



**INSTITUTUL NATIONAL DE CERCETARE-
DEZVOLTARE IN TURISM**

BUCUREȘTI, Str. Apolodor nr. 17, sector 5
Tel. 021-316.25.35; Tel./fax: 021-316.25.65
e-mail: incdt@incdt.ro; www.incdt.ro

PROGRAMUL NUCLEU
TURISMUL ROMÂNESC ÎN CONTEXT EUROPEAN
cod PN 09-04

RAPORT DE FINALIZARE PROGRAM NUCLEU
PERIOADA 2009-2015

București, ianuarie 2016

Contractor : Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism – INCDT București
Cod fiscal : RO12654670

**Raport de activitate
privind desfășurarea programului nucleu
TURISMUL ROMÂNESC ÎN CONTEXT EUROPEAN – PN 09-04
perioada 2009-2015**

Durata programului: 7 ani

Data începerii: 01.03.2009

Data finalizării: 31.12.2015

1. Scopul programului: Modalități de diversificare și îmbunătățire a produsului turistic românesc în scopul adaptării acestuia la caracteristicile și tendințele pieței turistice mondiale. După anul aderării la structurile europene, România a trebuit treptat să aplice cerințele Strategiei Lisabona, reînnoită în 2005 și mai apoi Strategia Europa 2020. Potrivit acestor strategii, turismul este un domeniu economic important și în acest context, accentul se pune pe infrastructura turistică și pe diversificarea produselor și serviciilor turistice. În acest context, țara noastră deține o gamă largă de resurse turistice care sunt puțin valorificate, cunoscute și promovate pe piața europeană unică. Prin urmare, potrivit Strategiei Europa 2020, se impune implementarea de noi coordonate și oportunități pentru dezvoltarea turismului românesc, pentru a deveni mai competitiv și eficient la nivel regional și local. Accentul se pune pe valorificarea economică a noi resurse, pe realizarea unei planificări integrate, și pe evaluarea unor aspecte turistice interne. Dezvoltarea metodelor de cunoaștere a fenomenului turistic pe ansamblu, dar și în detaliu, explică nivelul implicațiilor acestuia asupra sistemului economic și social, în vederea creșterii competitivității și coeziunii teritoriale de ansamblu a României cu obiectivele și cerințele solicitate/impuse de strategiile de dezvoltare comunitară ale Uniunii Europene.

2. Modul de derulare al programului: Programul Nucleu TURISMUL ROMÂNESC ÎN CONTEXT EUROPEAN, cod PN 09-04 a fost derulat inițial de INCDT pentru o durată de 3 ani și apoi a continuat prin contracte adiționale încă 4 ani. El a fost structurat pe 3 obiective majore în cadrul cărora au fost prezentate 14 proiecte.

2.1. Descrierea activităților (utilizând și informațiile din rapoartele de fază, macheta VIII)

Obiectivul 1: Valorificarea potențialului turistic

CREȘTEREA CALITĂȚII ȘI COMPETITIVITĂȚII OFERTEI DE AGREMENT A ROMÂNIEI PRIN DEZVOLTAREA ȘI PROMOVAREA TURISMULUI DE VÂNĂTOARE ȘI PESCUIT

Faza 1: Cadrul general de valorificare a turismului de vânătoare și pescuit

Faza 2: Particularități ale ofertei pentru turismul de vânătoare și pescuit sportiv în România

Faza 3: Elemente strategice pentru dezvoltarea turismului de vânătoare și pescuit sportiv

PROIECT DE REABILITARE COMPLEXĂ ȘI DE INTRODUCERE ÎN CIRCUITUL TURISTIC A UNOR LOCALITĂȚI CU POTENȚIAL BALNEOTURISTIC VALOROS DIN ROMÂNIA

Faza 1: Analiza experienței europene privind practica în domeniul tematicii proiectului

Faza 2: Prezentarea situației privind localități cu factori naturali terapeutici de pe teritoriul României

Faza 3: Strategia de dezvoltare turistică a localităților de interes; propuneri de amenajare și / sau modernizare infrastructurii generale și turistice pentru fiecare localitate în parte; elaborarea unor modele de dezvoltare turistică și demonstrarea funcționalității lor

Faza 4: Studii de caz: proiecte de amenajare turistică pentru patru localități cu resurse balneare; analiza economico-financiară a investițiilor, analiza impactului social și de mediu asupra dezvoltării regionale

Faza 5: Programe de valorificare și de promovare a noilor produse turistice

PROGRAM DE AMENAJARE TURISTICĂ A ZONELOR METROPOLITANE/PERIURBANE ALE AGLOMERĂRILOR URBANE IMPORTANTE CU POTENȚIAL VALORIFICABIL DIN ROMÂNIA

Faza 1: Analiza practicii internaționale în amenajarea turistică a zonelor metropolitane

Faza 2: Strategia amenajării teritoriale sub aspect turistic a zonelor metropolitane/perurbane la nivelul României

Faza 3: Model de amenajare turistică a zonei metropolitane București

Faza 4: Studii de caz: programe de amenajare turistică a zonelor metropolitane Constanța, Iași

Faza 5: Studii de caz: programe de amenajare turistică a zonelor metropolitane Brașov, Cluj-Napoca, Timișoara

PROIECT DE VALORIFICARE ȘI INTRODUCERE ÎN CIRCUITUL TURISTIC A UNOR OBIECTIVE SAU FENOMENE GEOTURISTICE DIN ROMÂNIA

Faza 1: Analiza experienței internaționale privind amenajarea și valorificarea prin turism a unor obiective sau fenomene geologice spectaculoase

Faza 2: Prezentarea situației privind potențialul geologic de interes turistic de pe teritoriul României (Baza de date). Analiza critică privind stadiul dezvoltării infrastructurii specifice și modul de valorificare actuală prin turism

Faza 3: Strategia de dezvoltare turistică a localităților de interes. Propuneri de amenajare și/sau modernizare a infrastructurii generale și turistice; elaborarea unor modele de dezvoltare turistică și demonstrarea funcționalității lor

Faza 4: Studiu de caz. Proiect de amenajare / reabilitare a unui obiectiv geoturistic de interes. Analiza economico-financiară a investițiilor, analiza impactului social și de mediu asupra dezvoltării regionale

Faza 5: Programe de valorificare și de promovare a noilor produse turistice

INTEGRAREA ROMÂNIEI ÎN CIRCUITUL EUROPEAN AL PATRIMONIULUI CULTURAL ETNOGRAFIC PRIN VALORIFICAREA MEȘTEȘUGURILOR ȘI OBICEIURILOR TRADIȚIONALE

Faza 1: Cadrul general de valorificare a patrimoniului cultural etnografic în Europa

Faza 2: Particularitățile actuale ale patrimoniului cultural etnografic din România

Faza 3: Modalități de integrare și dezvoltare a ofertelor de turism etnografic în circuitul european

DEZVOLTAREA TURISMULUI CULTURAL PRIN MUZEE LOCALE ȘI CASE MEMORIALE

Faza 1: Cadrul general de dezvoltare a turismului cultural prin muzee locale și case memoriale și experiența internațională

Faza 2: Situația actuală de dezvoltare a turismului cultural prin muzee locale și case memoriale

Faza 3: Programe de promovare și diseminare a rezultatelor

OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE A TURISMULUI DURABIL ÎN ARIILE NATURALE PROTEJATE DIN REȚEAUA NATURA 2000 ÎN ROMÂNIA

Faza 1: Tendințe și perspective europene în valorificarea și promovarea prin turism durabil a ariilor protejate din Rețeaua Natura 2000

Faza 2: Evaluarea Rețelei Natura 2000 din România pentru valorificarea în turism a resurselor turistice specifice

Obiectivul 2: Turismul și serviciile conexe

PLANIFICAREA DEZVOLTĂRII INTEGRATE A TURISMULUI NAUTIC DIN ROMÂNIA

Faza 1: Dezvoltarea turismului nautic intern și internațional

Faza 2: Dezvoltarea spațială a porturilor nautice

Faza 3: Studii de caz

Faza 4: Managementul dezvoltării sustenabile a porturilor nautice

STUDIUL PRIVIND REALIZAREA UNOR STATISTICI INTERCONECTATE ÎNTRE TURISM ȘI TRANSPORTUL AERIAN DE PASAGERI

Faza 1: Transporturile turistice aeriene – componentă de bază a turismului

Faza 2: Caracterizarea sectorului de transport aerian de pasageri din perspectivă statistică

Faza 3: Conexiuni între statisticile de turism și cele de transport aerian de pasageri

DIVERSIFICAREA OFERTEI TURISTICE ROMÂNEȘTI PRIN GESTIONAREA MODERNĂ A ECOSISTEMELOR FORESTIERE

Faza 1: Studiu privind evoluția, structura, repartitia fondului forestier din România ca suport în dezvoltarea turismului

Faza 2: Evoluția și tendințe pe plan mondial și european în dezvoltarea silvoturismului

Faza 2 suplimentară: Crearea unei oferte silvoturistice românești complementare pe piața internă și europeană prin dezvoltarea unui produs turistic integrat – studii de caz

Obiectivul 3: Impactul climei și a evoluției socio-economice mondiale asupra dezvoltării turismului

IMPACTUL SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ASUPRA ACTIVITĂȚII DE TURISM DIN ROMÂNIA

Faza 1.: Schimbările climatice și turismul internațional. Retrospectivă și previziuni

Faza 2: Metode statistice și econometrice de estimare a efectelor schimbărilor climatice asupra turismului

Faza 3: Efectele schimbărilor climatice asupra activității turistice din România. Studii de caz pentru turismul montan și de litoral

Faza 4: Măsuri și politici de adaptare la schimbările climatice ce afectează sectorul turistic din România

PERFECTIONAREA EVALUĂRII EFICIENȚEI ECONOMICE A PROIECTELOR DE INVESTIȚII FINANȚATE PRIN FONDURI EUROPENE ÎN ACTIVITATEA TURISTICĂ ȘI DE SERVICII CONEXE

Faza 1: Prezentarea conceptului de eficiența economică a proiectelor de investiții

Faza 2: Estimarea calității și eficienței activității turistice și a serviciilor în turism

Faza 3: Modalități de finanțare a investițiilor în activitatea turistică

ANALIZA COMPARATIVĂ A CONCURENȚEI PE FORME DE TURISM ȘI POZIȚIONAREA OFERTEI TURISTICE ROMÂNEȘTI FAȚĂ DE CEA A PRINCIPALILOR CONCURENȚI

Faza 1: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul balnear

Faza 2: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul de litoral

Faza 3: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul montan

DIAGNOZA EFECTELOR DIRECTE ȘI INDIRECTE ALE AMENAJĂRILOR HIDROENERGETICE ASUPRA TURISMULUI DIN ROMÂNIA

Faza 1: Studiu pentru identificarea marilor amenajări hidroenergetice din România și evaluarea calitativă și cantitativă a efectelor asupra biodiversității

Faza 2: Modele de optimizare a amenajărilor turistice din perimetrul marilor complexe hidroenergetice pentru diminuarea riscurilor negative ale pierderii biodiversității (evaluare potențial turistic și de impact)

Faza 2 suplimentară: Modele de optimizare a amenajărilor turistice din perimetrul marilor complexe hidroenergetice pentru diminuarea riscurilor negative ale pierderii biodiversității (studii de caz)

2.2. Proiecte contractate:

Cod obiectiv	Nr. proiecte contractate	Nr. proiecte finalizate	Valoare (mii lei)	Nr. personal CD	
			Total	Total	Studii superioare
01	7	6	2.047.024	19	18
02	3	3	944.450	19	18
03	4	4	1.122.740	19	18
Total:	14	13	4.114.214	19	18

Nr. obiective	Nr. proiecte propuse	Nr. proiecte finalizate	Buget program (lei) - contractat						
			2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

3	14	13	488.127	535.867	542.940	542.940	521.340	741.500	741.500	4.114.214
---	----	----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-----------

2.3 Situația centralizată a cheltuielilor privind programul nucleu : Cheltuieli – lei-

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
I. Cheltuieli directe	306.634	334.122	336.927	329.525	316.750	453.515	457.032	2.534.505
1. Cheltuieli de personal	300.129	329.494	335.987	328.688	314.760	427.128	450.383	2.486.569
1.1. Cheltuieli cu salariile	232.668	255.615	262.814	257.291	246.323	328.001	356.351	1.939.063
1.2. Alte cheltuieli de personal, din care:	2.894	2.945	245	0	0	15.518	12.734	34.336
a) deplasări în țară	2.894	2.945	245	0	0	6.012	11.466	23.562
b) deplasări în străinătate	0	0	0	0	0	9.506	1.268	10.774
2. Cheltuieli materiale și servicii	6.505	4.628	940	600	1.990	26.387	6.649	47.699
2.1. Materii prime și materiale	6.505	4.554	940	600	1.990	26.387	6.649	47.625
2.2. Lucrări și servicii executate de terți	0	74	0	0	0	0	0	74
II. Cheltuieli indirecte: Regia	181.493	201.745	206.013	213.415	204.590	287.985	284.468	1.579.709
III. Achiziții / Dotări independente din care:	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Echipamente pentru cercetare-dezvoltare	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Mobilier și aparatură birotică	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Calculatoare și echipamente periferice	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL (I+II+III)	488.127	535.867	542.940	542.940	521.340	741.500	741.500	4.114.214

3. Analiza stadiului de atingere a obiectivelor programului

Prin programul nucleu TURISMUL ROMÂNESC ÎN CONTEXT EUROPEAN, cod PN 09-04, INCDT și-a propus 3 obiective majore și anume:

- Obiectiv 1: Valorificarea potențialului turistic;
- Obiectiv 2: Turismul și serviciile conexe;
- Obiectiv 3: Impactul climei și a evoluției socio-economice mondiale asupra dezvoltării turismului.

Obiectivul nr. 1 a fost atins în totalitate

Obiectivul nr. 2 a fost atins în totalitate

Obiectivul nr. 3 a fost atins în totalitate.

4. Prezentarea rezultatelor

4.1. Rezultate concretizate în studii, proiecte prototipuri (produse), tehnologii, alte rezultate:

Denumirea proiectului	Tipul rezultatului	Efecte scontate
CREȘTEREA CALITĂȚII ȘI COMPETITIVITĂȚII OFERTEI DE AGREMENT A ROMÂNIEI PRIN DEZVOLTAREA ȘI PROMOVAREA TURISMULUI DE VÂNĂTOARE ȘI PESCUIT Faza 1: Cadrul general de valorificare a turismului de vânătoare și pescuit Faza 2: Particularități ale ofertei pentru turismul de vânătoare și pescuit sportiv în România Faza 3: Elemente strategice pentru dezvoltarea turismului de vânătoare și pescuit sportiv	Studiu Metodologie	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei oferte turistice cu impact internațional, prin crearea unui produs turistic atractiv și durabil, pentru ca România să poată face parte din destinațiile europene pentru turismul cinegetic și piscicol; - Alcătuirea unei baze de date privind potențialul cinegetic și piscicol, ca resurse și concentrare/dispersie în teritoriu; - Analiza SWOT pentru turismul de vânătoare și pescuit sportiv, pentru a se evidenția posibilitățile de dezvoltare a acestei forme de turism în România și pentru a conștientiza riscurile, în vederea analizării lor atente și identificarea de soluții care să conducă la scăderea probabilității de producere a acestora; - Elaborarea unei strategii pentru dezvoltarea turismului de vânătoare și pescuit în România, în care să se țină cont de utilizarea durabilă a resurselor cinegetice și piscicole; - Valorificarea integrală a potențialului turistic din țara noastră, prin scoaterea în evidență a diversității speciilor și a patrimoniului

<p>PROIECT DE REABILITARE COMPLEXĂ ȘI DE INTRODUCERE ÎN CIRCUITUL TURISTIC A UNOR LOCALITĂȚI CU POTENȚIAL BALNEOTURISTIC VALOROS DIN ROMÂNIA</p> <p>Faza 1: Analiza experienței europene privind practica în domeniul tematicii proiectului</p> <p>Faza 2: Prezentarea situației privind localități cu factori naturali terapeutici de pe teritoriul României</p> <p>Faza 3: Strategia de dezvoltare turistică a localităților de interes; propuneri de amenajare și / sau modernizare infrastructurii generale și turistice pentru fiecare localitate în parte; elaborarea unor modele de dezvoltare turistică și demonstrarea funcționalității lor</p> <p>Faza 4: Studii de caz: proiecte de amenajare turistică pentru patru localități cu resurse balneare; analiza economico-financiară a investițiilor, analiza impactului social și de mediu asupra dezvoltării regionale</p> <p>Faza 5: Programe de valorificare și de promovare a noilor produse turistice</p>	<p>Studiu Metodologie</p>	<p>vânătoresc și piscicol.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea unor bune practici din experiența internațională privind valorificarea durabilă a resurselor minerale cu valoare terapeutică; - Punerea în evidență a aspectelor de aplicare a unor riguroase standarde de calitate, și aplicarea de inovații pentru diversificarea ofertei turistice balneare; - Extinderea aplicării conceptelor de wellness și de spa în turismul balnear românesc; dezvoltarea în România a unor rețele hoteliere de tip termal; - Analiza turismului balnear din România, conform ultimelor date statistice; - Acumularea de date cu privire la impactul socio-economic, cererea și oferta în date statistice, resursele minerale existente din localitățile României, studii de caz; - Elaborarea de modele de dezvoltare turistică a localităților de interes, care, prin transferul rezultatelor proiectului către primăriile locale, vor sta la baza întocmirii priorităților și strategiilor de dezvoltare locală, la nivelul unităților administrativ teritoriale analizate, la identificarea de proiecte pentru dezvoltarea turismului; - Crearea de produse turistice noi, bazate pe dezvoltare integrată, durabilă, competitive cu cele similare pe plan european; - Utilizarea modelelor de amenajare propuse în planurile de dezvoltare urbanistice locale vor asigura o dezvoltare durabilă a zonelor de interes; - Realizarea studiilor de prefazăabilitate și transferul acestora către cele patru administrații publice locale constituie instrumente de lucru în realizarea de proiecte de dezvoltare turistică pentru obținerea de finanțări comunitare sau naționale nerambursabile; - În plan turistic, implementarea proiectelor propuse va genera o diversificare a ofertelor turistice locale, o creștere a calității serviciilor turistice oferite și creșterea numărului de turiști în zonă; - Implementarea proiectelor de dezvoltare turistică propuse vor produce un impact socio-economic deosebit la nivel local și regional prin: diversificarea activităților economice, crearea de locuri de muncă, absorbția forței de muncă disponibilă la nivel local, dezvoltarea durabilă a zonelor analizate, obiective incluse și în Planul Național de Dezvoltare 2007 – 2013 sau în strategiile regionale ale ADR-urilor; turismul este o activitate cu efect economic multiplicator, un motor al dezvoltării locale.
<p>PROGRAM DE AMENAJARE TURISTICĂ A ZONELOR METROPOLITANE/PERIURBANE ALE AGLOMERĂRILOR URBANE IMPORTANTE CU POTENȚIAL VALORIFICABIL DIN ROMÂNIA</p> <p>Faza1: Analiza practicii internaționale în amenajarea turistică a zonelor metropolitane</p> <p>Faza 2: Strategia amenajării teritoriale sub aspect turistic a zonelor metropolitane/periurbane la nivelul României</p> <p>Faza 3: Model de amenajare turistică a zonei metropolitane București</p> <p>Faza 4: Studii de caz: programe de amenajare turistică a zonelor metropolitane Constanța, Iași</p> <p>Faza 5: Studii de caz: programe de amenajare turistică a zonelor metropolitane Brașov, Cluj-Napoca, Timișoara</p>	<p>Studiu Model</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea experienței internaționale în domeniul apariției și extinderii zonelor metropolitane/periurbane, în țări cu grad ridicat de urbanizare; - Evidențierea oportunităților de dezvoltare ale activităților turistice în asemenea zone; - Prezentarea condițiilor necesare pentru realizarea zonelor metropolitane / periurbane în România din punct de vedere juridic, legislativ, economic; - Configurarea de strategii, studii și programe de amenajare a celor mai importante aglomerări urbane cu potențial turistic din România; - Abordarea conceptului de zonă metropolitană și modalitățile de valorificare în plan turistic; evidențierea cerințelor principale impuse de programul ESPON al Uniunii Europene; - Analiza detaliată a evoluției zonelor metropolitane incluse în studiile de caz; - Evidențierea caracteristicilor și complexității aspectelor specifice ale amenajării și dezvoltării spațiale din cadrul zonelor metropolitane incluse în studiile de caz; - Realizarea unui model de amenajare turistică prin configurarea unor principii strategice de organizare și dezvoltare a principalelor funcțiuni, între care turismul ocupă un loc fundamental; - Prezentarea interacțiunilor complexe dintre diferitele sectoare de

		<p>activitate din cadrul zonelor metropolitane studiate, în contextul evoluției acestora din punct de vedere calitativ și cantitativ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui portofoliu de programe de amenajare teritorială sectorială turistică prin promovarea relației interdependente dintre spațiul urban și spațiul periurban; - Realizarea unor programe de integrare a componentelor administrative regionale periferice în rețeaua de transport metropolitan prin crearea unor culoare de comunicare multimodale rapide și eficiente; - Valorificarea superioară a resurselor turistice naturale și antropice ale acestor areale, prin aplicarea conceptelor de organizare și funcționare a marilor aglomerări urbane cu potențial complex; - Identificarea arealelor turistice cu tradiție în practicarea turismului de agrement și recreere, precum și a altora cu resurse valoroase nevalorificate, pentru care s-au elaborat programe și propuneri concrete de amenajare și dezvoltare turistică.
<p>IMPACTUL SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ASUPRA ACTIVITĂȚII DE TURISM DIN ROMÂNIA Faza 1: Schimbările climatice și turismul internațional. Retrospectivă și previziuni Faza 2: Metode statistice și econometrice de estimare a efectelor schimbărilor climatice asupra turismului Faza 3: Efectele schimbărilor climatice asupra activității turistice din România. Studii de caz pentru turismul montan și de litoral Faza 4: Măsuri și politici de adaptare la schimbările climatice ce afectează sectorul turistic din România.</p>	<p>Studiu Metodologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea fluxurilor turistice, motivațiilor turistice la nivel internațional; - Evaluarea ofertei turistice internaționale prin toate componentele sale; - Tendințele și megatendințele din turismul mondial și provocările pentru secolul XXI; - Prezentarea scenariilor de schimbări climatice și analiza impactului acestora asupra economiei, populației și așezărilor umane; - Influența schimbărilor climatice asupra sectorului turistic internațional și contribuția turismului la existența acestora; - Evaluarea stadiului actual al turismului românesc în plan social, economic, comensurarea impactului economic; - Aplicarea de metode analitice de măsurare și de analiză a legăturilor dintre turism și schimbările climatice; - Aplicarea de modele econometrice a relației turism-climă, analiză input-output, echilibrul general calculabil - CGE.
<p>PERFEȚIONAREA EVALUĂRII EFICIENȚEI ECONOMICE A PROIECTELOR DE INVESTIȚII FINANȚATE PRIN FONDURI EUROPENE ÎN ACTIVITATEA TURISTICĂ ȘI DE SERVICII CONEXE Faza 1: Prezentarea conceptului de eficiență economică a proiectelor de investiții Faza 2: Estimarea calității și eficienței activității turistice și a serviciilor în turism Faza 3: Modalități de finanțare a investițiilor în activitatea turistică</p>	<p>Studiu Metodologie Model</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concretizarea unui instrument util evaluării proiectelor de investiții; - Realizarea unei matrice comparative între standardele de calitate dintre România și UE pentru a identifica lacunele sau punctele forte ale sistemului nostru de calitate; matricea poate fundamenta un nou sistem de calitate sau poate ajuta la perfecționarea celui existent; selectarea bunelor practici din turismul internațional care pot fi benefice activității turistice; - Identificarea unor alternative viabile de dezvoltare a turismului național prin atragerea de investiții; - Realizarea unui ghid al principalelor modalități de finanțare prin Programele UE ce are ca efect o mai bună informare a potențialilor întreprinzători din turism; - Studiul oferă soluții pentru unele probleme cu care se confruntă turismul românesc privitor la calitatea serviciilor și la eficiența în turism; - Implementarea măsurilor identificate prin studiu are ca efect imediat creșterea calității serviciilor din turism și implicit creșterea satisfacției consumatorului; - Nu mai puțin important este efectul pe care măsurile recomandate le pot avea asupra resurselor implicate în activitatea turistică, rezultând un consum eficient al acestora și creșterea profitabilității întreprinderii turistice; - Optimizarea relației, calitate-eficiență oferă garanția desfășurării unei activități în concordanță cu exigențele consumatorilor și cerințele pieței.
<p>PLANIFICAREA DEZVOLTĂRII INTEGRATE A TURISMULUI NAUTIC DIN ROMÂNIA Faza 1: Dezvoltarea turismului nautic intern și internațional Faza 2: Dezvoltarea spațială a porturilor nautice Faza 3: Studii de caz</p>	<p>Studiu Metodologie Model</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea unor soluții de dezvoltare a turismului nautic în România; - Asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea unui turism de valoare internațională; - Propuneri de amenajare a unor zone cu potențial de dezvoltare a turismului nautic și integrarea acestora într-o ofertă competitivă

<p>Faza 4: Managementul dezvoltării sustenabile a porturilor nautice</p>		<p>pe plan internațional;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eliminarea posibilității realizării unor porturi turistice în neconcordanță cu proiectele de amenajare teritorială; - Îmbunătățirea calității ofertei de turism, prin dezvoltarea segmentului de turism nautic; - Creșterea atractivității și accesibilității turismului nautic; - Promovarea pe plan național și internațional a turismului nautic din România; - Creșterea numărului de turiști, și în special a turiștilor străini; - Atragerea unor zone, relativ izolate, în sfera circulației turistice interne și internaționale; - Îmbunătățirea imaginii și percepției asupra țării noastre, prin dezvoltarea și promovarea unor itinerarii nautice inedite; - Creșterea gradului de conștientizare cu privire la necesitatea integrării politicilor pentru zonele de coastă.
<p>ANALIZA COMPARATIVĂ A CONCURENȚEI PE FORME DE TURISM ȘI POZIȚIONAREA OFERTEI TURISTICE ROMÂNEȘTI FAȚĂ DE CEA A PRINCIPALILOR CONCURENȚI Faza 1: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul balnear Faza 2: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul de litoral Faza 3: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul montan</p>	<p>Studiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea în oferta concurenței a unor soluții de dezvoltare a turismului ce pot fi adaptate la noi în țară sub forma unui set de recomandări; - Realizarea unei centralizări a analizei comparative (sub formă tabelară/ matrice) în care s-a evidențiat poziția ofertei turistice românești față de ofertele țărilor concurente; - Analiza cantitativă a cererii și ofertei prin calcularea cotelor de piață și a unor reprezentări grafice specifice.
<p>STUDIUL PRIVIND REALIZAREA UNOR STATISTICI INTERCONECTATE ÎNTRE TURISM ȘI TRANSPORTUL AERIAN DE PASAGERI Faza 1: Transporturile turistice aeriene – componentă de bază a turismului Faza 2: Caracterizarea sectorului de transport aerian de pasageri din perspectivă statistică Faza 3: Conexiuni între statisticile de turism și cele de transport aerian de pasageri</p>	<p>Studiu Metodologie Model</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea unor soluții de dezvoltare a turismului prin susținerea transporturilor aeriene în România; - Îmbunătățirea calității ofertei de turism, prin dezvoltarea segmentului de turism prin transporturile aeriene; - Creșterea atractivității și accesibilității turismului românesc; - Diversificarea datelor și informațiilor statistice din România pentru evaluarea corectă a pasagerilor cu calitatea de turiști interni și externi.
<p>PROIECT DE VALORIFICARE ȘI INTRODUCERE ÎN CIRCUITUL TURISTIC A UNOR OBIECTIVE SAU FENOMENE GEOTURISTICE DIN ROMÂNIA Faza 1: Analiza experienței internaționale privind amenajarea și valorificarea prin turism a unor obiective sau fenomene geologice spectaculoase Faza 2: Prezentarea situației privind potențialul geologic de interes turistic de pe teritoriul României (Baza de date). Analiza critică privind stadiul dezvoltării infrastructurii specifice și modul de valorificare actuală prin turism Faza 3: Strategia de dezvoltare turistică a localităților de interes. Propuneri de amenajare și/sau modernizare a infrastructurii generale și turistice; elaborarea unor modele de dezvoltare turistică și demonstrarea funcționalității lor Faza 4: Studiu de caz. Proiect de amenajare / reabilitare a unui obiectiv geoturistic de interes. Analiza economico-financiară a investițiilor, analiza impactului social și de mediu asupra dezvoltării regionale Faza 5: Programe de valorificare și de promovare a noilor produse turistice.</p>	<p>Studiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificare în oferta concurenței a unor soluții de dezvoltare a turismului pe resurse ale reliefului ce pot fi adaptate la noi în țară sub forma unui set de oportunități; - Realizarea unei centralizări a tuturor resurselor (sub formă tabelară/ matrice) în care s-a evidențiat poziția ofertei turistice românești pentru geoturism; - Realizarea unei oferte prin studiul de caz; - Abordarea promovării turistice pentru geoturism - caracteristici și modalități de realizare.
<p>DIVERSIFICAREA OFERTEI TURISTICE ROMÂNEȘTI PRIN GESTIONAREA MODERNĂ A ECOSISTEMELOR FORESTIERE Faza 1: Studiu privind evoluția, structura, repartiția fondului forestier din România ca suport în dezvoltarea turismului Faza 2: Evoluția și tendințe pe plan mondial și european în dezvoltarea silvoturismului Faza 2 suplimentară: Crearea unei oferte</p>	<p>Studiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea unor zone cu importante suprafețe forestiere, valoroase din punct de vedere al vechimii, notorietății, structurii florei și faunei; - Evaluarea potențialului turistic reprezentat de fondul forestier și propunerea unor noi servicii turistice care să atragă noi segmente de turiști; - Identificarea din experiența internațională a acelor practici care pot fi aplicate și în țara noastră; - Determinarea necesarului de dotări și amenajări prin care se pot

<p>silvoturistice românești complementare pe piața internă și europeană prin dezvoltarea unui produs turistic integrat – studii de caz</p>		<p>pune în valoare suprafețe forestiere importante pentru domeniul turismului;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuneri și modele de amenajare turistică pentru două areale forestiere, unul din spațiul montan, altul colinar, pentru a sprijini diversificarea economiilor locale.
<p>DIAGNOZA EFECTELOR DIRECTE ȘI INDIRECTE ALE AMENAJĂRILOR HIDROENERGETICE ASUPRA TURISMULUI DIN ROMÂNIA Faza 1: Studiu pentru identificarea marilor amenajări hidroenergetice din România și evaluare calitativă și cantitativă a efectelor asupra biodiversității Faza 2: Modele de optimizare a amenajărilor turistice din perimetrul marilor complexe hidroenergetice pentru diminuarea riscurilor negative ale pierderii biodiversității (evaluare potențial turistic și de impact) Faza 2 suplimentară: Modele de optimizare a amenajărilor turistice din perimetrul marilor complexe hidroenergetice pentru diminuarea riscurilor negative ale pierderii biodiversității (studii de caz)</p>	<p>Studiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea zonelor, a elementelor cu impact asupra mediului, asociate amenajărilor hidroenergetice; - Evaluarea potențialului turistic neutilizat sau insuficient utilizat din perimetrul acestor amenajări hidroenergetice; - Identificarea formelor de impact climatic și hidrologic produse de această categorie de amenajări tehnice; - Determinarea efectelor economice induse de efectele climatice și hidrologice negative ale amenajărilor hidroenergetice; - Propuneri și modele de amenajare turistică pentru 7 amenajări hidrotehnice pentru a dezvolta turismul local și a reduce unele efectele negative ale influențelor microclimatice și hidrologice; - Prezentare de propuneri prin micro-strategii de dezvoltare complexă pentru noi produse și servicii turistice la nivel local.
<p>INTEGRAREA ROMÂNIEI ÎN CIRCUITUL EUROPEAN AL PATRIMONIULUI CULTURAL ETNOGRAFIC PRIN VALORIFICAREA MEȘTEȘUGURILOR ȘI OBICEIURILOR TRADIȚIONALE Faza 1: Cadrul general de valorificare a patrimoniului cultural etnografic în Europa Faza 2: Particularitățile actuale ale patrimoniului cultural etnografic din România Faza 3: Modalități de integrare și dezvoltare a ofertelor de turism etnografic în circuitul european</p>	<p>Studiu Bază de date</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea numărului de turiști, atât cei români, cât și cei străini; - Îmbunătățirea imaginii externe a României; - Dezvoltarea structurilor turistice prin creșterea numărului de structuri turistice de cazare, alimentație și mai ales de agrement; - Punerea în valoare și a altor obiective naturale și antropice aflate în vecinătatea celor analizate.
<p>DEZVOLTAREA TURISMULUI CULTURAL PRIN MUZEE LOCALE ȘI CASE MEMORIALE Faza 1: Cadrul general de dezvoltare a turismului cultural prin muzee locale și case memoriale și experiența internațională Faza 2: Situația actuală de dezvoltare a turismului cultural prin muzee locale și case memoriale Faza a 3: Programe de promovare și diseminare a rezultatelor</p>	<p>Studiu Bază de date</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea unei oferte turistice de valoare internațională, ce va face ca România să fie cunoscută și din acest punct de vedere al turismului cultural prin muzee locale și case memoriale; - Crearea unor programe turistice și de dezvoltare a muzeelor locale și caselor memoriale cu impact benefic în dezvoltarea locală; - Promovarea pe piața turistică internă și externă a produsului turistic obținut.
<p>OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE A TURISMULUI DURABIL ÎN ARIILE NATURALE PROTEJATE DIN REȚEAUA NATURA 2000 ÎN ROMÂNIA Faza 1: Tendințe și perspective europene în valorificarea și promovarea prin turism durabil a ariilor protejate din Rețeaua Natura 2000 Faza 2: Evaluarea Rețelei Natura 2000 din România pentru valorificarea în turism a resurselor turistice specifice</p>	<p>Studiu Bază de date</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea unui studiu multidisciplinar cu abordări teoretice și practice între domeniul turismului durabil, a celui în natură în special, cu asigurarea protecției ariilor din Natura 2000 pentru a susține dezvoltarea economică locală; - Analiza experienței europene în valorificarea resurselor naturale și antropice din ariile naturale protejate existente în mai multe țări membre ale Uniunii Europene; - Prezentarea stadiului actual de extindere a acestei rețele de arii naturale protejate în România și ce acțiuni au fost întreprinse pentru dezvoltarea turismului; - Realizarea unei baze de date multidisciplinare prin tematica propusă care pune în evidență ariile naturale protejate din Rețeaua Natura 2000 care sunt cele mai atractive pentru turism.

4.2. Valorificarea în producție a rezultatelor obținute:

Denumirea proiectului	Tipul rezultatului	Utilizatori	Efecte socio-economice la utilizator
-----------------------	--------------------	-------------	--------------------------------------

<p>CREȘTEREA CALITĂȚII ȘI COMPETITIVITĂȚII OFERTEI DE AGREMENT A ROMÂNIEI PRIN DEZVOLTAREA ȘI PROMOVAREA TURISMULUI DE VÂNĂTOARE ȘI PESCUIT</p> <p>Faza 1: Cadrul general de valorificare a turismului de vânătoare și pescuit</p> <p>Faza 2: Particularități ale ofertei pentru turismul de vânătoare și pescuit sportiv în România</p> <p>Faza 3: Elemente strategice pentru dezvoltarea turismului de vânătoare și pescuit sportiv</p>	<p>Studiu Metodologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - operatorii din turism, respectiv tur-operatori și agenții de turism prin crearea de programe turistice; - proprietarii structurilor de cazare și alimentație; - organizațiile profesionale din turism; - turiști români și străini; - birourile de turism din străinătate; - autorități publice locale și centrale; - ONG-uri; - asociațiile/organizațiile de vânătoare și pescuit recreativ/sportiv; - gestionarii fondurilor cinegetice și zonelor de pescuit sportiv; - Inspectoratele teritoriale de regim silvic și vânătoare; - AGVPS; - RNP – ROMSILVA; - Administrațiile Ariilor Protejate; - Universități, instituțiile de învățământ; - institute de cercetare. 	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea de către turiști a unor locuri și resurse inedite, reprezentate de potențialul cinegetic și piscicol deosebit de valoros, bogat ilustrat în România prin specii de calitate superioară din punct de vedere al trofeelor de vânătoare, unele cu caracter de unicat în Europa; - atragerea de investiții în turism ca urmare a creșterii cererii pentru acest domeniu de activitate, cu posibilități viitoare reale de dezvoltare; - crearea de relații de lucru și de parteneriate, precum și încurajarea comunicării și a schimburilor de experiență între toți cei implicați în domeniile cinegetic și piscicol, pentru punerea în valoare a acestor resurse naturale deosebite; - realizarea în perspectivă de produse turistice competitive și continue; - generarea de nevoi de servicii și oportunități de afaceri (cazare, magazine de profil, meșteșuguri locale), toate generând la rândul lor venituri și locuri de muncă; - sporirea interesului comunităților locale pentru conservarea naturii, managementului cinegetic și restaurării habitatelor; - îmbunătățirea, modernizarea și reabilitarea infrastructurii din apropierea și din zonele de vânătoare și pescuit recreativ/sportiv; - creșterea gradului de accesibilitate, îmbunătățirea, modernizarea și reabilitarea accesului către zonele de vânătoare și pescuit recreativ/sportiv; - diminuarea exploatării ilegale a resurselor cinegetice și piscicole; - propuneri de conștientizare, instruire și pregătire în domeniul cinegetic și piscicol.
<p>PROIECT DE REABILITARE COMPLEXĂ ȘI DE INTRODUCERE ÎN CIRCUITUL TURISTIC A UNOR LOCALITĂȚI CU POTENȚIAL BALNEOTURISTIC VALOROS DIN ROMÂNIA</p> <p>Faza 1: Analiza experienței europene privind practica în domeniul tematicii proiectului</p> <p>Faza 2: Prezentarea situației privind localități cu factori naturali terapeutici de pe teritoriul României</p> <p>Faza 3: Strategia de dezvoltare turistică a localităților de interes; propuneri de amenajare și / sau modernizare infrastructurii generale și turistice pentru fiecare localitate în parte; elaborarea unor modele de dezvoltare turistică și demonstrarea funcționalității lor</p> <p>Faza 4: Studii de caz: proiecte de amenajare turistică pentru patru localități cu resurse balneare; analiza economico-financiară a investițiilor, analiza impactului social și de mediu asupra dezvoltării regionale</p> <p>Faza 5: Programe de valorificare și de promovare a noilor produse turistice</p>	<p>Studiu Metodologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - administrațiile publice locale și centrale (ex. primăriile localităților incluse în studiile pilot, Ministerul Turismului); - investitori privați; - agenți economici din turism. 	<ul style="list-style-type: none"> - selectarea, din experiența internațională, a acelor practici care pot fi benefice pentru turismul balnear românesc; - dezvoltarea de noi stațiuni turistice cu profil balnear, prin valorificarea resurselor minerale cu valoare terapeutică și crearea de noi produse și destinații turistice; - creșterea numărului de locuri de muncă în localitățile de interes, atragerea și pregătirea sau reconversia forței de muncă în domenii profesionale specifice acestei forme de turism; - atragerea de investiții în localitățile cu potențial balnear din România; - implementarea măsurilor sau proiectelor de dezvoltare turistică propuse va determina un impact socio-economic semnificativ la nivel local și regional, materializat prin: diversificarea activităților economice, crearea de locuri de muncă, absorbția forței de muncă disponibilă la nivel local, dezvoltarea durabilă a zonelor analizate, obiective incluse și în Planul Național de Dezvoltare 2007 – 2013 sau în strategiile regionale ale ADR-urilor; este dovedit faptul că turismul este o activitate cu efect economic multiplicator, un motor al dezvoltării locale; - valorificarea durabilă a resurselor hidrominerale cu valoare terapeutică presupune și creșterea potențialului economic de dezvoltare a localităților de interes; în prezent, aceste resurse naturale sunt ineficient valorificate sau nu sunt valorificate în activități turistice;

<p>PROGRAM DE AMENAJARE TURISTICĂ A ZONELOR METROPOLITANE/PERIURBANE ALE AGLOMERĂRILOR URBANE IMPORTANTE CU POTENȚIAL VALORIFICABIL DIN ROMÂNIA</p> <p>Faza 1: Analiza practicii internaționale în amenajarea turistică a zonelor metropolitane</p> <p>Faza 2: Strategia amenajării teritoriale sub aspect turistic a zonelor metropolitane/periurbane la nivelul României</p> <p>Faza 3: Model de amenajare turistică a zonei metropolitane București</p> <p>Faza 4: Studii de caz: programe de amenajare turistică a zonelor metropolitane Constanța, Iași</p> <p>Faza 5: Studii de caz: programe de amenajare turistică a zonelor metropolitane Brașov, Cluj-Napoca, Timișoara</p>	<p>Studiu Model</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administrații publice locale și centrale; - agenți economici din turism; - investitori privați. 	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea de materiale grafice (hărți turistice, planșe, pliante, montaje fotografice, postere). - adaptarea în marile centre urbane românești a experienței europene privind marile aglomerații urbane; - dezvoltarea regională și locală prin creșterea spațială a orașelor mari prin zone metropolitane/periurbane; - îmbunătățirea calității vieții și creșterea nivelului de trai al locuitorilor din zonele adiacente marilor aglomerații urbane din România; - îmbunătățirea calității mediului prin coordonarea activităților turistice cu cele privind protecția și conservarea mediului.
<p>IMPACTUL SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ASUPRA ACTIVITĂȚII DE TURISM DIN ROMÂNIA</p> <p>Faza 1: Schimbările climatice și turismul internațional. Retrospectivă și previziuni</p> <p>Faza 2: Metode statistice și econometrice de estimare a efectelor schimbărilor climatice asupra turismului</p> <p>Faza 3: Efectele schimbărilor climatice asupra activității turistice din România. Studii de caz pentru turismul montan și de litoral</p> <p>Faza 4: Măsuri și politici de adaptare la schimbările climatice ce afectează sectorul turistic din România.</p>	<p>Normative Metodologii</p>	<ul style="list-style-type: none"> - instituții ale administrației publice și centrale; - operatorii din turism, respectiv tour-operatorii și agenții de turism, unități de cazare prin crearea de programe turistice; - organizații profesionale din turism; - instituții de învățământ; - turiști români și străini; - ministerele implicate. 	<ul style="list-style-type: none"> - conștientizarea pericolului declinului destinațiilor turistice de către schimbările climatice globale; - evidențierea stadiului actual de dezvoltare a turismului internațional și a relației biunivoce turism – schimbări climatice și invers; - o mai bună valorificare a potențialului turistic al destinațiilor turistice concretizat prin creșterea valorii unor indicatori care se referă la o destinație turistică: numărul de turiști, numărul de locuri de muncă, cifra de afaceri și profitul în conformitate cu stadiul actual al calității mediului; - aplicarea de metode de măsurat pentru impactul schimbărilor climatice asupra turismului, utile tuturor agenților economici din turism; - revitalizarea activității turistice a multor destinații turistice din România prin adoptarea soluțiilor și a modelelor oferite prin actualul proiect; - impulsivarea realizării altor modele economice aplicabile la nivelul unei destinații turistice adaptabile la noile schimbări climatice.
<p>PERFEȚIONAREA EVALUĂRII EFICIENȚEI ECONOMICE A PROIECTELOR DE INVESTIȚII FINANȚATE PRIN FONDURI EUROPENE ÎN ACTIVITATEA TURISTICĂ ȘI DE SERVICII CONEXE</p> <p>Faza 1: Prezentarea conceptului de eficiența economică a proiectelor de investiții</p> <p>Faza 2: Estimarea calității și eficienței activității turistice și a serviciilor în turism</p> <p>Faza 3: Modalități de finanțare a investițiilor în activitatea turistică</p>	<p>Studiu Model Metodologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Economiei, Ministerul Turismului, Ministerul Dezvoltării Regionale și Locuinței; - Consilii județene și locale; - investitori privați; - agenți economici din turism, touroperatorii; - instituții de învățământ; - Asociația de Standardizare din România. 	<ul style="list-style-type: none"> - evaluarea oportunităților de extindere a investițiilor din sectorul turistic românesc; - informarea mai rapidă și la obiect a operatorilor economici interesați de investiții în domeniul turismului prin realizarea ghidului propus în proiect; - rezultatele studiului au un aspect conceptual și operațional, și pot fi aplicate în elaborarea strategiilor și adoptarea deciziilor agenților economici inovativi, în stabilirea obiectivelor acestora privind stimularea activității investiționale, având contribuții la completarea practicii de evaluare a eficienței investițiilor; - eficientizarea utilizării resurselor materiale, umane și financiare în întreprinderile din turism; - impact social pozitiv prin creșterea satisfacției turiștilor și creșterea calității activităților de loisir; - estimarea calității și eficienței activității, instrument util agenților economici din turism; - au fost implementate o serie de măsuri de creștere a eficienței și calității activității în cadrul

			<p>societății prezentate în studiul de caz, iar rezultatele implementării se vor urmări pe o perioadă de câțiva ani;</p> <ul style="list-style-type: none"> - la întâlnirile cu potențialii beneficiari ai proiectului s-au observat reacții pozitive privind necesitatea implementării și respectării unor standarde de calitate la nivelul societăților de turism; - educarea și conștientizarea investitorilor din turism privind eficientizarea activităților.
<p>PLANIFICAREA DEZVOLTĂRII INTEGRATE A TURISMULUI NAUTIC DIN ROMÂNIA</p> <p>Faza 1: Dezvoltarea turismului nautic intern și internațional Faza 2: Dezvoltarea spațială a porturilor nautice Faza 3: Studii de caz Faza 4: Managementul dezvoltării sustenabile a porturilor nautice</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Turismului; - Ministerul Transporturilor; - Autorități publice locale; - Agenți economici din turism; - Investitori privați. 	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea economică, prin creșterea proporțională a veniturilor din turism (taxe și impozite asupra activităților turistice și a altor activități colaterale), având în vedere creșterea estimată a numărului de turiști; - dezvoltarea sectorului privat (mici întreprinderi) prin activități conexe care vor susține activitatea de turism (comerț, servicii, ateliere meșteșugărești pentru artă tradițională); - crearea unui număr apreciabil de locuri de muncă, care se vor putea multiplica prin serviciile conexe datorate dezvoltării turistice; - creșterea nivelului de trai al populației; - îmbunătățirea economiei locale prin crearea condițiilor de bază pentru atragerea în zonă a investițiilor ulterioare conexe exploatarea portului turistic; - stoparea migrației tinerilor din zonă printr-o ofertă atractivă locală de locuri de muncă; - contribuția proiectului la dezvoltarea regiunii din punct de vedere al atractivității; - îmbunătățirea calității mediului pe termen lung, printr-o activitate turistică controlată; - inducerea în conștiința populației locale și mai ales a tinerilor, a principiilor dezvoltării durabile; - documentația va constitui un mijloc util de informare, precum și de stimulare a interesului diverselor categorii de investitori pentru a demara implementarea proiectelor de amenajare a porturile turistice.
<p>ANALIZA COMPARATIVĂ A CONCURENȚEI PE FORME DE TURISM ȘI POZIȚIONAREA OFERTEI TURISTICE ROMÂNEȘTI FAȚĂ DE CEA A PRINCIPALILOR CONCURENȚI</p> <p>Faza 1: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul balnear Faza 2: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul de litoral Faza 3: Analiza comparativă a concurenței internaționale pentru turismul montan</p>	Studiu	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Turismului; - administrații publice locale; - potențiali investitori privați; - agenți economici din turism. 	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea productivității; - optimizarea deciziei
<p>STUDIU PRIVIND REALIZAREA UNOR STATISTICI INTERCONECTATE ÎNTRE TURISM ȘI TRANSPORTUL AERIAN DE PASAGERI</p> <p>Faza 1: Transporturile turistice aeriene – componentă de bază a turismului Faza 2: Caracterizarea sectorului de transport aerian de pasageri din perspectivă statistică Faza 3: Conexiuni între statisticile</p>	Studiu	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Economiei – ANT; - Ministerul Transporturilor; - Romatsa; - Autorități publice locale; - Agenți economici din turism; - Investitori privați. 	<ul style="list-style-type: none"> - evidențierea caracteristicilor ce definesc transporturile din țara noastră prin prisma evoluției istorice, dezvoltării infrastructurii, a modului de operare a celor mai importante companii aeriene pentru turism, destinațiile turistice deservite etc; - prezentarea principalelor organizații internaționale, europene și naționale care furnizează date statistice și categoria de date statistice; - identificarea principalilor indicatori statistici care au ca bază de suport aeroporturile, avioanele și

<p>de turism și cele de transport aerian de pasageri</p>			<p>edificiile conexe. Modul în care acestea își derulează activitatea se poate cuantifica prin prisma unor indicatori statistici de referință, pentru delimitarea mișcărilor de aeronave și încărcare pasageri;</p> <ul style="list-style-type: none"> - existența unor conexiuni dintre transporturile aeriene și turism, mai ales la nivel național, în contextul creșterii concurenței la nivel european și regional, având în vedere creșterea accesibilității României ca destinație turistică prin transportul aerian; - întregul studiu a fost pus la dispoziția Administrației Române a Serviciilor de Trafic Aerian, ce furnizează servicii de navigație aeriană care se aplică tuturor aeronavelor, realizează înregistrări statistice și documentații pentru noi investiții în infrastructura aeroportuară.
<p>PROIECT DE VALORIFICARE ȘI INTRODUCERE ÎN CIRCUITUL TURISTIC A UNOR OBIECTIVE SAU FENOMENE GEOTURISTICE DIN ROMÂNIA</p> <p>Faza 1: Analiza experienței internaționale privind amenajarea și valorificarea prin turism a unor obiective sau fenomene geologice spectaculoase</p> <p>Faza 2: Prezentarea situației privind potențialul geologic de interes turistic de pe teritoriul României (Baza de date). Analiza critică privind stadiul dezvoltării infrastructurii specifice și modul de valorificare actuală prin turism</p> <p>Faza 3: Strategia de dezvoltare turistică a localităților de interes. Propuneri de amenajare și/sau modernizare a infrastructurii generale și turistice; elaborarea unor modele de dezvoltare turistică și demonstrarea funcționalității lor</p> <p>Faza 4: Studiu de caz. Proiect de amenajare / reabilitare a unui obiectiv geoturistic de interes. Analiza economico-financiară a investițiilor, analiza impactului social și de mediu asupra dezvoltării regionale</p> <p>Faza 5: Programe de valorificare și de promovare a noilor produse turistice.</p>	<p>Studiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Economiei – ANT; - Administrația Parcului Național Munții Măcinului; - Autorități publice locale; - Agenți economici din turism. 	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea în detaliu a caracteristicilor referitoare la ceea ce înseamnă în plan teoretic și practic a conceptului de geoturism/sit geologic/geoparc și oportunitatea dezvoltării lui în România; - analiza experienței internaționale privind derularea unor activități turistice în cadrul siturilor geologice de pe plan internațional, pentru realizarea de noi destinații de succes; - elaborarea unor principii de amenajare turistică pentru parcurile naționale din România și modele de amenajare pentru fiecare în parte, ce au la bază principii de dezvoltare urbanistică, principii de dezvoltare durabilă, ecoturistică; - realizarea de studii de amenajare pentru patru localități de pe teritoriul Parcului Național Măcin, în care primăriile locale dețin suprafețe de teren disponibile pentru amenajări turistice, care presupun: întocmirea de proiecte de dezvoltare a infrastructurii generale și turistice, evidențierea necesității și oportunității propunerilor investiționale, evaluarea estimativă a costurilor investiționale și a impactului asupra zonei; identificarea surselor și a programelor de finanțare pentru implementarea proiectelor propuse; - realizarea de materiale de promovare turistică a localităților de interes – pliante de promovare; realizarea unui panou de promovare, realizarea unei broșuri a proiectului.
<p>DIVERSIFICAREA OFERTEI TURISTICE ROMÂNEȘTI PRIN GESTIONAREA MODERNĂ A ECOSISTEMELOR FORESTIERE</p> <p>Faza 1: Studiu privind evoluția, structura, repartiția fondului forestier din România ca suport în dezvoltarea turismului</p> <p>Faza 2: Evoluția și tendințe pe plan mondial și european în dezvoltarea silvoturismului</p> <p>Faza 2 suplimentară: Crearea unei oferte silvoturistice românești complementare pe piața internă și europeană prin dezvoltarea unui</p>	<p>Studiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administrațiile publice locale; - Agenții economici locali, inclusiv cei din turism; - Facultățile de profil silvic și turistic, pentru informarea studenților privind tendințele actuale de dezvoltare a turismului prin intermediul fondului forestier. 	<ul style="list-style-type: none"> - creare bază de date privind suprafețele de fond forestier, care pot fi atrase în turism și colaborarea cu Romsilva pentru date și informații; - crearea unei baze de date privind stadiul actual al dezvoltării turismului din aceste zone, practic inexistentă în momentul de față; - identificarea factorilor de intervenție, care pot sprijini silvoturismul în țara noastră; - sprijinirea administrațiilor publice locale prin transmitere de informații și idei inovative, de soluții pentru realizarea de proiecte pe fonduri europene.

produs turistic integrat – studii de caz			
<p>DIAGNOZA EFECTELOR DIRECTE ȘI INDIRECTE ALE AMENAJĂRILOR HIDROENERGETICE ASUPRA TURISMULUI DIN ROMÂNIA</p> <p>Faza 1: Studiu pentru identificarea marilor amenajări hidroenergetice din România și evaluare calitativă și cantitativă a efectelor asupra biodiversității</p> <p>Faza 2: Modele de optimizare a amenajărilor turistice din perimetrul marilor complexe hidroenergetice pentru diminuarea riscurilor negative ale pierderii biodiversității (evaluare potențial turistic și de impact)</p> <p>Faza 2 suplimentară: Modele de optimizare a amenajărilor turistice din perimetrul marilor complexe hidroenergetice pentru diminuarea riscurilor negative ale pierderii biodiversității (studii de caz)</p>	Studiu	<ul style="list-style-type: none"> - Administrațiile publice locale; - Agenții economici locali, inclusiv cei din turism; - Universitățile de profil, pentru organizarea de practici studentești în perimetrul marilor amenajări hidrotehnice. 	<ul style="list-style-type: none"> - creare bază de date privind resursele turistice naturale și antropice din zona unor mari amenajări hidroenergetice din România; - creare unei sume de informații și date privind stadiul actual al dezvoltării turismului în cele 7 locații analizate în studiile de caz, pentru care s-a făcut deplasare pe teren; - identificarea unor factori de presiune antropică asupra mediului înconjurător produse de aceste amenajări antropice; - sprijinirea prin transmitere de informații și idei inovative, de soluții pentru realizarea de proiecte pe fonduri europene de către administrațiile publice locale.
<p>INTEGRAREA ROMÂNIEI ÎN CIRCUITUL EUROPEAN AL PATRIMONIULUI CULTURAL ETNOGRAFIC PRIN VALORIFICAREA MEȘTEȘUGURILOR ȘI OBICEIURILOR TRADIȚIONALE</p> <p>Faza 1: Cadrul general de valorificare a patrimoniului cultural etnografic în Europa</p> <p>Faza 2: Particularitățile actuale ale patrimoniului cultural etnografic din România</p> <p>Faza 3: Modalități de integrare și dezvoltare a ofertelor de turism etnografic în circuitul european</p>	Studiu Bază de date	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Culturii; - Autoritatea Națională pentru Turism; - Autorități publice locale; - Touroperatori; - ANTREC și alte asociații profesionale din turism; - birourile de turism din străinătate; - universități de profil. 	<ul style="list-style-type: none"> - îmbunătățirea calității vieții comunităților locale; - creșterea economică globală; - creșterea încasărilor din turismul cultural și din activități conexe; - creșterea gradului de ocupare al populației locale; - dezvoltarea unei ramuri economice, alternative și durabile.
<p>DEZVOLTAREA TURISMULUI CULTURAL PRIN MUZEE LOCALE ȘI CASE MEMORIALE</p> <p>Faza 1: Cadrul general de dezvoltare a turismului cultural prin muzee locale și case memoriale și experiența internațională</p> <p>Faza 2: Situația actuală de dezvoltare a turismului cultural prin muzee locale și case memoriale</p> <p>Faza 3: Programe de promovare și diseminare a rezultatelor</p>	Studiu Bază de date	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Culturii; - Autoritatea Națională pentru Turism; - Autorități publice locale; - Touroperatori; - agenți economici din turism. 	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea economică globală; - reducerea șomajului și reconversia forței de muncă; - dezvoltarea unei ramuri economice, alternative și durabile; - conservarea și protejarea mediului înconjurător, a monumentelor naturii și a monumentelor istorice și de artă.
<p>OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE A TURISMULUI DURABIL ÎN ARIILE NATURALE PROTEJATE DIN REȚEAUA NATURA 2000 ÎN ROMÂNIA</p> <p>Faza 1: Tendințe și perspective europene în valorificarea și promovarea prin turism durabil a ariilor protejate din Rețeaua Natura 2000</p> <p>Faza 2: Evaluarea Rețelei Natura 2000 din România pentru valorificarea în turism a resurselor</p>	Studiu Bază de date	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Mediului; - Autoritatea Națională pentru Turism; - Autorități publice locale. 	<ul style="list-style-type: none"> - determinarea unor criterii general valabile pentru a selecta ariile protejate care sunt pretabile ca suprafețe și structură pentru dezvoltarea turismului; - cunoașterea stadiului actual al dezvoltării turismului din aceste zone, practic inexistentă în momentul de față, identificarea proiectelor realizate cu fonduri externe; - identificarea factorilor de intervenție, care ar putea sprijini turismul durabil în rețeaua Natura 2000 din țara noastră; sprijinirea prin transmitere de informații și idei inovative, de soluții pentru realizarea de proiecte pe fonduri europene de

turistice specifice			către administrațiile ariilor protejate și ale celor de interes local.
---------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------

4.3. Participarea la colaborări internaționale:

Nr. crt.	Denumirea programului internațional	Țară și/sau CE unități colaboratoare	Denumire proiect	Valoarea proiectului (mil.lei)	
				Valoare totală proiect	Valoare țară
1.	Programul de Cooperare Transnațională Europa de Sud - Est	<ul style="list-style-type: none"> Lider de proiect – VÁTI – Organizație neguvernamentală pentru Dezvoltare Regională și Planificare Urbană (VATI), Ungaria FEDR PP1 Asociația Danube Settlements (DSA) Ungaria FEDR PP2 Asociația Științifică pentru Dezvoltarea Spațială (SASD) Ungaria FEDR PP3 Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism (INCDT) România FEDR PP4 Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Construcții, Urbanism și Dezvoltare Teritorială Durabilă „URBAN – INCERC” România FEDR PP5 Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului (MDRT) România FEDR PP6 Forumul Economic Bulgar (BEF) Bulgaria FEDR PP7 Agenția de Dezvoltare Regională (RRA Samorin) Slovacia FEDR PP8 Delta 2000 Italia IPA PP1 Agenția de Dezvoltare Regională Slavonia&Baranja (RRA/RRA) Croația 10% PP1 Agenția Regională pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii „Alma Mons” Novi Sad (ALMA MONS) Serbia 10% PP2 Institutul PC pentru planificare urbană în Vojvodina (ITPV) Serbia 	DATOURWAY – Transnational Strategy for the Sustainable Territorial Development of the Danube Area with special regard to Tourism)	2.367.980 euro	149.132 euro în perioada 2009-2012
2.	Programul de Cooperare Transnațională Europa de Sud – Est	<ul style="list-style-type: none"> Lider de proiect: UNIVERSITY OF THE AEGEAN, Grecia EFXEINI POLI- LOCAL AUTHORITIES NETWORK, Grecia MUNICIPALITIES UNION OF SINELLO, Italia MOUNTAIN COMMUNITY ALTO BASENT, Italia BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY, Bulgaria MUNICIPALITY OF DEVIN, Bulgaria INSTITUTE FOR COMPREHENSIVE DEVELOPMENT SOLUTIONS, Slovenia INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE DEZVOLTARE ÎN TURISM, România INSTITUTUL DE ECONOMIE NAȚIONALĂ, România KÁROLY RÓBERT COLLEGE, HUNGARY MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM, ROMANIA BULGARIAN-ROMANIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY, BULGARIA 	SAGITTARIUS - Launching (g)local level heritage entrepreneurship: strategies and tools to unite forces, safeguard the place, mobilize cultural values, deliver the experience	2.489.980 euro	184.500 euro în perioada 2011-2014
3.	Programul de Cooperare Transnațională Europa de Sud – Est	<ul style="list-style-type: none"> Lider de proiect: Agenția de Mediu Austria Danube Tourist Commission DTC Austria Regional government of Burgenland BGLD Austria Bratislava Self-Governing Region Department of Strategy and project management BSGR Slovakia West Pannon Regional and Economic Development Nonprofit Ltd WPRED Ungaria Bakony and Balaton Regional Tourism Nonprofit Ltd. BBTDM Ungaria Regional Administration of Vidin Region Vidin Region Bulgaria Club Sustainable Development of Civil Society CSDCS Bulgaria Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, România The South-East Regional Development Agency, International Cooperation, PHARE/Romanian Government Projects Implementation, ESF Projects Implementation Dept. SERDA Romania Slovak cycle club SKCYCLO Slovakia ERDF 20% Danube Office Ltd. DO Germany IPA-I Danube Competence Center DCC Serbia IPA-I Regional Agency for development of the Eastern Serbia RARIS Serbia EU ASP1 Municipality Neusiedl am See NAS Austria EU ASP2 Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky MINDOP Slovakia EU ASP3 Regional Development Agency Senec-Pezinok RDA-SP Slovakia EU ASP4 Local Government of Győr- Moson-Sopron County GYMSMÓ Ungaria EU ASP5 Veszprém County Council VESCO Ungaria EU ASP6 DANUBE DELTA BIOSPHERE RESERVE AUTHORITY DDBRA Romania EU ASP7 Fertő-Hanság National Park Directorate FERHAN Hungary EU ASP8 Hungarian Tourism Private Limited Company, 	TRANSDANUBE - Sustainable Transport and Mobility in Tourism Regions along the Danube	2.371.031 euro	134.306 euro în perioada 2012-2014

		<ul style="list-style-type: none"> Regional Marketing Directorate Central Transdanubia ITTHON Ungaria EU ASP9 Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului MDRT Romania EU ASP10 Ministry of Economy, Energy and Tourism MEET Bulgaria 			
4.	Programul de Cooperare Transnațională Europa de Sud – Est	<ul style="list-style-type: none"> West-Pannon Nonprofit Ltd, Ungaria Amt der Burgenländischen Landesregierung, Austria Nadácia Ekopolis, Slovacia Hungarian Cycling Alliance, Ungaria Regional Development Agency Mura, Slovenia Bulgarian Cycling Association, Bulgaria Information and Documentation Centre, Grecia South-Transdanubian RDA, Ungaria Grenways Methodology Association, Ungaria Association of South-western Municipalities, Bulgaria Bulgarian Association for Alternative Tourism, Bulgaria NGOMybike, Croatia Yugo Cycling Campaign, Serbia Centre for development of the South-East Planning Region, Macedonia Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism (INCDT), Romania 	THE IRON CURTAIN TRAIL – Sustainable mobility along the newest eurovelo route	1.403.441 euro	99.920 euro în perioada 2012-2014
5.	Programul CALYPSO - UE	<ul style="list-style-type: none"> Agenția Regională de Dezvoltare Central - Transdanubiană (CTRDA) din Ungaria – coordonator; Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism (INCDT) din România – co-beneficiar; Academia Europeană a Fundației Yuste (FAEY) din Spania - co-beneficiar. 	HEALTUR – Health Tourism exchange program	177.561 euro	68.456 euro în 2012
6.	Programul de Cooperare Interregională – INTERREG IV C	<ul style="list-style-type: none"> Municipality of South Pelion, Argalasti - Grecia (liderul de proiect) Welsh Assembly Government, Cardiff - Marea Britanie Midland Regional Authority, Tullamore – Irlanda Veneto Region – Department of Tourism, Veneția – Italia Region Västra Götaland, Uddevalla – Suedia Mallorca Council – Environment Department, Palma – Spania Greek National Tourism Organization (GNTO), Atena – Grecia Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, România Pafos Regional Board of Tourism, Pafos – Cipru Vidzeme Tourism Association, Riga – Letonia Union of South-East Region Local Authorities, Burgas – Bulgaria Ibertur-Network of Heritage, Tourism and sustainable development/University of Barcelona, Barcelona – Spania European Cultural Tourism Network (ECTN), Bruxelles - Belgia 	CHARTS – Culture and Heritage Added Value to Regional Policies for Tourism Sustainability	1.856.740 euro	117.720 euro în perioada 2012-2014

4.4. Articole (numai cele publicate în reviste cu referenți de specialitate):

Nr. crt.	Denumirea publicației	Titlul articolului
- în țară		
1.	The Young Economists Journals Year VII, Special Issues, November 2009, pag 121-133	<i>Climate Change and Global Economic Status Present and Perspectives</i> Autori: Camelia Surugiu, Marius Surugiu
2.	Romanian Journal of Economics, Volume (Year): 29 (2009(XIX)), Issue (Month): 2(38) (December), Pag: 142-161, http://www.revecon.ro/articles/2009-2/2009-2-8.pdf	<i>The Economic Impact of Tourism. An Input- Output Analysis</i> Autor: Camelia Surugiu
3.	Analele Universității Spiru Haret, Seria Geografie, Nr. 12/2009, Editura Fundației României de Măine, București, Revista categoria D (2009), ISSN 1453-8792, pp. 43-48	<i>Percepția stakeholderilor asupra influenței variabilității condițiilor climatice de iarnă asupra activităților turistice în arealul Valea Prahovei – Poiana Brașov</i> Coautori: Ana-Irina Dincă, Camelia Surugiu
4.	Revista de Turism, Număr Special, 2009, pp. 56-60, ISSN 1844 – 2994 (revistă categoria B+)	<i>Assessment indicators of urban tourism development</i> Autor: Doru Marian Tudorache
5.	Revista de turism (Journal of tourism), Volume (Year): 8 (2009 (VIII)), Issue (Month): 6 (December)	<i>Development of Rural Tourism Through Entrepreneurship</i> Autor: Camelia Surugiu
6.	Vol. 14 de comunicări al Facultății de Geografie, Editura Universitară București, septembrie 2010 - revistă recunoscută CNCIS tip D; cod ISSN: 14535483	<i>Oportunități de dezvoltare a turismului de vânătoare în România</i> Autori: Alina Niculescu, Tamara Simon
7.	Alma Mater Bucurestientis Geographia, Volume no. 14, pg. 277 -	<i>Opportunities for developing hunting tourism in</i>

	283, 2009	<i>Romania</i> Autori: Alina Niculescu, Tamara Simon
8.	Recent Researches in Tourism and Economic Development", first International Conference on Tourism and Economic Development (TED11), p.297 – 303 http://www.wseas.org/cms.action	<i>Developing New Tourism Segments in Romania: The Forest Tourism</i> Autori: Gabi Țigu, Tamara Simon, Adrian Rădulescu
9.	Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi – Economic Sciences Section, Volume (Year):1 (2009), Issue: LVI, Pages 355-376	<i>Tourism and Its Impacts Upon The Romanian Economy"- an input-output approach</i> Coautori: Camelia Surugiu, Cristi Frenț
10.	Communications in Volume no. XIII, Faculty of Geography, University of Bucharest, pg. 313 - 319, 2009	<i>Comparative analyze of the touristic potential between the Bucharest and Beograd towns</i> Coautor: T. Simon
11.	Studia Universitatis „Vasile Goldis” Arad – Economic Sciences, Issue 1-1/2010, pp.197-210, www.ceool.com ; http://www.ceool.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=f943d64c-9329-4fa6-a841-5cc28c0c528c&articleid=bdf61801-da5f-4aab-abed-86233be152a4	<i>Evaluarea impactului economic al turismului: Studiu de caz pentru Romania</i> Coautor: Camelia Surugiu
12.	Petroleum – Gas University of Ploiesti, – Economic Sciences Series, vol. LXII, No.1/2010, pag 111-120, ISSN 1224-6832; http://www.upg-bulletin-se.ro/archive/2010-1/13.%20Surugiu,%20Dinca,%20Micu.pdf	<i>Tourism Destinations Vulnerable to Climate Changes: An Econometric Approach on Predeal Resort</i> Coautor: Camelia Surugiu
13.	Romanian Journal of Economics, Volume (Year): 30 (2010(XX)), Issue (Month): 1(39) (June 2010), Pages: 76-94, http://www.revecon.ro/articles/2010-1/2010-1-4.pdf	<i>Propagation effects of taxes in Romania: An input-output analysis</i> Coautor: Camelia Surugiu
14.	Criza economico-financiară - dimensiuni și interferențe, Vol. I, Editura Pro Universitaria, București 2010, Pag. 566-577, ISBN General 978-973-129-525-1, ISBN vol. I 978-973-129-526-8	<i>Turismul în orașele culturale din România. Acțiuni de susținere și dezvoltare</i> Autor: Camelia Surugiu
15.	Criza economico-financiară - dimensiuni și interferențe, vol. I, Editura Prouniversitaria, București 2010, pp. 560-565, ISBN General 978-973-129-525-1 ISBN vol. I 978-973-129-526-8	<i>Măsurarea contribuției economice a turismului într-o destinație urbană - dificultăți și bune practici în domeniu</i> Autori: Cristi Frenț, Doru Marian Tudorache
16.	Volumul final al Conferinței IAASAT - WSEAS, Ediția I "Dezvoltarea Economică a Turismului", Drobeta Turnu - Severin, pg. 297-303 (ISBN 978-1-61804-043-5)	<i>Oportunități de dezvoltare a silvoturismului în România</i> Coautori: Tamara Simon, Adrian Rădulescu
17.	Recent Research in Geography Energy, Environment and Biomedicine (RES11), pg. 60 - 65, WSEAS, 2011. http://www.wseas.org/cms.action	<i>Present of the migration phenomenon in Romania</i> Coautor: Tamara Simon
18.	Recent research in Geography Energy, Environment and Biomedicine (RES11), pag. 65 - 69, WSEAS, 2011	<i>Aspects of the tourist development on the Romanian Black Sea Coastline</i> Coutor: Tamara Simon
19.	Cactus Tourism Journal Vol. 3, Issue 1/2012, Pages 28-35, ISSN 2247-3297 (http://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/Pdf/vol5/articole/DoruTudorache.pdf)	<i>The Inventory of the Objectives Bucharest Fortification Belt for Tourism Arranging Purposes</i> Autori: Doru Tudorache, Victor Timotin, Alina Cârlogea, Roxana Aștefănoaiei
20.	Cactus Tourism Journal Vol. 3, Issue 1/2012, Pages 16-27, ISSN 2247-3297 (http://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/Pdf/vol5/articole/CristiFrent.pdf)	<i>The Economic Contribution of Tourism at Local Level: An Application for Predeal Resort in Romania</i> Autor: Cristi Frenț
21.	Romanian Journal of Physical and Rehabilitation Medicine, 2012	<i>Propuneri de revigorare a turismului balnear în fosta stațiune Malnaș-Băi</i> Autori: Georgeta Maioreescu, Victor Timotin
22.	Forum Geographicum, vol XI, p 73-79, Universitatea Craiova, 2012	<i>Opportunities of development of tourism in Letea River Levee of the Danube Delta Biosphere</i> Autori: Tamara Simon, Alina Cârlogea, Victor Timotin
23.	Vol com. al Univ. Creștine D. Cantemir, Timișoara, 978-606-569-417-0, 2012	<i>The Evaluation of the Tourist Potential on the Danube Valley. Case Study: Giurgiu – Călărași Sector</i> Coautor: Tamara Simon

24.	<i>Forum Geografic</i> - Studii și cercetări de geografie și protecția mediului Volume XIII, Issue 2, Decembrie 2014, pg.249-258 http://dx.doi.org/10.5775/fg.2067-4635.2014.199.d	<i>Premises for tourism development in the settlements of the middle sector of the Prut river (Botoșani and Iași counties)</i> Coautor: Tamara Simon
25.	Romanian Journal of Geography, Vol. 57(1) a Institutului de Geografie al Academiei, Editura Academiei, București, pg.63-77, iulie 2013 (ISSN 120-53-11, ISSN 228-596-75 online, indexare BDI DOAJ, Index Copernicus, Scipio Genamics, Ethbibliotemex) http://www.rjgeo.ro/atasuri/revue%20roumaine%2057_1/M.%20Pavel_Musteata,%20T.%20Simon.pdf	<i>Promoting nautical tourism in Romania (2013)</i> Autori: Marioara Musteață - Pavel, Tamara Simon
26.	Proceedings of the International Conference on Tourism (ICOT 2013); (ISBN 978-978-9963-9799-2-9, ISSN 1986-4256, p.277-290.	<i>Phases Of Development Of Romanian Spa Tourism Destinations</i> Coautori: Ana-Irina Dincă, Camelia Surugiu
27.	Quality – Access to Success, Supliment, Vol. 14, S1, 2013, pp.214 – 221, ISSN: 1582-2559, indexată în Scopus, Ebsco, Cabell's, ProQuest.	<i>Influences of Changing Bioclimatic conditions on outdoor tourism activities in Câmpulung Moldovenesc – Vatra Dornei mountain area</i> Coautor: Camelia Surugiu
28.	<i>Analele Universității București: Geografie, 2014</i> , GESIS, DOAJ, PRORCH, EBSCO, pp. 135-143. http://www.annalsreview.geo.unibuc.ro/2014/Dinca.pdf	<i>Sharing common pool resources at the border of protected areas in the Romanian Carpathians</i> Coautor: Camelia Surugiu
29.	Cactus Tourism Journal (va fi publicat în primul număr din anul 2016)	<i>Abordarea turismului muzeal și memorial din perspectiva unei cercetări aplicate</i> Autori: Cristina Lixândroi, Adriana Radu, Marioara Musteață-Pavel
30.	Analele Asociației Profesionale a Geografilor din România (va fi publicat în anul 2016)	<i>Valorificarea patrimoniului industrial. Studiu de caz: Muzeul Științific și Tehnic "Ștefan Procopiu" (Iasi),</i> Autori: Cristina Lixândroi, Adriana Radu, Marioara Musteață-Pavel
31.	Volumul de comunicări al conferinței internaționale „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspective – ediția a XVIII-a (va fi publicat în anul 2016)	<i>Modalități de valorificare în turism a patrimoniului etnografic românesc</i> Autor: Alina Niculescu
- în străinătate:		
1.	The 2009 International Conference on Tourism, Messina, Italia, 22-25 aprilie 2009, publicat în format CD ROM, ISBN 978-88-96116-20-3	<i>Climate Change and Variability in Romanian Tourism</i> Autori: Camelia Surugiu, Marius Surugiu
2.	The 2009 International Conference on Tourism, Messina, Italia, 22-25 aprilie 2009, publicat în format CD ROM, 8 pag., ISBN 978-88-96116-20-3	<i>Directions of development of tourism in Bucharest city</i> Autori: Doru Marian Tudorache, Victor Timotin, Adriana Trifan
3.	The 2009 International Conference on Tourism, Messina, Italia, 22-25 aprilie 2009, publicat în format CD ROM, 9 pag., ISBN 978-88-96116-20-3	<i>Perspectives for the development of urban tourism in Romania</i> Autor: Doru Marian Tudorache
4.	European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation – EJTHR, 2 (1): pp. 42-71, 2011 http://www.optimeios.com/back/fotos/ejth2138/documentos/4_ejthr_vol2_issue1_Effects_of_climate_change.pdf , indexată în Latindex, Directory of Open Access Journals, INDEX COPERNICUS, Science Central Directories, CIRET.	<i>Effects of Climate Change on Romanian Mountain Tourism: Are They Positive or Mostly Negative?</i> Coautori: Camelia Surugiu, Cristi Frenț
5.	Actual Problems of Economics, No. 3(129), 2012, pp. 458 – 468, http://ecoscience.net/index.php?action_skin_change=yes&skin_name=APE_eng , factor de impact 0,024.	<i>An empirical analysis of the CO2 emissions impact: evidence from Romanian tourism sector</i> Coautori: Camelia Surugiu, Ana-Irina Dincă
6.	Ekonomiska istraživanja /Economic Research, Vol. 25, No. 4, pp. 959 – 972, http://hrcak.srce.hr/ekonomiska-istrazivanja , editor: Universitatea din Pula, Departamentul de Economie și Turism, ISSN 1331-677X, revista indexată în: Web of Science, Thomson-Reuters Co. (Philadelphia), Elsevier Science B.V. (Amsterdam, Netherlands), Journal of Economic Literature (Pittsburgh,	<i>The assessment of climate change impact on the Romanian seaside tourism</i> Coautor: Camelia Surugiu

	Pennsylvania, USA), CAB Abstracts (Wallingford, UK), factor de impact = 0,19.	
7.	<i>TOURISMOS - An International Multidisciplinary Journal of Tourism</i> , Vol. 7, No. 1, 2012, pp. 135 – 154, http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol7iss1.htm , indexata in CIRET, CABI, CitEc DOAJ, EBSCO Publishing, EconPapers, IDEAS, Index Copernicus International, INOMICS, Intute Social Sciences Index, RePEc, SCOPUS, SocioNet.	<i>Investments and Turnover: Pool Data Analysis for the Romanian Hotel and Restaurant Sector</i> Coautori: Camelia Surugiu, Cristi Frenț, Ana-Irina Dinca
8.	<i>Human Geographies - Journal of Studies and Research in Human Geography</i> , 8(1): 27-41, 2004 ISSN print: 1843-6587, indexata in SCOPUS, EBSCO (SocINDEX), ProQuest (Social Science Journals, SciTech Journals, Natural Science Journals), Index Copernicus, National Technical Information Service (NTIS), Bodleian Libraries, ExLibris SFX, DOAJ, Gottfried Wilhelm Leibniz Bibliothek, Google Scholar, Ulrich. (http://humangeographies.org.ro/articles/81/8_1_14_3_dinca.pdf)	<i>Stakeholder Perspectives on Climate Change Effects on Tourism Activities in the Northern Romanian Carpathians: Vatra Dornei Resort Case Study</i> Coautori: Ana-Irina Dinca, Camelia Surugiu, Cristi Frenț
9.	The Journal of the Institut d'Économie Publique (IDEP) - dat spre evaluare referenți, septembrie 2015	<i>Interconnexions entre le développement du hydro-tourisme et les problèmes écologiques des lacs d'accumulation dans le bassin du rivièrè Olt</i> Autor: Tamara Simon

4.5. Cărți publicate:

Nr. crt.	Titlul cărții	Editura	Autor principal
- în țară:			
1.	Patrimoniul turistic al României (ISBN: 978-606-591-371-4), 2012	Editura Universitară	Coautor: Tamara Simon
2.	Analiza și evaluarea vulnerabilității și capacității de adaptare la schimbările climatice în sectorul turistic: Studiu de caz pentru stațiunile Predeal, Eforie Nord și Vatra Dornei (ISBN 9786065914742), 2012, p. 276	Editura Universitară	Camelia Surugiu, Cristi Frenț, Marius Răzvan Surugiu, Ana Irina Dincă
- în străinătate:			

4.6. Manifestări științifice:

Nr. crt.	Manifestări științifice	Număr de manifestări	Număr de comunicări
a) congrese internaționale:			
b) simpozioane:			
	- CLAVIER- Climate Change and Variability Impact on Central and Eastern Europe, 24-26 August 2009 - The 5 th International Symposium on Geography "Landscapes: Perception, Knowledge, Awareness and Action", Brașov, 16-18 May 2014	2	1
c) seminarii, conferințe:			
	- Sesiunea științifică anuală a Facultății de Geografie a Universității București, 2009; - The 2009 International Conference on Tourism, Faculty of Economy – University of Messina, Catedra de Turism a Facultății de Comerț (ASE București), Messina, Italia, 22-25 Aprilie 2009; - Cea de-a XIX-a Sesiune Științifică Națională cu tema: „Criza actuală în contextul globalizării”, Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir, București, 23-24 aprilie 2010 - Conferința Internațională „Tourism between the Regional Development and	20	35

	<p>the Global Economic Crisis”, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Sucevița, 22-23 Mai 2009;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cea de-a XVIII-a Sesiune Științifică „Criza economico-financiară – dimensiuni și interferențe”, Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir, București, 29-30 mai 2009; - The 2nd International Conference on “Sustainable mountain tourism – local responses for global changes”, Drobeta Turnu Severin town – Eșelnița, 26-27 Septembrie, 2009; - Regional Conference by International Union of Geography – UIG, Tel-Aviv, Israel, 12-16 Iulie, 2010; - The first SEE Conference and Mountain Research Carpathian – MRI, West University from Timisoara, Faculty of Geography, 26-29 August 2010; - International Conference on “Challenges and performance of post socialist tourism in central eastern European Countries” organized by Government of Romania, Ministry of Regional Development and Tourism, University of Bucharest, 26-28 Mai 2011, București; - The 2-nd International Conference on Geography and Geology - (WSEAS-WORLD-GEO '11), Korfu Island, Greece, 14-16 Iulie, 2011; - The 1st WSEAS International Conference on Tourism and Economic Development (TED '11 and IAASAT Conference), University Center Drobeta Turnu Severin, 27-29 Octombrie, 2011; - The 2011 Conference on Tourism, organizată de Academia de Studii Economice și de Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, 10 noiembrie 2011 - Sesiunea anuală de comunicări științifice “Cercetări Geografice pentru Strategia Europeană a Regiunii Dunării” - Academia Română, Facultatea de Geografie (2012) - A V-a Conferință a INCERC-URBAN cu genericul „Vechi și nou în urbanism, arhitectură și construcții”, București, 19 aprilie 2013 - Conferința internațională ECTN Cultural Tourism in the Experience Economy, Paphos, Cipru – 24-26 octombrie 2013 - Conferința Internațională “Heritage as an alternative driver for sustainable development and economic recovery in South East Europe”, Potenza, Basilicata, Italy, 11th-14th, April 2014 - Conferința de închidere a proiectului CHARTS “Engaging Culture and Heritage for Sustainable Tourism Development”, Volos, Grecia, 10-15 septembrie 2014 - Conferința internațională IFAG din Bulgaria, Sofia, 15-18 septembrie 2014 - A VIII-a Conferință Națională de Cercetare în Construcții, Economia Construcțiilor, Arhitectură, Urbanism și Dezvoltare Teritorială, organizată de URBAN-INCERC, 3 octombrie 2014, București - Conferința Internațională „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspective – ediția a XVIII-a, mai 2015 		
d) workshop:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Workshop pentru proiectul PC7 Leonardo da Vinci – Ernest European Research Network on Sustainable Tourism, 30/06/2010, Bruxelles - Workshopul “Implicarea comunităților locale în dezvoltarea turismului responsabil”, Moșna, jud. Sibiu (2013) - Transdanube Pearls – first workshop meeting, Viena, Austria - A doua Editie, Bucuresti, APGR, 4 decembrie 2015 «Patrimoniul industrial – Conservarea, Promovarea culturală și Reutilizare inteligentă » 	4	5

4.7. Brevete rezultate din tematica de cercetare:

Nr. crt.	Specificație	Brevete înregistrate (nr.)	Brevete acordate (nr.)	Brevete vândute (nr.)
	- în țară: - în străinătate:	-	-	-
	Total:	-	-	-

5. Aprecieri asupra derulării și propuneri :

Apreciem că derularea proiectelor realizate în perioada 2009-2015 au respectat și îndeplinit obiectivele generale propuse prin ofertele de proiect. Rezultatele obținute demonstrează implicarea cu profesionalism a echipelor de lucru în atingerea țintelor și obiectivelor specifice, aplicarea bunelor practici europene în domeniul dezvoltării și diversificării unor forme de turism mai mult sau mai puțin consacrate în România.

Cele 14 proiecte derulate prin Programul Nucleu 2009-2015 atestă realizarea de cercetări aplicative în valorificarea unor resurse naturale și antropice pentru diversificarea și dezvoltarea turismului, în amenajarea durabilă a teritoriului cu potențial turistic și în atragerea de investiții pentru punerea în valoare a noi resurse turistice, naturale sau antropice, în scopul diversificării și îmbunătățirii ofertei și serviciilor turistice ca, în final, să crească/sporească contribuția turismului la produsul intern brut.

**DIRECTOR GENERAL,
TIMOTIN Victor**



**DIRECTOR DE PROGRAM,
MAIORESCU Georgeta**



**DIRECTOR ECONOMIC,
MARCHIDAN Gabriela**



