emisii scăzute de carbon, sustenabilitate

Clasificare JEL: L83, L69, Q56

Perspectives on the decarbonization of tourism - Lessons learned in the industrial field

Diana DRAGOMIR¹, Denisa SZABO¹, Mihai DRAGOMIR¹

1 - Technical University of Cluj-Napoca, Romania

Purpose and / or objectives of the paper: This paper aims to conduct a comparative study dedicated to the dissemination and adaptation of decarbonization solutions in the industrial sector in other economic areas with significant impact on the environment, such as the tourism industry. The sustainability goals and objectives promoted at international and European level cannot be achieved without a comprehensive technological and economic effort aimed at reducing the carbon footprint, as well as achieving other important goals of environmental protection.

Method / methodology used: The presentation is structured on three important chapters: review of identified solutions in the field of industrial production for low carbon generation, use of an algorithm based on techniques and managerial tools for decision support (Quality Function Deployment and Balanced Scorecard) for the development and adaptation of the experiences studied in the field of tourism and their personalization for an easier implementation.

Results: Following the proposed approach, the authors generate a list of measures needed for decarbonization, at the level of tourism products / services, of organizations active in the field and at the level of government support policies, accompanied by an assessment of their feasibility. Conclusions: The article ends with a discussion on the degree of urgency and the chances of success of these transformations in the Romanian economy.

Keywords: decarbonization, low carbon, sustainability

JEL Classification: L83, L69, Q56

Influența proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional asupra performanței economice ale firmelor

Ionela GAVRILĂ-PAVEN¹, Dorin WAINBERG¹

1 - Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia,
România

Cercetarea noastră se concentrează pe analizarea evoluției pe termen mediu și lung a performanței economice a companiilor care au beneficiat de granturi în cadrul Programului Operațional Regional implementat în Regiunea Centru, România, în perioada de programare financiară 2007-2013 (inclusiv perioada suplimentară de implementare, programul 2014-2015). Scopul lucrării este de a identifica tendințele de evoluție a performanțelor economice obținute de companiile analizate în perioada de implementare a proiectului (perioada prelungită cu perioada de sustenabilitate a proiectelor), respectiv în perioada următoare, când aceste companii nu au mai fost monitorizate de către reprezentanții programului de finanțare. Pentru o analiză unitară, s-au ales să fie incluse în analiză companiile care au implementat proiecte cu finanțare nerambursabilă în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, respectiv prin Axa Prioritară 5 – Dezvoltare durabilă și promovare a turismului, Domeniu major de intervenție. 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii turistice pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice din Regiunea Centru. O atenție deosebită a fost acordată și indicatorilor urmăriți de program, inclusiv evoluției numărului de locuri de muncă nou create în urma implementării proiectelor și menținerii acestora în perioada următoare durabilității.

Cuvinte cheie: dezvoltare regională, performanțe economice, model econometric, Programul Operațional Regional, evoluția cifrei de afaceri și parametrii influențați

Clasificare JEL: D02, D22

Influence of projects financed by the Regional Operational Program on the economic performance of companies

Ionela GAVRILĂ-PAVEN¹, Dorin WAINBERG¹

1 - „1 Decembrie 1918” University of Alba Iulia, Romania

Our research focuses on analyzing the medium and long-term evolution of the economic performance of companies that have benefited from grants under the Regional Operational Program implemented in the Central Region, Romania, in the financial programming period 2007-2013 (including the additional implementation period program 2014-2015). The aim of the paper is to identify the evolution trends of the economic performances obtained by the analyzed companies during the project implementation period (period extended with the sustainability period of the projects), respectively in the following period, when these companies were no longer monitored by representatives of the funding program. For a unitary analysis, there was chosen to be included in the analysis, the companies that implemented projects with non-reimbursable financing within the Regional Operational Program 2007-2013, respectively through Priority Axis 5 – Sustainable development and tourism

promotion, Major field of intervention 5.2 – Creation, development, modernization of tourism infrastructure for capitalizing on natural resources and increasing the quality of tourism services in the Central Region. Particular attention was also paid to the indicators pursued by the program, including the evolution of the number of newly created jobs following the implementation of projects and their maintenance in the period following sustainability.

Keywords: regional development, economic performances, econometric model, Regional Operational Program, turnover evolution and influenced parameters

JEL Classification: D02, D22

100 de ani de la nașterea inginerului Alexandru Borza, precursor al cercetării științifice din domeniul turismului

Nicolae LUPU¹

1 - Academia de Studii Economice din București, România

Ing. Alexandru Borza, fiul biologului cu același nume, a trăit între anii 1921 și 1998. La bază specialist în hidrotehnică, în anii 1950-1960 a lucrat la Institutul de Cercetări în Construcții. Ulterior, până în 1971, a deținut responsabilități în Direcția studii și conjunctură a Oficiului Național de Turism, precum și în Direcția investiții din Ministerul Comerțului Interior. Între 1971 și 1983, a fost cercetător științific la institutul de cercetări al Ministerului Turismului. După pensionare, a rămas activ, în 1990 obținând și o autorizație pentru consulting în turism. În total, este autor sau coordonator la 64 de studii, precum și la numeroase articole și comunicări științifice și a susținut 55 de conferințe de popularizare a turismului. Moștenise de la părintele său nu numai afecțiunea pentru natură, ci și spiritul independent, lucid, mereu treaz, deloc înclinat spre compromis. Era un exemplu de perseverență în abordarea frontală a problemelor. Scria, în 1999, Anda Raicu: „Dar el avea dreptate. Cu geanta lui veche, plină mereu de manuscrise, devenise o apariție simbolică. Superficialitatea noastră îi dedică azi condescendențele regrete, aceste penibile platoșe care ne apără de adevărul care ar trebui să doară”. Revederea arhivei și a studiilor inginerului Alexandru Borza constituie un omagiu adus personalității acestuia, precum și un recurs la istoriografia cercetării științifice din domeniul turismului. Mai mult decât atât, multe dintre ideile sale au rămas de actualitate. Postum, i-au apărut cinci cărți, cuprinzând articole și

comunicări științifice, dintre care multe vedeau pentru prima dată lumina tiparului. În curs de apariție se află o nouă lucrare, de corespondență, opinii și controverse. Prefața volumului a fost scrisă de prof. Vasile Glăvan...

Cuvinte cheie: turism, studii, moștenire, postum

Clasificare JEL: L83, Z32

**100 years since the birth of engineer Alexandru Borza,
forerunner of scientific research in the field of
tourism**

Nicolae LUPU¹

1 - Bucharest University of Economic Studies, Romania

Eng. Alexandru Borza, the son of the biologist with the same name, lived between 1921 and 1998. Originally a specialist in hydrotechnics, in the years 1950-1960 he worked at the Construction Research Institute. Subsequently, until 1971, he held responsibilities in the Direction of Studies and Conjuncture of the National Tourism Office, as well as in the Investment Direction of the Ministry of Internal Trade. Between 1971 and 1983, he was a scientific researcher at the Ministry of Tourism Research Institute. After retirement, he remained active, in 1990 obtaining a permit for tourism consulting. In total, he is the author or coordinator of 64 studies, as well as numerous scientific articles and communications, and has given 55 conferences to promote tourism. He had inherited from his father not only his affection for nature, but also his independent, lucid spirit, always awake, not at

all inclined to compromise. He was an example of perseverance in tackling problems head-on. In 1999, AndaRaicu wrote: „But he was right. With his old bag, always full of manuscripts, he had become a symbolic appearance. Our superficiality today dedicates to him the condescending regrets, this embarrassing armor that protects us from the truth that should hurt”. The review of the archive and studies of the engineer Alexandru Borza is a tribute to his personality, as well as a recourse to the historiography of scientific research in the field of tourism. Moreover, many of his ideas remain relevant. Posthumously, he published five books, including articles and scientific communications, many of which appeared for the first time. In the course of appearing there is a new work, of correspondence, opinions and controversies. The preface of the volume was written by prof. Vasile Glăvan...

Keywords: tourism, studies, heritage, posthumous

JEL Classification: L83, Z32

O retrospectivă istorică asupra INCDT și a instituțiilor predecesoare, 1971-2020

Cristi FRENȚ¹

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism,
București, România

La puțin peste 50 de ani de la înființarea sa, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism (INCDT) trebuie să privească în istoria sa și să reflecteze asupra rolului său în domeniul cercetării și în particular asupra cercetării din turism în România. Scopul aceste lucrări este de a prezenta unele repere de bază privind evoluția domeniului relativ restrâns al cercetării turismului pentru a crește gradul de conștientizare al importanței acestui domeniu pentru țara noastră. În acest sens s-au prelucrat și analizat date din lista studiilor elaborate de INCDT din perioada 1971-2020 (date din arhiva INCDT), sistematizându-se unele informații în funcție de anumite variabile cum ar anul, numele coordonatorilor, tipul de beneficiar și nivelul teritorial de adresabilitate al studiilor. Dat fiind condiționalitățile istorice și din considerente practice, analiza s-a făcut diferențiat pentru perioada 1971-1989 și perioada 1990-2020. Totodată s-au studiat câteva surse de date cu conținut istoric privind cercetarea în domeniul economic din România precum și alte resurse bio-bibliografice sau surse istorice orale.

Se remarcă o schimbare în nivelul de adresabilitate al studiilor realizate de INCDT în perioada de după 1990, studiile cu caracter general (care nu pot fi asociate unui nivel teritorial de analiză) deținând o pondere mult mai mare comparativ cu perioada de până în 1989. În ceea ce privește beneficiarii studiilor realizate de institut, aceștia reflectă desigur caracteristicile economiei în fiecare

perioadă de timp, de la Oficiile Județene de Turism (OJT-urile) și diversele întreprinderi de stat caracteristice perioadei de dinainte de 1990 până la societăți comerciale și diverse tipuri de organizații/asociații în perioada de după 1990.

În cele peste 1100 de studii și diverse documentații elaborate de-a lungul vremii, INCDT și cele șapte instituții predecesoare și-a adus o contribuție importantă la dezvoltarea turismului din România, rod al muncii a trei generații de cercetători care au activat în institut.

Cuvinte cheie: cercetare în turism, istoric, INCDT, Romania

Clasificare JEL: Z32, I23

A historical retrospective on INCDT and its predecessor institutions, 1971-2020

Cristi FRENȚ¹

1 - National Institute of Research and Development in Tourism, Bucharest, Romania

Just over 50 years since its establishment, National Institute of Research Development in Tourism (INCDT) has to look on its history and reflect on its role in the field of research particularly tourism research in Romania. The purpose of this paper is to present some basic landmarks in the evolution of the rather narrow tourism research field and to increase awareness of the importance of this field for our country. In this regard data has been processed and analysed from the list of studies performed

by INCDT in the period 1971-2020 (data from the INCDT archive), systemizing some information according to certain variables such as year, name of coordinators, types of beneficiary and the territorial level of addressability of studies. However, due to historical conditionalities and for practical reasons, the analysis has been performed separately for the period 1971-1989 and 1990-2020. Simultaneously, some data sources have been studied regarding the history of the economic research field in Romania as well as other bio-bibliographical resources or oral historical sources.

One can notice a change in the addressability level of studies performed by INCDT in the period after 1990, studies having a general character (that cannot be associated with a territorial level) registering a much higher share compared with the period until 1989. Regarding the beneficiaries of studies carried out by the institute, these reflect of course the characteristics of the economy in each period of time, from the county offices for tourism (OJTs) and various state-owned enterprises so characteristic to the period before 1990 to companies and different types of organizations/associations for the period after 1990.

With over 1,100 studies and various documentations elaborated over time, INCDT and its seven predecessor institutions brought an important contribution to the tourism development in Romania fruit of the work of three generations of researchers of our institute.

Keywords: tourism research, history, INCDT, Romania

JEL Classification: Z32, I23

70 de ani de învățământ și cercetare în comerț și turism la ASE București

Gabriela ȚIGU¹

1 - Academia de Studii Economice din București, Romania

În 2021 s-au împlinit 70 de ani de funcționare continuă a Facultății de Business și Turism de la Academia de Studii Economice din București (ASE), multă vreme cunoscută drept Facultatea de Comerț. De altfel, comerțul are prezentat un domeniu primordial de studiu încă de la începuturile instituției, denumirea inițială, în 1913, fiind de Academia de Înalte Studii Comerciale și Industriale sau, cum era numită uzual, de Academia Comercială.

Specializarea de turism în cadrul facultății a apărut în 1977, iar de atunci, experiența de învățământ și cercetare în turism a constituit o sursă de inspirație pentru alte facultăți din țară.

Studiul de față este unul documentar, aducând în discuție principalele repere istorice, dar și principalele contribuții ale facultății în plan științific. Este folosită, de asemenea, și o analiză comparativă cu unele modele europene din același domeniu.

După mai mult de șapte decenii de studiu sistematic, la nivel universitar, al domeniului comerțului și al turismului, Facultatea de Business și Turism își păstrează neatins spiritul juvenil, reinventându-se continuu. Orice recunoaștere este un omagiu adus strădaniilor și eforturilor spre performanță, contribuțiilor și rezultatelor, vreme de 70 de ani și mai bine, ale câtorva sute de cadre didactice și ale mai multor zeci de mii de absolvenți.

Cuvinte cheie: turism, învățământ de turism, cercetare în turism, programe de studii

Clasificare JEL: A20, I23, I25, M10, Z30

70 years of education and research in commerce and tourism at ASE Bucharest

Gabriela ȚIGU¹

1 - Bucharest University of Economic Studies, Romania

2021 marks the 70th anniversary of the continuous activity of the Faculty of Business and Tourism at the Academy of Economic Studies in Bucharest (ASE), long known as the Faculty of Commerce. In fact, trade has been a major field of study since the beginning of the institution, the initial name in 1913 being the Academy of Higher Commercial and Industrial Studies or, as it was usually called, the Academy of Commerce.

The specialization of tourism within the faculty appeared in 1977, and since then, the experience of education and research in tourism has been a source of inspiration for other faculties in the country.

The present study is a documentary one, bringing into discussion the main historical landmarks, but also the main contributions of the faculty in scientific terms. A comparative analysis with some European models in the same field is also used.

After more than seven decades of systematic study, at university level, of the field of trade and tourism, the Faculty of Business and Tourism keeps its youthful spirit intact, continuously reinventing itself. Any recognition is a tribute to the efforts and efforts towards performance, contributions and results, for 70 years and better, of

several hundred teachers and tens of thousands of graduates.

Keywords: tourism, tourism education, tourism research, study programs

JEL Classification: A20, I23, I25, M10, Z30

O analiză a turismului românesc din perspectiva seriilor de date statistice pentru 50 de ani (1970-2019)

Cristi FRENȚ¹

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism,
București, România

Scopul acestei lucrări este de a prezenta o evoluție a turismului românesc din perspectiva statisticilor existente care să permită o comparabilitate rezonabilă a datelor în decurs de 50 de ani, mai precis în perioada 1970-2019. În acest sens, s-au folosit cinci indicatori statistici relevanți pentru care au existat date disponibile: sosirile înregistrate la frontieră ale cetățenilor străini, încasările din turismul internațional, sosirile turiștilor în unitățile de cazare, înnoptările turiștilor în unitățile de cazare și derivat durata sejurului. În principal analiza a vizat nivelul național dar în cazul indicatorilor statistici care caracterizează unitățile de cazare au existat date disponibile pentru trei zone reprezentative pentru România: stațiunile de litoral, stațiunile montane și stațiunile balneare; totodată s-a urmărit și o analiză diferențiată pe tipuri de turiști, respectiv turiști români și turiști străini avându-se în vedere și ponderea acestor două segmente.

Chiar dacă comparabilitatea datelor poate fi considerată problematică dacă avem în vedere sursele de date diferite folosite înainte de 1990 (în principal raportări ale Ministerului Turismului) și după 1990 (date colectate de Institutul Național de Statistică), în ceea ce privește numărul de înnoptări în unitățile de cazare (indicatorul poate cel mai relevant al circulației turistice), în prezent

România este departe de nivelurile maxime atinse în 1979 de turiștii străini și 1989 de turiștii români. În schimb, în ceea ce privește sosirile la frontieră, începând cu 2007 sunt depășite nivelurile maxime din anii '70-'80. În ceea ce privește tipologia turiștilor, se poate conchide că în mod tradițional România a avut un turism bazat pe cererea internă (turiștii români) și mai puțin pe turiștii străini. Este nevoie de atragerea turiștilor străini ca politică națională prioritară de turism pentru creșterea exporturilor de servicii și implicit pentru a mai atenua din deficitul cronic al contului curent din Balanța de plăți, caracteristic economiei României.

Cuvinte cheie: turism, statistică, Balanța de Plăți, România

Clasificare JEL: Z32, Y10

An analysis of Romanian tourism from the perspective of statistical data series for 50 years (1970-2019)

*Cristi FRENȚ*¹

1 - National Institute of Research and Development in Tourism, Bucharest, Romania

The purpose of this paper is to present an evolution of Romanian tourism as seen from the perspective of existing statistics in order to allow a reasonable data comparability for 50 years, more precisely in the period 1970-2019. In this regard five relevant statistical indicators have been used for which data were available: arrivals of foreign citizens registered at the border, tourism receipts from

international tourism, arrivals in accommodation units, overnight stays in accommodation units and length of stay as derived indicator. Mainly the analysis has envisaged the national level but in case of accommodation statistics there were available data for three representative areas: seaside resorts, mountain resorts and spa resorts; also an analysis by types of tourists has been envisaged respectively Romanian tourists and foreign tourists considering also the share of these two segments.

Even if the data comparability can be considered problematic bearing in mind different data sources used before 1990 (mainly reports produced by Ministry of Tourism) and after 199 (data collected by National Institute of Statistics), regarding number of overnight stays in accommodation units (maybe the most relevant indicator of tourism traffic), at present Romania is far below the maximal levels reached in 1979 by foreign tourists and 1989 by Romanian tourists. Conversely, regarding arrivals at the borders, starting 2007 the maximal levels from '70s and '80s are exceeded. As regards typology of tourists, one can conclude that traditionally Romania had a tourism based mostly on domestic demand (Romanian tourists) and to a lesser extent on foreign tourists. It is necessary to attract more foreign tourists as a national priority tourism policy to increase the exports of services and implicitly to alleviate the chronic deficit of the current account in the Balance of Payments, so characteristic to the Romanian economy.

Keywords: tourism, statistics, Balance of Payments, Romania

JEL Classification: Z32, Y10

Fluxurile turistice de-a lungul Dunării: analiza obstacolelor într-un sistem de destinații turistice la scară largă

Bálint KÁDÁR¹

1 - Universitatea de Tehnologie și Economie din
Budapesta, Departamentul de Planificare și Proiectare
Urbană, Ungaria

Dunărea este cel mai internațional fluviu de pe Pământ și, probabil, unul dintre cele mai cunoscute. De-a lungul acestui râu, mai multe puncte de interes turistic atrag vizitatori din întreaga lume. Dar este un sistem turistic integrat, există o destinație turistică dunăreană? Sistemele turistice precum Regiunea Dunării sunt compuse din mai multe destinații locale și regionale și chiar și atunci când acestea sunt combinate pentru turiști, integrarea acestora într-un singur sistem este adesea compromisă de granițele naționale și de diferențele socio-economice. Studiul prezentat arată modul în care regiunea Dunării este compusă din diferite clustere de destinații și cum granițele naționale au un puternic efect de ecranare în mișcările interregionale ale turiștilor. Se propune o metodologie bazată pe analiza rețelei cu algoritmi de clustering eficienți aplicați pe seturi mari de date geo-etichetate din conținutul generat de utilizatori. Datele Flickr au fost folosite pentru a mapa fluxurile de vizitatori cu interval scurt de timp de-a lungul sistemului liniar al fluviului Dunărea. Prin analiza modularității au fost identificate 18 clustere regionale integrate în 3 sisteme de destinație puternice, dar separate. Efectul central de integrare al marilor capitale și efectul de protecție a granițelor care împiedică integrarea totală a acestui sistem la scară largă a fost măsurabil.

Cuvinte cheie: Rețele turistice, fluxuri turistice, destinații de mare amploare, Dunăre, analiză Flickr

Clasificare JEL: Z32, R12, O18

Tourism flows along the Danube: analysing the hindrances in a large-scale tourism destination system

Bálint KÁDÁR¹

1 - Budapest University of Technology and Economics,
Department of Urban Planning and Design, Hungary

The Danube is the most international river on Earth, and probably one of the most well-known ones too. Along this river several tourism hotspots attract visitors from all over the world. But is it an integrated tourism system, is there a Danube tourism destination? Tourism systems like the Danube Region are composed of several local and regional destinations, and even when these are branded together for tourists the integration of these into one system is often compromised by national boundaries and socio-economic differences. The presented study shows how the Danube region is composed of different clusters of destinations, and how national boundaries have a strong shielding effect in the interregional movements of tourists. A methodology based on network analysis with efficient clustering algorithms applied on large geotagged datasets from User Generated Content is proposed. Flickr data was used to map short time-interval visitor flows along the linear system of the river Danube. 18 regional

clusters integrated into 3 strong, but separated destination systems were identified by modularity analysis. The central integrating effect of the large capital cities and the boundary-shielding effect impeding the total integration of this large-scale system was made measurable.

Keywords: Tourism networks, tourist flows, large-scale destinations, Danube, Flickr analysis

JEL Classification: Z32, R12, O18

Planificarea turismului cultural în Serbia: orașul Golubac din regiunea dunăreană Porțile de Fier

Branislav ANTONIĆ¹, Aleksandra DJUKIĆ¹, Jelena MARIĆ¹

1 - Universitatea din Belgrad – Facultatea de Arhitectură,
Departamentul de Urbanism, Belgrad, Serbia

Sectorul turismului cultural s-a accelerat în ultimele decenii. Principalul avantaj al acestui tip de turism este că poate revigora și regenera locațiile anterior subdezvoltate, cu o moștenire culturală și naturală semnificativă, tradiție și locuire. Cu toate acestea, aceste locații au adesea accesibilitate și servicii limitate, adică le lipsește infrastructura adecvată pentru a îmbrățișa turismul cultural în întregul său potențial.

Serbia se numără printre țările europene mai puțin dezvoltate în turismul cultural, dar a făcut un progres uriaș în ultimul deceniu. Destinațiile de turism cultural cu cea mai rapidă dezvoltare din țară sunt cele situate pe traseele turistice europene, precum fluviul Dunărea. Cea mai pitorească parte a râului este Porțile de Fier sau Đerdap, cel mai lung defileu al Dunării împărțit între Serbia și România. Golubac este orașul sârbesc situat la intrarea vestică a defileului, cu magnifica cetate cu același nume, recent renovată. Acesta a fost un pas important înainte în sectorul turismului, care, în consecință, a inversat traiectoria socio-economică negativă anterior în Golubac din cauza poziției la granița orașului și a infrastructurii de transport subdezvoltate. O astfel de izolare a păstrat tradiția locală și siturile de patrimoniu, care au devenit noi magneti pentru turiștii locali și internaționali de pe Traseul Dunării.

Această dezvoltare recentă a adus multe noi propuneri de proiecte. Scopul acestei cercetări este de a analiza

documentele cheie de planificare care includ Orașul Golubac și modul în care acestea iau în considerare noile proiecte strategice în mod teritorial. Sunt selectate și analizate trei documente de planificare cele mai reprezentative cu privire la proiectele planificate în infrastructura turistică (culturală) sub forma unui studiu de caz multiplu. Rezultatele acestei analize de studiu de caz sunt comparate cu poziția și punctul de vedere al experților locali, finalizate ca intrări finale pentru dezvoltarea viitoare a Golubac.

Cuvinte cheie: amenajarea teritoriului, turismul cultural, proiecte strategice, Dunărea, Golubac

Clasificare JEL: R58, R52, R14, O21

Planning Cultural Tourism in Serbia: Golubac Town in the Danube Iron Gates Region

Branislav ANTONIĆ¹, Aleksandra DJUKIĆ¹, Jelena MARIĆ¹

1 - University of Belgrade – Faculty of Architecture,
Department of Urbanism, Belgrade, Serbia

The sector of cultural tourism has accelerated last decades. The main advantage in this type of tourism is that it can revive and regenerate the formerly underdeveloped locations with significant cultural and natural heritage, tradition and localness. However, these locations are often with limited accessibility and services, i.e., they lack proper infrastructure to be embrace cultural tourism in its full potential.

Serbia is among less developed European countries in cultural tourism, but it has made a huge progress last decade. The fastest developing destinations of cultural tourism in the country are those one located on European tourist routes, such the Danube River. The most scenic part of the river is the Iron Gates or Đerdap, the longest gorge of the Danube divided between Serbia and Romania. Golubac is Serbian Town situated at the western entrance of the gorge, with the magnificent same-name fortress, recently refurbished. This was an important step forward in tourism sector, which has consequently reversed the previously negative socio-economic trajectory in Golubac due to the town borderland position and underdeveloped transportation infrastructure. Such isolation preserved local tradition and heritage sites, which have become new magnets for local and international tourists on the Danube Route.

This recent development has brought many new project proposals. The purpose of this research is to analyse the key planning documents that include Golubac Town and how they consider new strategic projects in territorial manner. Three most representative planning documents are selected and analysed regarding to planned projects in (cultural) tourism infrastructure in the form of a multi-case study. Results from this case-study analysis are compared with the position and view of local experts, finalised as final inputs for the future development of the Golubac.

Keywords: territorial planning, cultural tourism, strategic projects, the Danube, Golubac

JEL Classification: R58, R52, R14, O21

Provocări și perspective de dezvoltare a turismului în orașele dunărene din România

Andreea POPA¹

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Construcții, Urbanism și Dezvoltare Teritorială Durabilă URBAN INCERC, București, Romania; Școala Doctorală de Urbanism, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, România

Orașele românești din zona Dunării se confruntă cu probleme cauzate de lipsa oportunităților privind locurile de muncă, plecarea populației tinere către alte orașe sau țări, îmbătrânirea populației, scăderea calității vieții.

În ciuda potențialului oferit de localizarea pe malul unui fluviu internațional, orașele românești nu au valorificat, până în acest moment, oportunitățile oferite de acesta.

Scopul acestei cercetări este acela de a analiza potențialul turistic a trei orașe dunărene: Oltenița, Calafat și Turnu Măgurele. De asemenea, se va urmări și modul în care turismul ar putea deveni o ramură economică importantă pentru aceste orașe.

Cercetarea va avea în vedere realizarea unei analize comparative, între cele trei orașe menționate anterior și alte orașe asemănătoare, din punct de vedere al numărului de locuitori, din Regiunea Dunării. Totodată, vor fi evidențiate cele mai importante măsuri care pot contribui la stimularea dezvoltării turismului în această zonă.

Așadar, în timp ce alte orașe europene au profitat de avantajele pe care le au ca urmare a localizării pe malul Dunării, orașele analizate încă nu au făcut pași în această direcție. Fiecare dintre cele trei orașe dispune de atracții, care nu sunt valorificate din punct de vedere turistic

(Turnu Măgurele - situri Natura 200 aflate în zonă, ruinele Cetății Turnu; Calafat - clădiri istorice, Muzeul de Artă; Oltenița - Muzeul Civilizației Gumelnița, situri arheologice). Pentru ca turismul să devină o ramură economică importantă în aceste orașe, este nevoie de investiții în infrastructura turistică, portuară, feroviară, reabilitarea clădirilor de patrimoniu, punerea în valoare a siturilor protejate. În lipsa acestor investiții, un număr mic de turiști va ajunge în aceste orașe, iar situația economică dificilă se va menține.

Cuvinte cheie: potențial turistic, dezvoltare economică

Clasificare JEL: R58, Z32

Challenges and perspectives for tourism development in the Danube cities in Romania

Andreea POPA¹

1 - National Institute for Research and Development in
Constructions, Urbanism and Sustainable Spatial
Development URBAN INCERC, Bucharest, Romania;
Doctoral School of Urbanism, "Ion Mincu" University of
Architecture and Urban Planning, Bucharest, Romania

Romanian cities in the Danube area are facing problems caused by the lack of opportunities for jobs, the departure of young people to other cities or countries, the aging population, declining quality of life.

Despite the potential offered by the location on the bank of an international river, the Romanian cities have not capitalized on the opportunities offered by it.

The purpose of this research is to analyze the tourist potential of three Danube cities: Oltenita, Calafat, and Turnu Magurele. It will also look at how tourism could become an essential economic branch for these cities.

The research will consider a comparative analysis between the three cities mentioned above and other similar cities, in terms of population, in the Danube Region. At the same time, the most important measures that can contribute to stimulating the development of tourism in this area will be highlighted.

So, while other European cities have taken advantage of the advantages they have as a result of being located on the banks of the Danube, the cities analyzed have not yet taken steps in this direction. Each of the three cities has attractions that are not capitalized from a tourist point of view (Turnu Măgurele - Natura 200 sites in the area, the ruins of Turnu Fortress; Calafat - historical buildings, Art Museum; Oltenita - the Museum of Gumelnița Civilization, archeological sites). For tourism to become an important economic branch in these cities, it is necessary to invest in tourism, port, railway infrastructure, rehabilitation of heritage buildings, enhancement of protected sites. In the absence of these investments, a small number of tourists will arrive in these cities, and the difficult economic situation will be maintained.

Keywords: tourist potential, economic development

JEL Classification: R58, Z32

Exerciții de creativitate – Boutique hotel O nouă viziune a programului arhitectural în timpul și dincolo de perioada pandemiei

Ștefania Victoria RUSE¹

1 - Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu",
București, România

În cadrul proiectului care încheie cei cinci ani de studiu ai Facultății de Arhitectură de Interior, am propus elaborarea unui proiect de amenajare a un boutique hotel într-o clădire istorică aflată în centrul capitalei. Provocarea a fost cu atât mai mare, cu cât ne aflăm în perioada de apogeu a pandemiei. Împreună cu studenții, folosind o amplă documentare în materie de arhitectură hotelieră și elemente de tehnologie contemporană, am propus soluții pentru ca hotelul să funcționeze în condiții de pandemie - distanțare socială, parțială izolare, dar și în condiții post pandemie, cu variante care să ofere turiștilor posibilități de a folosi spațiile hotelului în conformitate cu propriile alegeri. Spațiile de cazare au respectat principiile de proiectare ale unui boutique hotel și legislația în vigoare, coordonatele economice și tehnice, cu sublinierea conceptului de personalizare a spațiului, de transformabilitate, cu costuri minime. S-a încercat o abordare diferită a spațiilor comune de pe fiecare nivel, pentru ca turiștii să aibă posibilitatea de a lua micul dejun, de a lucra și de a socializa în grupuri cu un număr restrâns de persoane, în funcție de ritmul și preocupările fiecăruia. De asemenea, spațiile publice de la nivelul parterului, mezaninului și al ultimului nivel, au fost astfel configurate, încât să permită un acces direct, posibilitatea unor circulații orizontale și verticale cu un flux redus de

persoane, să ofere posibilități multiple de reconfigurare, pentru ca hotelul să se adapteze unor situații care să îi permită o funcționare permanentă, chiar și în cazul unor restricții de natură sanitară. S-a optat chiar și pentru varianta de servicii complet computerizate, aplicații care să înlocuiască orice contact uman. Rezultatele au creionat o nouă viziune asupra cazării de tip boutique hotel, în care designul creativ se îmbină cu cerințele unei societăți în continuă schimbare și evoluția rapidă a tehnologiei.

Cuvinte cheie: boutique hotel, pandemie, spațiu multifuncțional, adaptabilitate

Clasificare JEL: C90, I23, Z32

Creativity exercises - Boutique hotel A new vision of the architectural program during and beyond the pandemic

Ștefania Victoria RUSE¹

1 – "Ion Mincu" University of Architecture and Urban
Planning, Bucharest, Romania

Within the project that concludes the five years of study of the Faculty of Interior Architecture, I proposed the elaboration of a project for designing a boutique hotel in a historic building located in the center of the capital. The challenge was even greater as we were in the heyday of the pandemic. Together with the students, using an extensive documentation on hotel architecture and elements of contemporary technology, we proposed solutions for the hotel to operate in pandemic conditions -

social distance, partial isolation, but also in post-pandemic conditions, with options to offer tourists opportunities to use the hotel spaces according to their own choices. The accommodation spaces complied with the design principles of a boutique hotel and the legislation, the economic and technical coordinates, with the emphasis on the concept of space personalization, transformability, with minimal costs. A different approach was tried to the common spaces on each level, so that tourists have the opportunity to work and socialize, have breakfast, in groups with a small number of people, depending on the concerns of each. Also, the public spaces on the ground floor, mezzanine and top level, have been configured so as to allow direct access, the possibility of horizontal and vertical movements with a low flow of people, to offer multiple possibilities to reconfigure, so that the hotel to adapt to situations that allow it to function permanently, even in the event of health restrictions. We even opted for the fully computerized service variant, applications that would replace any human contact. The results have shaped a new vision of boutique hotel accommodation, in which creative design combines with the requirements of a constantly changing society and the rapid evolution of technology.

Keywords: boutique hotel, pandemic, multifunctional space, adaptability

JEL Classification: C90, I23, Z32

Conversii. Istoria unui proiect: Hotel de patru stele în Slobozia

Dragoș NEGULESCU¹, Marilena NEGULESCU²

1 - Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu",
Catedra Bazele Proiectării, București, România

2 - Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu",
Catedra Proiectare de Interior și Design, București,
România

Criza economică din 2009 a lovit în plin piață imobiliară românească, rezultatul fiind un număr mare de construcții a căror execuție a fost oprită în diferite stadii. În anii ce au urmat, timid, investitorii au încercat recuperarea acestor construcții prin adaptarea lor la cerințele pieței, o piață mult mai precaută, focalizată către investițiile de termen lung, în opoziție cu cele premergătoare, pregătite pentru un câștig rapid, dar, fără orizonturi clare de evoluție; acest trend a adus, poate pentru prima oară în istoria noastră modernă, **conversia** la nivel de fenomen de masă. În 2015, în Slobozia, o construcție "la roșu", proiectată a fi un centru de înfrumusețare, a fost cumpărată de către un investitor cu scopul declarat de a o eficientiza economic având în vedere poziționarea oportună la nivelul municipiului: între cele două axe stradale majore ale orașului și între parcul municipal și Mănăstirea Sfinții Voievozi, locul de obârșie al întregii localități. Hotelul, ca funcțiune, s-a dovedit, pas cu pas, varianta cea mai plauzibilă, profitând de accesibilitatea și vizibilitatea bună a locului și aducând un plus infrastructurii turistice locale, prin realizarea aici, a unei dotări de patru stele, calibrată în special pe turismul de afaceri și cel de evenimente. După 5 ani de șantier, investiția, incluzând acum și o sală

de evenimente, a fost finalizată, iar rezultatul se vrea, nu neapărat o realizare de excepție, ci o dotare turistică bine calibrată pe potențialul pieței, un echilibru între ceea ce este necesar a da orașului, imaginea unei clădiri semnal dar și între resursele financiare și logistice și calitatea spațiilor.

Cuvinte cheie: conversie, oraș, landmark

Clasificare JEL: L83, R30, Z32

Conversions. History of a project: Four star hotel in Slobozia

Dragoș NEGULESCU¹, Marilena NEGULESCU²

1 - "Ion Mincu" University of Architecture and Urban Planning, Basics of Architectural Design Chair, Bucharest, Romania

2 - "Ion Mincu" University of Architecture and Urban Planning, Interior Design and Design Chair, Bucharest, Romania

The economic crisis of 2009 fully hit the Romanian real estate market, leading to a large number of constructions whose execution was stopped at various stages. In the following years, investors tried to recover these constructions by adapting them to market requirements, a much more cautious market, focused on long-term investments, as opposed to previous ones, ready for a quick gain, but without clear horizons of evolution; this trend, brought, perhaps for the first time in our modern history, the conversion to the level of a mass phenomenon.

In 2015, in Slobozia, a construction without finishes, designed to be a beauty center, was bought by an investor with the stated purpose of making it more economical efficient, given the appropriate positioning in the municipality: between the two major roads of the city and between the municipal park and the Monastery of the Holy Dukes, the place of origin of the entire locality. The hotel, as a function, proved, step by step, the most plausible option, taking advantage of the accessibility and good visibility of the place and bringing a plus to the local tourist infrastructure, by achieving here a four star endowment, calibrated especially on tourism. business and events. After 5 years of construction, the investment, now including an event hall, has been completed, and the result is, not necessarily an exceptional achievement, but a well-calibrated tourist endowment on the market potential, a balance between what is necessary to give the city, the image of a signal building but also between financial and logistical resources and the quality of spaces.

Keywords: conversion, city, landmark

JEL Classification: L83, R30, Z32

Potențialul de brand al unităților de cazare rezultate din conversii

Dragoș NEGULESCU¹

1 - Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu",
Catedra Bazele Proiectării, București, România

Într-o definiție generală, conversia presupune o schimbare a naturii sau formei unui lucru, ceea ce aplicat arhitecturii, traduce conversia unei clădiri prin schimbarea funcțiunii și păstrarea majoritar a formei și a sistemului structural aferent, înglobând memoria edificiului inițial, și punând în același timp în dialog reconsiderarea funcțională cu cadru original construit. Similar, brand-ul, ca noțiune fundamentală a marketing-ului spune o poveste, sugerează sensuri și trăiri exact ca povestea spusă de o clădire trecută printr-un proces de conversie. În contextul în care ultimii ani au adus în turism germenii unei schimbări de direcție de la turismul pasiv la turismul activ, unitățile de cazare au început să simtă din ce în ce mai mult necesitatea unei acordări cu acest trend. Conversia mijlocește acest contact, preluând din cadrul construit preexistent o construcție, pe care o integrează mult mai facil în context, deci în sistemul de așteptări ale turistului. Dar nu se oprește aici: prin istoria sa, în perioada anterioară procesului de conversie, construcția a reușit să înmagazineze date specifice sociale și istorice locului. Nu se preia deci doar o formă, ci se preia o istorie și nu numai a unei construcții, ci a unei comunități transpusă și păstrată prin sugereare în formă finită a unității de cazare. Succint, importanța unui brand puternic este pusă în corelare cu beneficiile conversiilor și cu constrângerile ce pot apărea în cadrul acestui proces. Conversia, ca investiție, nu va fi, în majoritatea cazurilor, mai ieftină

decât o construcție de la zero, însă, prin înglobarea istoriei construcției în cadrul activității turistice se poate genera un brand puternic, ce, în sine, poate garanta prezența pe piață.

Cuvinte cheie: conversie, brand, memorie

Clasificare JEL: L83, R30, Z32

The brand potential of accommodation spaces resulted from conversions

Dragoș NEGULESCU¹

1 - "Ion Mincu" University of Architecture and Urban Planning", Basics of Architectural Design Chair, Bucharest, Romania

In a general definition, conversion involves a change in the nature or shape of a thing, which applied to architecture, translates the conversion of a building by changing the function and preserving most of its shape and related structural system, including the memory of the original building, and at the same time, putting in dialogue functional reconsideration with original built space. In the same way brand, as a marketing term, tells a story, suggests meanings and feelings exactly as the story told by a building gone through a conversion process. In the context in which the last years have brought in tourism the germs of a change of direction from passive tourism to active tourism, the accommodation units have started to feel more and more the need for a tuning with this trend. The conversion mediates this contact, taking over from the

pre-existing built context a construction, which it integrates much more easily in the context, so in the tourist's expectations system. But it does not stop there: through its history, in the period before the conversion process, the construction managed to store specific social and historical data of the place. So not only a form is taken over, but a history as well and not only of a construction, but of a community transposed and preserved into the finite form of the accommodation unit. Briefly, the importance of a strong brand is correlated with the benefits of conversions and the constraints that may arise in this process. Conversion, as an investment, will not be, in most cases, cheaper than a construction from scratch, but by incorporating the history of construction can generate a strong brand, which, itself, can guarantee market presence.

Keywords: conversion, brand, memory

JEL Classification: L83, R30, Z32

Traiul la limită: urbanizarea zonelor costiere pe patru continente

Alexandru-Ionuț PETRIȘOR¹, Huu Duy NGUYEN², Walid HAMMA³

1 – Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”,
București, România

2 – Universitatea Națională a Vietnamului, Ha Noi,
Vietnam

3 – Universitatea din Tlemcen, Tlemcen, Algeria

Din vechime zonele costiere au atras locuitorii prin resurse și ceea ce numim servicii ecosistemice. Procesul continuă azi, când populația globului tinde să devină predominant urbană, iar zonele costiere se află sub presiunea urbanizării. Studiul de față, elaborat de cercetători de pe trei continente, își propune să exploreze cauzele, mecanismele și efectele adverse ale acestui fenomen, în special legate de dezvoltarea durabilă. Având în vedere că doar Europa și Statele Unite dispun de un set de date unitar privind modificările în acoperirea și utilizarea terenului, potrivite pentru analiza fenomenului studiat, metodologia este specifică fiecărei țări investigate, și se bazează pe analiza geo-spațială a unor date de teledetecție și pe Sistemele Informaționale Geografice pentru a cerceta studii de caz folosind date statistice privind factorii determinanți și date auxiliare din alte studii și proiecte de cercetare. Rezultatele indică faptul că urbanizarea zonelor costiere este prezentă pe toate continentele. În țările studiate, urbanizarea zonelor costiere este una dintre dinamica de tranziție predominante recent, spectaculoasă în Vietnam și Algeria. Principalele cauze sunt dezvoltarea urbană și turismul, ultimul nefiind important în Algeria. Consecințele includ

eroziunea zonelor costiere, o deteriorare generalizată a calității mediului, și fluctuații importante ale prețurilor proprietăților în SUA. Cel puțin în trei țări cu un sistem de planificare spațială de inspirație franceză, modificările pot fi atribuite „urbanismului derogatoriu”, adică diferenței dintre reglementările centrale și excepțiile locale de la acestea. Principala cauză este presiunea economică. Trebuie acordată atenție faptului că cei care au cauzat aceste probleme nu suportă costurile lucrărilor de refacere (de exemplu, reabilitarea plajelor). Urbanizarea zonelor costiere este un fenomen global determinat de presiunea socioeconomică, cu consecințe ecologice. Un control strict al implementării legislației ar putea reduce amplitudinea fenomenului, dar principala prioritate constă în efectuarea unor lucrări menite să oprească degradarea și să reconstruiască zonele afectate pentru a restaura serviciile ecologice.

Cuvinte cheie: modificarea acoperirii și utilizării terenului, servicii ecosistemice, impact antropic, planificarea peisajului, date geospațiale

Clasificare JEL: Q56, Q57, R14, R52, R58

Life on the edge: coastline urbanization on four continents

Alexandru-Ionuț PETRIȘOR¹, Huu Duy NGUYEN², Walid HAMMA³

1 - Ion Mincu University of Architecture and Urban Planning, Bucharest, Romania

2 - Vietnam National University, Ha Noi, Viet Nam

3 - University of Tlemcen, Tlemcen, Algeria

From early times, coastlines attracted dwellers through their resources and what we call today ecosystem services. The process continues today, when worldwide population tends to become urban, and coastlines are under pressure. The current study, carried out by researchers from three continents, aims to explore into underlying drivers and mechanisms, and outcomes of this phenomenon, especially in relationship to sustainability. Given the fact that only Europe and the United States have a unitary dataset on long term land cover and use changes, appropriate for ascertaining the phenomenon, the methodology is specific to each country involved, relying on geospatial analysis of remote sensing and GIS data used in conjunction with statistical data on the urbanization drivers and ancillary data from other studies or research projects. Findings indicate that coastline urbanization is present on all continents. In the studied countries, urbanization of coastal areas is a major recent transitional dynamic, spectacular in Vietnam and Algeria. Main drivers include urban sprawl and tourism; the latter is not so important in Algeria. Outcomes include coastal erosion, a decrease of environmental quality, and important fluctuations of real estate prices in the United States. At least in three countries with a similar planning system,

derived from the French one, changes are attributable to “derogatory urban planning”, meaning differences between central regulations and local exemptions from them. Economic pressure is the main driver of derogations. A particular discussion concerns the fact that recovery costs (e.g., beach works) are not supported by those who have caused them. The urbanization of coastlines is a global phenomenon, rooted in socio-economic pressure, with severe environmental consequences. A stricter urban planning system can help diminishing the extent of the phenomenon, but the main priority consists of works meant to stop degradation and attempt to recover degraded ecological systems, restoring their ecosystem services.

Keywords: land cover and use changes, ecosystem services, anthropogenic impact, landscape planning, geospatial data

JEL classification: Q56, Q57, R14, R52, R58

**Moștenirea Casei Regale în Carpații Orientali.
Protejarea și valorificarea patrimoniului construit-
studiu de caz Orașul Broșteni, Județul Suceava**

Bogdan Ilie COCIERU¹

1 - Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, România;
Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism,
București, România

Această lucrare vizează abordarea integratoare a subiectului privind moștenirea Casei Regale în Carpații Orientali și identificarea soluțiilor pentru protejarea și valorificarea patrimoniului construit.

Cercetarea s-a realizat prin coroborarea datelor din diferite surse și sinteza prin selectarea informației.

Potrivit celor mai recente liste cu imobilele clasate ca monumente istorice, în prezent avem un număr de cinci obiective relevante pentru moștenirea Casei Regale în zona de est a Carpaților Orientali. *Orientările strategice naționale pentru dezvoltarea durabilă a zonei montane defavorizate (2014 – 2020)* atestă faptul că zona montană este o zonă în care tradițiile economice și culturale au fost păstrate și conservate de-a lungul timpului și care dispune de un bogat patrimoniu cultural material și imaterial. Însă, lipsa fondurilor a dus la degradarea continuă a multor monumente istorice precum și a infrastructurii aferente. În *Strategia națională privind protejarea monumentelor istorice 2022-2032* se afirmă că penuria de specialiști atestați pentru investigații de specialitate în domeniul monumentelor istorice (patrimoniu imobil) reprezintă cea mai gravă deficiență în momentul de față. *Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030* este categorică în ceea

ce privește domeniile în care România are un avantaj competitiv și potențial de dezvoltare în comparație cu alte țări concurente. Astfel, România trebuie să se concentreze pe patru segmente principale, primul fiind segmentul *Patrimoniu cultural, turism cultural și istoric*. Însă, autoritățile centrale au pierdut deja o bună parte din informații, dar comunitățile locale sunt responsabile pentru că nu au reușit să valorifice resursele culturale prezente din abundență, un puternic accent fiind pus în viitor pe DLRC.

În concluzie, se observă o lipsă de comunicare și o pasare a responsabilității între autoritățile responsabile din punct de vedere legal de protejare a monumentelor istorice, având exemplul concret al Orașului Broșteni, Județul Suceava. Soluții pentru a îndrepta actuala stare de fapt există, dacă facem apel la situația de la începutul secolului XX.

Cuvinte cheie: Casa Regală, Carpații Orientali, patrimoniu construit, dezvoltare turism

Clasificare JEL: O18, Z32

The legacy of the Royal House in Eastern Carpathians. Protecting and capitalizing the built heritage-case study Brosteni City, Suceava County

Bogdan Ilie COCIERU¹

1 - Stefan cel Mare University of Suceava, Romania;
National Institute of Research and Development in
Tourism, Bucharest, Romania

This paper aims an integrative approach of the subject regarding the legacy of the Royal House in the Eastern Carpathians and the identification of solutions for the protection and capitalization of the built heritage.

The research was performed by corroborating data from different sources and synthesis by selecting information.

According to the latest lists of buildings classified as historical monuments, we currently have a number of five objectives relevant to the legacy of the Royal House in the eastern part of the Eastern Carpathians. *The National Strategic Guidelines for the Sustainable Development of Disadvantaged Mountain Areas (2014-2020)* recognize the fact that the mountain area is an area where economic and cultural traditions have been preserved and preserved over time and which has a rich tangible and intangible cultural heritage. However, the lack of funds has led to the continuous degradation of many historical monuments as well as the related infrastructure. *The National Strategy for the Protection of Historical Monuments 2022-2032* states that the shortage of certified specialists for specialized investigations in the field of historical monuments (real estate) is the most serious deficiency at the moment. *Romania's National Strategy for Tourism Development 2019-2030* is categorical in terms of areas in

which Romania has a competitive advantage and development potential compared to other competing countries. Thus, Romania must focus on four main segments, the first being the segment *Cultural heritage, cultural and historical tourism*. However, central authorities have already lost much of the related information, but local communities are responsible for failing to capitalize the abundant presence of cultural resources, with a strong focus on CLLD in the future.

In conclusion, there is a lack of communication and a shift of responsibility between the authorities legally responsible for the protection of historical monuments, having the proper example of Brosteni City, Suceava County. Solutions to correct the current state of affairs exist, if we appeal to the situation at the beginning of the twentieth century.

Keywords: Royal House, Eastern Carpathians, built heritage, tourism development

JEL Classification: O18, Z32

Patrimoniul cultural al Observatorului Astronomic din București. O perspectivă turistică și educațională

Sorin MARIN¹

1 - Institutul Astronomic al Academiei Române, București,
România

Prezentarea urmărește să expună într-o manieră sintetică problematica contemporană a valorificării patrimoniului de valori, clădiri și instrumente al Observatorului Astronomic din București, din cadrul Institutului Astronomic al Academiei Române. În acest sens, vor fi nominalizate elementele patrimoniale ale Observatorului aflate în prezent în epoca lor post-științifică precum și cele cu valoare culturală care excede actuala utilitate administrativă pe care o au. Conținutul de valori, precum contribuția acestui patrimoniu la crearea statului român modern și la proiecția ideii devenirii naționale în știință, va fi de asemenea, asociat în mod integrativ acestui demers. Prezentarea va plasa aceste elemente culturale și corelațiile lor în contextul urban local, dominat de parcul-monument Carol I și de obiectivele sale cultural-istorice precum panteonul jertfei eroilor români reprezentat de complexul memorial al Mausoleului, Mormântului Ostașului Necunoscut și al Flăcării Eterne, Muzeul Tehnic, Arenele Romane, Turnul Țepeș, Gara Filaret și altele.

Lucrarea va stabili componentele culturale pentru care patrimoniul Observatorului Astronomic este relevant - dimensiunea de educație non-formală și permanentă cât și cea de turism cultural, și va propune ca rezultat al acestei cercetări, soluții de dezvoltare în aceste direcții. Implementarea acestora va implica măsuri de ordin cultural și administrativ luate în cadrul propriu de funcționare al Observatorului dar și măsuri din domeniul

regenerării urbane locale care să faciliteze aceste soluții. Tot la secțiunea rezultate, prezentarea va propune și configurarea unor teme specifice pentru realizarea unor circuite de turism cultural la nivelul zonei Parcului Carol I, inclusiv a obiectivelor din spațiul său limitrof cum este Observatorul Astronomic din București.

Concluziile prezentării vor sublinia necesitatea unei remodelări a mesajului și infrastructurii cultural-urbane locale cu implicații directe privind promovarea în domeniile menționate a patrimoniului Observatorului Astronomic din București.

Cuvinte cheie: astronomie, cultură, turism, patrimoniu

Clasificare JEL: Z10, Z18

Cultural Heritage of Bucharest Astronomical Observatory. A Tourist and Educational Perspective

Sorin MARIN¹

1 - Astronomical Institute of the Romanian Academy,
Bucharest, Romania

The presentation will give a brief insight on the cultural heritage of Bucharest Astronomical Observatory, an institution which belongs to the Astronomical Institute of the Romanian Academy, and will draw the key elements necessary in order to promote it as an educational framework and for cultural tourism. For this, the presentation will underline the main patrimonial elements of the Observatory that are currently in their post-scientific age and those having a cultural potential which

exceeds their current administrative purpose. The important values to which this place greatly contributed, such as the idea to create a modern Romanian state and the materialization of the national idea in science, will be also taken into account in this analysis.

These cultural contents and interconnection among them will be then placed in a broader urban context dominated in this geographic space by Carol I Park and its own cultural attractions. Among them are the Mausoleum, the Unknown Soldier's Tomb and the Eternal Flame representing our nation's recognition and remembrance of the supreme sacrifice of Romania's heroes, Technical Museum, Tepeș Tower, Roman Arenas and others.

Among the core elements pointed out, the presentation will show the patrimonial values of Bucharest Astronomical Observatory in conjunction with the main cultural components for which the outreach activities will be done - permanent and non-formal education and cultural tourism, and as a result to the research will propose solutions for future development on these drives. Their implementation will involve management decisions regarding the cultural role and administration of Bucharest Astronomical Observatory but also measures related to the local public administration and urban regeneration. In the results section of the presentation will be suggested specific themes for touristic guided tours and visits in the Carol I Park area including the cultural heritage of its surroundings such as that of Bucharest Astronomical Observatory.

Conclusions of the presentation will underline the need to remodel the local cultural message and its dissemination infrastructure in order to integrate and promote better the heritage of Bucharest Astronomical Observatory.

Keywords: astronomy, culture, tourism, heritage

JEL Classification: Z10, Z18

Importanța platformelor de socializare pentru o destinație turistică. Studiu de caz: Timișoara

Marioara MUSTEAȚĂ-PAVEL¹, Cristina LIXĂNDROIU¹

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism,
București, România

Platformele de socializare sunt benefice atât pentru organizațiile din domeniul ospitalității și turismului, cât și pentru destinații, deoarece permit crearea de relații care adaugă valoare și favorizează inovarea prin accesul la resurse și cunoștințe externe, extinderea ofertelor lor prin servicii noi sau îmbunătățite, reducerea costurilor și satisfacerea nevoilor părților interesate din turism. Prin misiunile lor declarate, rețelele mai ample promit "să ofere oamenilor puterea de a construi comunități și să-i aducă mai aproape unii de alții" (Facebook) și "să promoveze conversațiile libere și globale, care permit tuturor oamenilor să consume, creeze, distribuie și să descopere informații despre subiectele și evenimentele care îi interesează cel mai mult" (Twitter).

Scopul acestui studiu a fost de a realiza o analiză în detaliu a informațiilor despre Timișoara, ca destinație turistică, disponibile pe cele mai frecvent utilizate platforme de socializare în turism. Acest studiu a utilizat metoda observației naturale, ca tehnică a cercetării calitative. Analiza a fost realizată în perioada martie-mai 2020.

În urma analizării principalelor platforme de socializare, au fost evidențiate următoarele informații: cele mai utilizate *hashtag-uri* pe Facebook, grupate pe mai multe categorii (general, transport, infrastructura turistică, situri și monumente culturale și istorice); cele mai interesante bloguri de călătorie / ghiduri / recomandări de pe Pinterest; 853.123 postări pentru #timisoara și 34.891 de

postări pentru #timișoara (pe Instagram); 829.000 de rezultate pentru „Timișoara” și 1.240.000 de rezultate pentru „Timisoara” (pe YouTube).

Rezultatele acestei cercetări pot contribui la dezvoltarea strategiilor de marketing și comunicare în domeniul turismului. Construirea unui brand de succes în turism înseamnă că fiecare ofertă ar trebui să conțină o propunere de valoare unică bazată pe experiența clienților. Prin conținuturi interesante pe platformele de socializare, oamenii sau destinațiile turistice pot crește vizibilitatea și pot defini brandurile destinației, pot atrage noi oaspeți care apoi, vor atrage noi potențiali oaspeți și astfel vor crește veniturile.

Cuvinte cheie: platforme de socializare, turism, cercetare în turism, destinații turistice

Clasificarea JEL: L82, L83, Z32, Z33

Mulțumiri: *„Această lucrare a fost realizată prin Programul-nucleu, derulat cu sprijinul Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării, proiectul nr. PN 19-46 01 01”.*

The importance of the social media platforms for a tourist destination. Case study: Timisoara

Marioara MUSTEAȚĂ-PAVEL¹, Cristina LIXĂNDROIU¹

1 - National Institute of Research and Development in
Tourism, Bucharest, Romania

The social media platforms are beneficial for both hospitality and tourism organisations and destinations, as they enable the creation of relationships that add value and foster innovation through access to external resources and knowledge, expanding their offerings through new or improved services, reducing costs and meeting the needs of tourism stakeholders. Through their stated missions, the wider networks promise to "empower people to build communities and bring them closer together" (Facebook) and "foster free and global conversations that allow all people to consume, create, distribute and discover information about the topics and events they care about most" (Twitter).

The aim of this study was to carry out an in-depth analysis of the information about Timisoara as a tourist destination available on the most frequently used social media platforms in tourism. This study used the natural observation method as a qualitative research technique. The analysis was conducted between March and May 2020.

Following the analysis of the main social media platforms, the following information was highlighted: the most used hashtags on Facebook, classified into several categories (general, transport, tourist infrastructure, cultural and historical sites and monuments); the most interesting travel blogs/guides/recommendations on Pinterest; 853,123 posts for #timisoara and 34,891 posts for

#timisoara (on Instagram); 829,000 results for "Timișoara" and 1,240,000 results for "Timisoara" (on YouTube).

The results of this research can contribute to the development of tourism marketing and communication strategies. Successful brand building in tourism means that each offer must contain a unique value proposition based on the customer experience. Through interesting content on social media platforms, people or tourist destinations can increase visibility and define destination brands, attract new guests who will then attract new potential guests and thus increase revenue.

Keywords: social media platforms, tourism, tourism research, tourist destination

JEL Classification: L82, L83, Z32, Z33

Acknowledgment: *"This work was developed within the Nucleu Programme, with the support of the Ministry of Research, Innovation and Digitalization, project no. PN 19-46 01 01".*

**Sondajul de opinie, instrument necesar în
determinarea gradului de îndeplinire a misiunii
parcurilor bucureștene de folosință generală – Studiu
de caz: Parcul Carol I**

Titus BAZAC¹

1 - Universitatea din București, Facultatea de Geografie,
România

În vederea administrării lor eficiente și sustenabile, este necesar ca parcurile de folosință generală să fie analizate sub aspecte multiple, atât în ceea ce privește rolul pe care îl îndeplinesc în cadrul așezării urbane (din punct de vedere ambiental, ecologic, sanitar) cât și al valorii lor sociale (raportată la gradul de satisfacere a așteptărilor populației care le frecventează). Referitor la acest al doilea aspect, o metodă eficientă care poate constitui un barometru al cuantificării interesului acordat de populația urbană parcurilor este metoda statistică, materializată prin realizarea de sondaje de opinie. Rezultatele acestor sondaje se constituie într-o bază de date care configurează imaginea pe care o au spațiile verzi urbane de folosință publică în ochii utilizatorilor și implicit determină structurarea unei strategii eficiente și sustenabile de administrare. Scopul acestei cercetări este astfel dublu: demonstrarea necesității realizării sondajelor de opinie de către administrațiile parcurilor și, prin studiul de caz ales, poziționarea Parcului Carol I în cadrul ierarhiei parcurilor bucureștene, din punctul de vedere al preferințelor populației.

Cuvinte cheie: Parcul Carol I, analiză statistică, sondaj de opinie, frecvență, preferințe

Clasificare JEL: C15, C83

Opinion pool, necessary instrument to establish the level of accomplishment of mission of Bucharest parks of general use – Case study: Park Carol I

Titus BAZAC¹

1 – University of Bucharest, Faculty of Geography,
Bucharest, Romania

In order to manage them efficiently and sustainably, it is necessary that the parks of general use be analyzed in multiple aspects, both in terms of the role they play in the urban settlement (from an environmental, ecological, sanitary point of view) and of their social value (relative to the degree of satisfaction of the expectations of the population that frequents them). Regarding this second aspect, an efficient method that can be a barometer of quantifying the interest given by the urban population to parks is the statistical method, materialized by conducting opinion polls. The results of these surveys are a database that configures the image of the urban green spaces for public use have in the eyes of users and implicitly determines the structuring of an efficient and sustainable management strategy. The purpose of this research is twofold: to demonstrate the need for opinion polls by park administrations and, through the chosen case study, to position Carol I Park within the hierarchy of Bucharest parks, in terms of population preferences.

Keywords: Carol I Park, statistical analysis, opinion poll, frequency, preferences

JEL Classification: C15, C83

Dezvoltarea produselor turistice culturale prin utilizarea povestirilor și a literaturii orale

*Paul-Panfil IVAN¹, Carmen CHAȘOVSCI¹, Ana Maria
BUCACIUC¹, Ancuța LUCACI¹*

1 – Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava, România

Van Gogh, Mozart sau Gaudi – genii ale artei care nu au lăsat doar o moștenire culturală eternă ci și au schimbat fața unor locuri prin care au trăit sau au trecut. Astăzi, orașele și regiunile lor de proveniență sunt împânzite de relatări și povești despre ei care atrag iubitori de artă, istorie sau simpli curioși. Montserrat, Fatima sau întregul Ierusalim – locuri sfinte pline de însemnătate pentru credincioșii din toată lumea dar și pentru turiștii simpli. Astăzi, mărturiile minunilor și povestea biblică atrag milioane de credincioși și turiști.

Are putere de atracție „word of mouth” și pot povestirile dezvolta produsul turistic? Da, evident și avem astăzi multe exemple ale oamenilor care au intrat în istorie. Pot însă oamenii obișnuiți să contribuie la dezvoltarea produsului turistic? Prezenta lucrare își propune să releve câteva aspecte în acest sens și implicit modul în care poveștile ar putea fi utilizate ca parte a produsului turistic, oferind câteva exemple elocvente din Bucovina, descoperite în urma unei serii de interviuri și vizite în teren.

Rezultate cercetării au arătat că deși nu pot reprezenta produse turistice ca atare, poveștile satului pot îmbogăți în mod substanțial experiența turistică și pot duce la dezvoltarea clară a produsului turistic.

Cuvinte cheie: turism cultural, moștenire culturală, povestiri

Clasificare JEL: Z31, Z32, Z33

**Developing cultural tourism products using
storytelling and oral literature**

Paul-Panfil IVAN¹, Carmen CHAȘOVSCI¹, Ancuța LUCACI¹

1 – „Ștefan cel Mare” University of Suceava, Romania

Van Gogh, Mozart or Gaudi - the geniuses of art who left us not only an eternal cultural heritage but also changed the face of places where they lived or passed. Today, their cities and regions of origin are full of stories and tales about them that attract lovers of art, history or just curious. Montserrat, Fatima or the whole city of Jerusalem - holy places full of meaning for believers around the world but also for simple tourists. Today, the testimonies of miracles and the biblical story attract millions of believers and tourists.

Does it "word of mouth" have power of attraction and can stories develop the tourist product? Yes, obviously, and today we have many examples of people who have gone down in history. But can ordinary people contribute to the development of the tourist product? This paper aims to highlight some aspects in this regard and implicitly how the stories could be used as part of the tourist product, offering some eloquent examples from Bucovina, discovered after a series of interviews and field visits.

The results of the research showed that although they cannot represent tourist products as themselves, the stories of the village can substantially enrich the tourist

experience and can lead to the obvious development of the tourist product.

Keywords: cultural tourism, cultural heritage, storytelling

JEL Classification: Z31, Z32, Z33

Soluție informatică de planificare a călătoriilor către stațiunile turistice din România utilizând transportul multimodal

Antonio Valentin TACHE¹, Cristina IVANA¹

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în
Construcții, Urbanism și Dezvoltare Teritorială Durabilă
URBAN INCERC, București, Romania

Context

Transportul intermodal permite combinarea, în mod avantajos pe un anumit parcurs, a avantajelor specifice fiecărui mod de transport, cum ar fi flexibilitatea transportului rutier, capacitatea ridicată de transport pe calea ferată, costurile scăzute ale transportului naval și viteza superioară a transportului aerian. De aceea, **scopul proiectului** îl reprezintă furnizarea unor servicii digitale de informare privind călătoriile multimodale către stațiunile de interes turistic național din România. **Obiectivul principal** al prezentării, dar și al proiectului PED 298/2020, este realizarea unei aplicații software integrate care să evalueze accesibilitatea multimodală măsurată prin indicatorul cost de deplasare (timp) la o serie de destinații prestabilite – stațiuni turistice de interes național, atât în sistem vector, cât și în sistem raster.

Materiale si metode

Acțiunile proiectului se bazează pe capacitățile sistemului ARCGIS ce ne furnizează analize comparative de calcul a costului de deplasare (timp) și în final definirea soluției ideale pentru scopul proiectului. **Metodologia** prezentată se bazează pe analiza rețelei constituită din drumurile naționale, căile ferate, stațiile de cale ferată și

stațiunile turistice din România și modelarea rețelei de sistem, pentru calculul timpilor de acces cu ajutorul GIS.

Rezultate

Rezultatul final este o hartă de tip vector sau raster în care putem seta punctul de plecare și destinația finală, iar sistemul GIS permite afișarea traseului și a timpului de deplasare către stațiunile turistice din România.

Concluzii

Concluzia finală constă în faptul că soluțiile informatice de planificare a călătoriilor utilizând transportul combinat conduce la reducerea timpilor de călătorie, fiind un factor esențial din punct de vedere social, economic și de mediu.

Cuvinte cheie: transport intermodal, stațiuni turistice, modelare matematică, GIS, cost de deplasare

Clasificare JEL: R41, Z32, O18, L86, C63

Mulțumiri: *"Această lucrare a fost susținută de un grant al Autorității Naționale Române pentru Cercetare Științifică și Inovare CNCS / CCCDI - UEFISCDI, numărul proiectului PN-III-P2-2.1-PED-2019-1216 PNCDI III (298 PED / 2020)"*

IT solution for planning trips to tourist resorts in Romania using multimodal transport

Antonio Valentin TACHE¹, Cristina IVANA¹

1 - National Institute for Research and Development in
Constructions, Urbanism and Sustainable Spatial
Development URBAN INCERC, Bucharest, Romania

Context

Intermodal transport makes it possible to combine, advantageously over a given route, the specific advantages of each mode of transport, such as the flexibility of road transport, the high capacity of rail transport, the low costs of shipping and the higher speed of air transport. Therefore, **the purpose of the project** is to provide digital information services on multimodal travel to tourist resorts of national interest in Romania. **The main objective** of the presentation, but also of the PED 298/2020 project, is to create an integrated software application to evaluate the multimodal accessibility measured by the cost of travel indicator (time) to a series of predetermined destinations - tourist resorts of national interest, both in the system vector as well as in raster system.

Materials and methods

The actions of the project are based on the capabilities of the ARCGIS system that provides us with comparative analyzes to calculate the cost of travel (time) and finally the definition of the ideal solution for the project purpose. The presented methodology is based on the analysis of the network consisting of national roads, railways, railway stations and tourist resorts in Romania and the modeling of the system network, for the calculation of access times using GIS.

Result

The final result is a vector or raster map in which we can set the starting point and the final destination, and the GIS system allows the display of the route and travel time to tourist resorts in Romania.

Conclusions

The final conclusion is that IT travel planning solutions using combined transport lead to a reduction in travel times, being a key factor from a social, economic and environmental point of view.

Keywords: intermodal transport, tourist resorts, mathematical modeling, GIS, travel cost

JEL Classification: R41, Z32, O18, L86, C63

Acknowledgement: *"This paper was supported by a grant from the Romanian National Authority for Scientific Research and Innovation CNCS / CCCDI - UEFISCDI, project number PN-III-P2-2.1-PED-2019-1216 PNCDI III (298 PED / 2020)"*

Impactul transportului și mobilității în scop turistic asupra conservării biodiversității

Oana-Cătălina POPESCU¹, Alexandru-Ionuț PETRIȘOR²

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în
Construcții, Urbanism și Dezvoltare Teritorială Durabilă
URBAN-INCERC București, România; Școala Doctorală de
Urbanism, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion
Mincu”, București, România

2- Școala Doctorală de Urbanism, Universitatea de
Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, România;
Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism
București, România

Turismul este puternic dependent de serviciile ecosistemice. Acesta are nevoie de servicii de aprovizionare pentru a oferi turiștilor alimente, apă sau energie și de servicii de reglare - ecosistemele reglează clima și, implicit, alegerea destinațiilor turistice, iar serviciile ecosistemice culturale sunt importante pentru vizitatori. Biodiversitatea este esențială pentru dezvoltarea ecoturismului, însă, odată cu creșterea mobilității turiștilor, turismul poate avea efecte negative asupra ariilor naturale protejate. Cum majoritatea atracțiilor turistice se află în zone cu o biodiversitate ridicată, infrastructurile de transport rutier aferente sunt considerate responsabile pentru scăderea numărului și calității habitatelor naturale. Conform unor studii, transportul turiștilor reprezintă între 50% și 70% din impactul pe care turismul îl are asupra mediului, cu efecte negative precum perturbarea, dispariția și fragmentarea habitatelor sau crearea de bariere, inclusiv în zonele adiacente. Cercetarea își propune să determine relația

dintre biodiversitate, servicii ecosistemice, mobilitatea și transportul în scop turistic, înainte și în timpul pandemiei COVID-19. Metoda constă în investigarea literaturii de specialitate cu privire la efectele pe care le are transportul în scop turistic asupra zonelor naturale protejate, și la provocările raportate de unele parcuri naționale în primul an al pandemiei în ceea ce privește mobilitatea turistică. Analiza a arătat că odată cu pandemia COVID-19 serviciile de recreere oferite de zonele naturale protejate au fost mai intens căutate, crescând presiunea asupra acestora. Creșterea numărului vizitatorilor a cauzat supra-aglomerarea și supra-fragmentarea habitatelor din interiorul ariilor naturale protejate, fiind necesare măsuri de îmbunătățire a managementului acestora. Concluzia este că măsurile pentru atenuarea acestor probleme presupun o planificare spațială adecvată, inclusiv soluții de trafic și promovarea unor modele pentru un turism durabil, bazat pe un număr redus de vizitatori. O altă concluzie la care s-a ajuns a fost că cerințele de conservare a naturii și cele de siguranță a sănătății publice sunt dificil de echilibrat.

Cuvinte cheie: turism, arie protejată, serviciu ecosistemic, dezvoltare durabilă, vizitator

Clasificare JEL: Q57, Q26, L91, R41, L83

The impact of tourism transport and mobility on biodiversity conservation

Oana-Cătălina POPESCU¹, Alexandru-Ionuț PETRIȘOR²

1 - National Institute for Research and Development in Constructions, Urbanism and Sustainable Spatial Development URBAN-INCERC, Bucharest, Romania; Ion Mincu University of Architecture and Urban Planning, Bucharest, Romania

2- Doctoral School of Urban Planning, "Ion Mincu" University of Architecture and Urban Planning, Bucharest, Romania; National Research Institute of Research and Development in Tourism, Bucharest, Romania

Tourism is highly dependent on ecosystem services. It needs provisioning services to offer tourists food, water or energy, and regulating services, i.e., ecosystems regulate the climate and, implicitly, the choice of tourist destinations. At the same time, cultural ecosystem services are crucial for the visitor satisfaction. Biodiversity is essential for the development of nature-based tourism. However, tourism can have negative effects on protected natural areas with the increase in tourist mobility. As most tourist attractions are located in areas with rich biodiversity, their road infrastructure is considered responsible for the decrease in the number and quality of natural habitats. According to some studies, tourist transport causes between 50% and 70% of the environmental impact of tourism, with negative effects, such as the disappearance and fragmentation of habitats, creation of barriers, and generation of negative outcomes expanding over adjacent areas. The present study aims to determine the relationship between biodiversity, ecosystem services, tourist transport and mobility, before

and during the COVID-19 pandemic. The method consisted of investigating the literature concerning the effects of tourist transport on protected natural areas, and challenges faced by some national parks in the first year of the pandemic in terms of tourist mobility. The analysis showed that during the COVID-19 pandemic, recreational services offered by protected natural areas were more intensely sought for, increasing the pressure against them. The increase of the number of visitors in natural parks has caused over-agglomeration and over-fragmentation of habitats. The conclusion is that measures to alleviate these problems require adequate spatial planning, including traffic solutions, and promotion of sustainable tourism models, based on a reduced number of visitors. Another conclusion is that nature conservation and public health safety requirements are difficult to balance.

Keywords: tourism, protected areas, ecosystem services, sustainability, visitor

JEL Classification: Q57, Q26, L91, R41, L83

Dezvoltarea unei aplicații de telefonie mobilă pentru a explora emoțiile din oraș: Un instrument Smart City

Kevser ÇINAR¹, Daniel WEISS²

1 - Universitatea Necmettin Erbakan, Facultatea de
Turism, Konya, Turcia

2 - Stichting for Education on Agility Liberating Structures,
Noord-Holland, Amsterdam

Obiectivul principal al acestei lucrări este de a prezenta o aplicație pentru smartphone care analizează emoțiile cetățenilor și relațiile dintre acești parametri și diferitele spații din oraș. A fost dezvoltată o interfață APP pentru a analiza emoțiile cetățenilor și relația acestora cu diferite părți ale orașului în patru faze; Împărtășirea poveștilor; Analiza emoțiilor cetățenilor; Arhive de baze de date; și Mapping Emotion date în termeni de hărți tematice.

Această aplicație a fost produsă ca parte a Programului SMARTDEMA Erasmus+, Proiectul de parteneriat strategic pentru acțiuni cheie. Datele pentru sondajul principal au fost strânse între 12 martie și 1 mai 2021. Un chestionar a fost conceput pentru a obține acceptarea așteptată a participanților a unei aplicații pentru un oraș inteligent pentru a înțelege intenția de utilizare. Autorii au colectat în cele din urmă 491 de sondaje utilizabile din Turcia. Aplicația a fost inițial un prototip și testată de cercetători și dezvoltatori de aplicații pentru probleme minore și pentru detectarea posibilelor probleme. Feedback de la utilizatori (proporția mai mare de respondenți este reprezentată de generațiile tinere care sunt cel puțin studenți universitari), care au testat aplicația pentru a genera feedback despre funcționalitatea și utilitatea aplicației către cercetători și dezvoltatori de aplicații. și a

confirmat prin sondaj că aplicația era funcțională și utilizabilă.

Exprimarea emoțiilor pozitive ale utilizatorilor are o influență pozitivă puternică asupra importanței percepute a dezvoltării unei aplicații care să permită oamenilor să-și exprime emoțiile despre orașe.

De asemenea, se fac recomandări pentru viitorii dezvoltatori și cercetători de aplicații pentru orașe inteligente. Metodologia descrisă în această lucrare oferă un instrument puternic pentru o serie de potențiale studii de cercetare privind orașele inteligente și un standard valid pentru a lua în considerare dezvoltarea viitoarelor aplicații ale emoțiilor urbane în ceea ce privește planificarea urbană.

Cuvinte cheie: emoții, aplicație mobilă, oraș inteligent, povești

Clasificare JEL: L83, Z32, Y91

Development of a Mobile Phone App to explore emotions in the city: A Smart City Tool

Kevser ÇINAR¹, Daniel WEISS²

1 - Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism,
Konya, Turkey

2 - Stichting for Education on Agility Liberating Structures,
Noord-Holland, Amsterdam

The main objective of this work is to present a smartphone application that analyses citizens' emotions and the relationships between these parameters and different spaces in the city. An APP interface has been developed to analyse the citizens' emotions and their relationship with different parts of the city through four phases; Sharing stories; Analysis of citizens' emotions; Database archives; and Mapping Emotion data in terms of thematic maps. This application was produced as part of SMARTDEMA Erasmus+ Programme, Key Action Strategic Partnership Project. Data for the main survey were gathered between 12 March and 1 May 2021. A questionnaire was designed to elicit the expected participant acceptance of an application for a smart city to understand the intention to use. The authors ultimately collected 491 useable surveys from Turkey. The app was originally prototyped and tested by researchers and app developers for minor issues and detecting possible problems. Feedback from users (the higher proportion of respondents is represented by young generations who are at least a university student), who tested the app to generate feedback on the functionality and usability of the app to the researchers and app developers. and confirmed via survey that the app was functional and usable. The

expression of users' positive emotions has a strong positive influence on the perceived importance of developing an application that lets people express their emotions about the cities. Recommendations are also made for future smart city application developers and researchers. The methodology described in this paper provides a powerful tool for a number of potential smart city research studies and a valid standard to consider the development of future urban emotion applications in terms of urban planning.

Keywords: emotions, mobile app, smart city, stories

JEL Classification: L83, Z32, Y91

Utilizarea instrumentelor digitale pentru ilustrarea potențialului turistic în tranziția justă a zonelor miniere. Studiu de caz: Valea Jiului

Ștefana BĂDESCU¹, Mihai-Ionuț DANCIU²

1 - Universitatea Politehnică Timișoara, Facultatea de Arhitectură și Urbanism, Timișoara, România

2 - Universitatea Politehnică Timișoara, România
Facultatea de Arhitectură și Urbanism, Timișoara, România; Școala Doctorală de Urbanism, Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu" din București, România

Tranziția justă de la cărbune este un concept european implementat începând cu exercițiul bugetar 2021-2027, având ca scop ajutarea regiunilor miniere rămase în urmă să treacă peste provocările renunțării la producția de combustibil fosil. Fiind un concept nou, în care particularitățile regiunilor joacă un rol important în diagnoză, monitorizare și control, fiecare areal minier își dezvoltă în prezent propriile mecanisme. Unele dintre aceste zone, nefiind relevante economic în relație cu coridoarele majore de dezvoltare la nivel european, își stabilesc o viziune în strânsă relație cu patrimoniul natural și construit, valorificate cu precădere prin turism. Scopul lucrării este de a prezenta avantajele utilizării unei platforme GIS pentru a planifica și gestiona proiectele teritoriale integrate în domeniul turismului, reunind strategiile de dezvoltare urbană, planurile de tranziție justă și planurile regionale de specializare inteligentă. Articolul utilizează studiul de caz al Văii Jiului, prima zonă din România membră a Platformei pentru Regiuni Miniere în Tranziție, pentru a demonstra necesitatea utilizării unui

sistem informațional geografic pentru a cartografi, a analiza și prelucra proiectele cuprinse în planul strategic până în 2027. Astfel, în primă fază sunt ilustrate proiectele extrase din Planul Teritorial pentru Tranziție Justă al județului Hunedoara, Strategia de tranziție de la cărbune a Văii Jiului și Strategiile de Dezvoltare Urbană Integrată ale celor șase Unități Administrative Teritoriale din arealul studiat. Prin analiza spațială și corelarea cu obiectivele transversale ale Politicii Europene de Coeziune și Politicii Urbană a României, sunt prezentate măsurile suplimentare necesare pentru a atinge caracterul integrat și obiectivul general de valorificare durabilă a specificului local prin obiective specifice precum dezvoltarea coerentă și durabilă a turismului, culturii, activităților sportive și de agrement și a industriilor creative din Valea Jiului, prin stimularea producătorilor și creatorilor locali, punerea în valoare a patrimoniului natural, cultural, industrial și social al zonei și conectarea cu regiunile învecinate.

Cuvinte cheie: tranziție justă, turism, GIS, dezvoltare integrată

Clasificare JEL: R11, R14, Z32

Use of digital tools to illustrate the tourism potential in the just transition of coal mining regions. Case study: Jiu Valley

Ștefana BĂDESCU¹, Mihai-Ionuț DANCIU²

1 - Politehnica University of Timisoara, Faculty of Architecture and Urbanism, Timisoara, Romania

2- Politehnica University of Timisoara, Faculty of Architecture and Urbanism, Timisoara, Romania; Doctoral School of Urban Planning of the "Ion Mincu" University of Architecture and Urban Planning, Bucharest

The just transition from coal is a European concept implemented starting the 2021-2027 period, with the aim of helping the lagging mining regions to overcome the challenges of closing fossil fuel production. Being a new concept, in which the particularities of the regions play an important role in diagnosis, monitoring and control, each mining area is currently developing its own mechanisms. Some of these areas, not being economically relevant in relation to the major development corridors at European level, establish a vision in close relation with the natural and built heritage, capitalized mainly through tourism. The aim of the paper is to present the advantages of using a GIS platform to plan and manage integrated territorial projects in the field of tourism, bringing together urban development strategies, fair transition plans and regional smart specialization plans.

The article uses the case study of the Jiu Valley, the first area in Romania member of the Platform for Coal Regions in Transition, to demonstrate the need to use a geographic information system to map, analyze and process projects included in the strategic plan until 2027. Thus, in the first

phase, the projects listed in the Hunedoara County Territorial Plan for Just Transition, the Strategy of Transition from Coal in the Jiu Valley and the Integrated Urban Development Strategies of the six Territorial Administrative Units in the studied area are illustrated. Through the spatial analysis and the correlation with the transversal objectives of the European Cohesion Policy and the Romania Urban Policy, the study presents additional measures necessary to achieve the integrated character and the general objective of sustainable capitalization of local specificity through specific objectives such as coherent and sustainable development of tourism, culture, sports and leisure activities, creative industries, by stimulating local producers and creators, highlighting the natural, cultural, industrial and social heritage of the area and connecting with neighboring regions.

Keywords: just transition, tourism, GIS, integrated development

JEL Classification: R11, R14, Z32

Antreprenoriat inovator în domeniul turismului albastru

Cristina LIXĂNDROIU¹, Marioara MUSTEAȚĂ-PAVEL¹

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism,
București, România

Turismul albastru este legat de conceptul de economie albastră și este un sector în creștere. Recent, Comisia Europeană a identificat și prezentat în raportul economic anual privind economia albastră a UE faptul că turismul de coastă contribuie semnificativ mai mult, în termeni de locuri de muncă și profituri, decât orice alt sector turistic din Europa. Acesta reprezintă un număr impresionant de 5,4 milioane de locuri de muncă în Europa și o valoare adăugată brută de aproape 500.000 de milioane de euro pe an. Având în vedere potențialul special al sectorului turismului albastru de a încuraja dezvoltarea de noi companii, proiectul Erasmus+ "Oportunități pentru turismul albastru" urmărește să ofere absolvenților de turism și studenților universitari un start în această industrie, în special celor cu potențial antreprenorial.

Astfel, proiectul BTO va oferi absolvenților din învățământul superior o oportunitate de a excela în ceea ce privește abilitățile lor de afaceri în industria turismului albastru, încurajând și concentrându-se în același timp asupra practicilor durabile, prin implementarea unui *program de formare gratuită* prin intermediul unei platforme digitale inovatoare de învățare MOOC (Massive Open Online Courses). MOOC-ul va fi împărțit în două module: turismul albastru maritim și de coastă și antreprenoriatul în afaceri și va fi redactat în conformitate cu cadrul metodologic ECVET.

Pe de altă parte, va fi dezvoltată o *platformă de mentorat* în domeniul antreprenoriatului în turismul albastru, în cadrul căreia profesorii și studenții sau absolvenții cu spirit antreprenorial pot interacționa. De asemenea, pentru a conferi o valoare adăugată proiectului, profesorii universitari vor fi instruiți în utilizarea MOOC ca metodă didactică pentru cursurile de antreprenoriat în turismul albastru.

Cursul MOOC al BTO privind antreprenoriatul în turismul albastru va avea 125 de studenți în primul an, 250 în al doilea an și 300 în al treilea an.

Cuvinte cheie: economia albastră, turismul albastru maritim și de coastă, antreprenoriat, învățământ on-line, MOOC

Clasificarea JEL: I23, I25, L26, L83, Z32

Innovative entrepreneurship in blue tourism

Cristina LIXĂNDROIU¹, Marioara MUSTEAȚĂ-PAVEL¹

1 - National Institute of Research and Development in
Tourism, Bucharest, Romania

Blue tourism is linked to the concept of the blue economy and is a growing sector. Recently, the European Commission identified and presented in its annual economic report on the EU Blue Economy that coastal tourism contributes significantly more in terms of jobs and profits than any other tourism sector in Europe. It accounts for an impressive 5.4 million jobs in Europe and a gross value added of almost €500,000 million per year.

Given the special potential of the blue tourism sector to encourage the development of new companies, the "Blue Tourism Opportunities" Erasmus+ project aims to give tourism graduates and university students a start in this industry, especially those with entrepreneurial potential. Thus, the BTO project will offer higher education graduates an opportunity to excel their business skills in the blue tourism industry, while encouraging and focusing on sustainable practices, by implementing a free training programme through an innovative digital learning platform MOOC (Massive Open Online Courses). The MOOC will be divided into two modules: maritime and coastal blue tourism and business entrepreneurship and will be written in line with the ECVET methodological framework.

On the other hand, a mentoring platform in the field of entrepreneurship in blue tourism will be developed, where teachers and entrepreneurial students or graduates can interact. Also, to add value to the project, university professors will be trained in the use of MOOCs as a teaching method for blue tourism entrepreneurship courses.

The BTO's MOOC course on entrepreneurship in blue tourism will have 125 students in the first year, 250 in the second year and 300 in the third year.

Keywords: blue economy, maritime and coastal blue tourism, entrepreneurship, e-learning, MOOCs

JEL Classification: I23, I25, L26, L83, Z32

**Măsura „Investiții în crearea și modernizarea
infrastructurii de bază la scară mică” din cadrul
Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014-
2020 în contextul unei dezvoltări durabile a
turismului în zona montană**

Nadina CREINICEAN¹

1 - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism,
București, Romania

În perioada de programare 2014 – 2020, Programul Național de Dezvoltare Rurală a finanțat în cadrul Măsurii 7.2 proiecte de investiții ce aveau ca obiect construcția, extinderea și/sau modernizarea rețelei de drumuri de interes local. Beneficiarii acestui sprijin financiar au fost autoritățile administrației publice locale din mediul rural și asociațiile de dezvoltare intercomunitară.

Un obiectiv major al politicii publice și al planificării turismului este promovarea distribuției spațiale și temporale a avantajelor turismului într-o măsură cât mai mare posibil. Dimensiunea spațială a planificării turismului poate fi reflectată de facilitatea cu care turiștii pot accesa o varietate de noduri de transport internațional – aeriene, feroviare și maritime – care ulterior sunt susținute de un sistem de transport intern sustenabil. Problematika infrastructurii locale de transport în afara sistemului național de drumuri și căi ferate este eficacitatea/operativitatea. Aceasta include accesul relativ ușor la obiective turistice de valoare.

Legea privind organizațiile de management al destinațiilor turistice (OMD) (LEGEA nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017

pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România) creează un nou model organizațional și de cooperare. Rezultatul final al aplicării prevederilor acestui act normativ ar trebui să fie un sistem de management al destinațiilor turistice structurat și coerent, cu posibilitatea de a mobiliza toate resursele necesare pentru o dezvoltare durabilă.

În acest context a fost realizată o analiză a proiectelor finanțate în cadrul Măsurii 7.2 „**Investiții în crearea și modernizarea infrastructurii de bază la scară mică**”. Datele utilizate în realizarea cercetării au fost furnizate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Cuvinte cheie: program de dezvoltare, mobilitate, turism durabil, zonă montană.

Clasificare JEL: E60, O20

Measure "Investment in the creation and modernization of small-scale basic infrastructure" under the National Rural Development Program 2014-2020 in the context of sustainable development of tourism in mountain area

Nadina CREINICEAN¹

1 - National Institute of Research and Development in Tourism, Bucharest, Romania

During the 2014-2020 programming period, the National Rural Development Program financed under Measure 7.2 investment projects aimed at the construction, extension and /or modernization of the road network of local interest. The beneficiaries of this financial support were

the local public administration authorities from the rural area and the inter-community development associations.

A major objective of public policy and tourism planning is to promote the spatial and temporal distribution of the benefits of tourism to the greatest extent possible. The spatial dimension of tourism planning can be reflected in the ease with which tourists can access a variety of international transport hubs - air, rail and sea - which are then supported by a sustainable domestic transport system. The issue of local transport infrastructure outside the national road and rail system is efficiency /effectiveness. This includes relatively easy access to valuable tourist attractions.

Law on Travel Destination Management Organizations (MDOs) (LAW No. 275 of November 23, 2018 on the approval of Government Ordinance No. 15/2017 amending and supplementing Government Ordinance No. 58/1998 on the organization and conduct of tourism in Romania) creates a new organizational and cooperation model. The end result of the application of the provisions of this normative act should be a structured and coherent tourist destination management system, with the possibility to mobilize all the necessary resources for a sustainable development.

In this context, an analysis was made of the projects financed under Measure 7.2 "Investments in the creation and modernization of small-scale basic infrastructure". The data used in conducting the research were provided by the Ministry of Agriculture and Rural Development.

Keywords: development program, mobility, sustainable tourism, mountain area.

JEL Classification: E60, O20

ANEXĂ/ANNEX

Lista persoanelor care au lucrat în cadrul INCDT și a instituțiilor predecesoare, 1971-2020

Lists of persons working for INCDT and its predecessor institutions, 1971-2020

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații - perioada cu lucrări coordonate / Comments - period with coordinated studies⁴
1	Alexandru Borza	C	1971-1983
2	Vasile Glăvan	C	1975-2002
3	Maria Neder	C	1973-1981
4	Gheorghe Barbu	C	1974-1990
5	Nicolae Zlatev Ionescu	C	1975-1987

³ C – coordonator de lucrări de cercetare / coordinator of research studies

⁴ Conform cu lista studiilor din arhiva INCDT / In accordance with the list of studies from INCDT archive

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
6	Gloria Dincă	C	1972-1993
7	Dumitru Marinescu	C	1973-2000
8	Petre Baron	C	1977-1989
9	Radu Aurelian	C	1973-1976
10	Nicolae Neacșu	C	1974-1987
11	Andreea Danielescu	C	1977-1991
12	Stelian Bordeanu	C	1977-2004
13	Margareta Jahoda	C	1971-1976
14	Oscar Snak	C	1973
15	Liviu Cristea	C	1979-1983
16	Ioana Gongiulescu	C	1978-1989
17	Ion Istrate	C	1979-1996

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
18	Oliver Velescu	C	1972-1976
19	Ion Ionescu	C	1975-1999
20	Camelia Surdulescu	C	1975-1981
21	Marcel Doru	C	1976-1789
22	Corneliu Demetrescu	C	1975-1978
23	Eugen Nicolescu	C	1971
24	Cristina Maier	C	1983-1987
25	Vionela Ripoșan (Balteș)	C	1982-1984
26	Virgil Balaure	C	1972
27	Corneliu Stănescu	C	1972-1973
28	N. Ionescu	C	1974-1975
29	Andreea Popescu	C	1975-1977

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
	Ceașescu		
30	Stela Rusu	C	1976
31	Mihai Mățiu	C	1986
32	Georgeta Obreja	C	1988-1989
33	arh. Vladimir Protopopescu	C	1972
34	arh. Stefan Radu Ionescu	C	1973
35	Doru Cîrjan	C	1974-1976
36	Valentina Mironescu	C	1976
37	Anca Surcel	C	1976
38	Ileana Savu	C	1979
39	Lucia Ristea	C	1983

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
40	Costache Zmeu	C	1987
41	R. I. Ionescu	C	1971
42	Alexandra Andronescu	C	1971
43	Radu Sică Ionescu	C	1973
44	Traian Sârbu	C	1978
45	Petre Lungu	C	1987
46	Ovidiu Stoian	C	1987
47	Ion Florea	C	1980
48	Nicolae Georgescu		
49	Teodora Kaplan		
50	Elena Arsene		
51	Iosif Chirilescu		

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
52	Ernestina Manheim		
53	Elena Jitaru		
54	Ghica Sasu		
55	Gheorghe Stănescu		
56	Gheorghe Zanchi		
57	Gheorghe Husărescu		
58	Ion Șendrea		
59	Mihai Ghiță		
60	Werner Herdlicka		
61	Petre Axioti		
62	Magdalena Meițoiu		
63	Maria Niculae		

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
64	Doina Niculescu		
65	Dumitru Chiriac		
66	Mărioara Stan		
67	Elena Radu		
68	Ana Târșoagă		
69	C. Popescu		
70	Irina Tinca		
71	Viuleta Chiran		
72	Constanța Petcu		
73	Alexandru Sima		
74	Georgeta Cojocaru		
75	Doina Petroff		

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
76	Viorel Hodoiu		
77	Doina Negru		
78	Mioara Ristea		
79	Anton Popescu		
80	Ștefan Grigore		
81	arh. Alexandru Jelescu		
82	Codrea Marinescu		
83	Alexandru Barbu		
84	Traian Popescu		
85	Mihaela Cojocaru		
86	Mariana (Celea) Niculae		
87	Silvia Guja		

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
88	Gheorghe Divricean		
89	Speranța Eftemie		
90	Marijan Todoran (Stănescu)		
91	Nicu Saris		
92	Georgeta Maiorescu	C	1995-2019
93	Victor Timotin	C	1993-2012
94	Tamara Simon	C	1994-2017
95	Alexandru Stancu	C	1995-2005
96	Camelia Bută/Surugiu	C	2004-2011
97	Cristi Frenț	C	2004-2020
98	Doru Tudorache	C	2004-2019

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
99	Alina Cârlogea	C	2006-2019
100	Roxana Sîrbu/Astefănoaiei	C	2004-2019
101	Veronica Mezdrea	C	1993-1996
102	Dana Ionescu	C	2001-2004
103	Rodica Trifănescu	C	1998-2020
104	Alina Niculescu	C	2009-2020
105	Petre Zaharescu	C	2005-2006
106	Georgeta Popescu	C	1996-2005
107	John Samad Smaranda	C	2001-2004
108	Marioara Musteață- Pavel	C	2012-2019
109	Mioara Petre	C	1993

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
110	Gabriela Marchidan	C	1993
111	Alina Cristache	C	1992-1993
112	Ion Miloș	C	1992
113	Carmen Antonovici	C	1996
114	Ionela Pavel	C	2004-2005
115	Anca Mihăiescu	C	1992
116	Cristian Diaconescu	C	1995
117	N. Nica	C	2000
118	Anca Anghel	C	2001
119	Sorin Leescu	C	2001
120	Florin Busuioc	C	2001
121	Eniko Knott	C	2001

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
122	Adrian Rădulescu	C	2013
123	Nadina Creinicean	C	2016
124	L. Mihnea	C	1996
125	Gabriela Țigu	C	1999
126	Petre Popa Jr.	C	1999
127	Ovidiu Teodorescu	C	2015
128	Melania Ionescu		
129	Alin Dima		
130	Codruța Filip		
131	Ana Maria Nica		
132	Adelheid Ioniță		
133	Zenovia Ioniță		

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
134	Daniel Trandafir		
135	Iulian Chiculiță		
136	Miruna Bondrea		
137	Cristina Tăuc		
138	Natalia Nica		
139	Alexandra Burcea		
140	Alina Alexandra Ion		
141	Mariana Orbeanu		
142	Laura Nicoară		
143	Andreea Velizare		
144	Adriana Trifan		
145	Cătălina Mihaela Toma		

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
146	Daniela – Rodica Mareș		
147	Mariana Radu		
148	Ana Maria Mirea		
149	Mara Veronica Elias		
150	Simona Gheorghe		
151	Cristina Lixăndroiu		
152	Mihaela Barbu		
153	Valentin Iliescu		
154	Irina Colceru		
155	Melania Coman		
156	Bodgan Cocieru		
157	Alexandru-Ionuț Petrișor		

Nr. crt /No.	Nume / Name	Statut / Status³	Observații – perioada cu lucrări coordonate / Comments – period with coordinated studies⁴
158	Monica Tache		
159	Daniela Ștefan		
160	Janos Talpas		
161	Petronela Tudorache		
162	Eduard Chilom		
163	Alina Andreea Sîrbu		
164	Marian Bucău		
165	Elena Butnaru		

