

Contractor : INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE DEZVOLTARE ÎN TURISM  
Cod fiscal : RO12654670

**RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE**  
**privind desfășurarea programului Nucleu**  
**ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN**  
**ROMÂNIA – INOVADESTITUR, COD PN 19-46**  
**anul 2020**

**Durata programului:** 4 ani

**Data începerii:** februarie 2019

**Data finalizării:** decembrie 2022

- 1. Scopul programului:** Sprijinirea destinațiilor turistice românești prin oferirea unor soluții inovatoare în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și marketingul produsului turistic

**Modul de derulare al programului:** Programul Nucleu ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN ROMÂNIA – INOVADESTITUR, COD PN 19-46 a fost elaborat de INCDT pentru o perioadă de 4 ani.

Programul a fost structurat pe 2 obiective majore în cadrul cărora, în anul 2020 s-au continuat cele 3 proiecte începute în anul 2019 (din patru proiecte propuse).

**2.1. Descrierea activităților (utilizând și informațiile din rapoartele de fază, Anexa nr. 10)**

Denumire proiect	Faze	Descriere activități
Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România, prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia	2 subfaze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentarea criteriilor de inventariere a monumentelor istorice;</li> <li>- analiza statistică a monumentelor istorice la nivel național și regional;</li> <li>- analiza stadiului actual al monumentelor istorice din punct de vedere al conservării și protejării acestora, și al impactului pe care îl are patrimoniul cultural național asupra turismului;</li> <li>- cercetarea fenomenului de genealogie, ca știință auxiliară a istoriei și culturii, a evoluției genealogiei românești (trecut, actualitate și legătura cu turismul), a fenomenului de emigrare (cauze și caracteristici), și a turismului genealogic (tranziția de la căutarea familiei la un turism de nișă), precum și a tendințelor turismului genealogic la nivel internațional.</li> </ul>
Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente	o fază	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea termenului de mobilitate sustenabilă și turism "verde" și enumerarea măsurilor, tehnologiilor și soluțiilor care fac parte din conceptul de servicii de mobilitate sustenabilă;</li> <li>- analiza relației dintre turismul durabil și mijloacele sustenabile de transport, ca bază a comportamentelor responsabile în planificarea și dezvoltarea acestor domenii la nivel național;</li> </ul>

Denumire proiect	Faze	Descriere activități
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza datelor statistice și a informațiilor referitoare la infrastructura de transport la nivel național, ca bază a manifestării activităților turistice;</li> <li>- cercetarea documentelor strategice pe baza cărora s-au construit intervențiile publice de dezvoltare locală și regională în domeniile turism și transport;</li> <li>- realizarea unei analize SWOT cu privire la serviciile de mobilitate sustenabilă din România în concordanță cu politicile de creștere teritorială, cu impact asupra dezvoltării și promovării unui turism "verde".</li> </ul>
Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică	o fază	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cercetări asupra pieței turistice românești în mediul digital, prin analiza aprofundată a informațiilor despre Timișoara, ca destinație turistică, disponibile pe principalele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• canale de social media: Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter, Youtube;</li> <li>• website-uri de rezervări și de recenzii: Booking, Tripadvisor, Aibnb;</li> <li>• bloguri de turism: Blogger, Wordpress, Tumblr, Livejournal; blogsearch.google.com și travelblog.org;</li> <li>• forumuri de turism: Lonely Planet Thorn Tree Forum, Fodor's Travel Talk, Tripadvisor Forums, Flyertalk Forums, Nomadic Matt, etc.;</li> <li>• aplicații de mobil destinate turismului: „Discover Timiș”, „Patrimoniul sub reflectoare Timișoara - Spotlight Heritage Timișoara”, Timișoara City Art – ArtTM, Timișoara City App, AEROTIM, Velo TM, TroTM, etc.;</li> <li>• motoare de căutare, căutare organică: Google, Google Trends.</li> </ul> </li> </ul>

## 2.2. Proiecte contractate:

Cod obiectiv	Nr. proiecte contractate	Nr. proiecte finalizate	Anul 2020
1. PN 19-46 01	2	0	Au fost finalizate o fază din cadrul proiectului PN 19-46 01 01 și două subfaze (una aferentă fazei a II-a și una aferentă fazei a III-a) din cadrul proiectului PN 19-46 01 02
2. PN 19-46 02	1	0	A fost finalizată o fază din cadrul proiectului PN 19-46 02 02
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	

## 2.3 Situația centralizată a cheltuielilor privind programul-nucleu : Cheltuieli în lei

	Anul 2020
<b>I. Cheltuieli directe</b>	<b>398.852</b>
1. Cheltuieli de personal	398.852

2. Cheltuieli materiale și servicii	0
<b>II. Cheltuieli Indirecte: Regia</b>	195.435
<b>III. Achiziții / Dotări independente din care:</b>	0
1. pentru construcție/modernizare infrastructura	0
<b>TOTAL ( I+II+III)</b>	<b>594.287</b>

### 3. Analiza stadiului de atingere a obiectivelor programului

(descriere)

Programul **ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN ROMÂNIA – INOVADESTITUR** are două obiective, respectiv:

Obiectiv 1: Identificarea de soluții inovative pentru creșterea competitivității produselor și destinațiilor turistice românești

Obiectiv 2: Oferirea unor soluții de dezvoltare durabilă inteligentă la nivelul destinațiilor turistice naționale

În cadrul fiecărui obiectiv au fost propuse câte două proiecte. În anul 2020 s-a continuat derularea celor 3 proiecte începute în anul 2019, două proiecte din cadrul obiectivului 1 și un proiect din cadrul obiectivului 2. Au fost finalizate câte o fază din fiecare dintre cele 2 proiecte (un proiect aferent obiectivului 1 iar celălalt proiect aferent obiectivului 2), și au fost finalizate două subfaze (una aferentă fazei a doua și una aferentă fazei a treia) din cadrul unui proiect aferent obiectivului 1.

### 4. Prezentarea rezultatelor:

#### 4.1. Stadiul de implementare al proiectelor componente

Denumirea proiectului	Tipul rezultatului estimat	Stadiul realizării proiectului
1. Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente	1 studiu	A fost realizată o fază din cadrul proiectului astfel: Faza II: Raport de cercetare privind serviciile de mobilitate sustenabilă din România cu impact asupra dezvoltării turismului "verde"
2. Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România, prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia	2 studii	Au fost realizate o subfază din cadrul fazei a doua a proiectului (subfaza 2.2) și o subfază din cadrul fazei a III-a a proiectului (subfaza 3.1) astfel: <i>Subfaza 2.2.</i> Analiza și evaluarea elementelor de patrimoniu cultural de pe teritoriul României.  <i>Subfaza 3.1.</i> Cercetări asupra turismului genealogic, ca formă de dezvoltare a turismului cultural și social
3. Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică	1 studiu	A fost realizată o fază din cadrul proiectului astfel: Faza II. Analiza comportamentului de ofertare și cumpărare al utilizatorilor de Internet, social media, aplicații mobil, din perspectiva turismului.

**4.2. Documentații, studii, lucrări, planuri, scheme și altele asemenea:**

Tip	Nr. ... realizat in anul 2020
Documentații	
Studii	4
Lucrări	
Planuri	
Scheme	
Altele asemenea ( <i>se vor specifica</i> )	

**Din care:****4.2.1. Lucrări științifice publicate în jurnale cu factor de impact relativ ne-nul (2020):**

Nr.	Titlul articolului	Numele Jurnalului, Volumul, pagina nr.	Nume Autor	Anul publicării	Scorul relativ de influență al articolului	Numărul de citări ISI
1.	-	-	-	-	-	-
2.	-	-	-	-	-	-

**4.2.2. Lucrări/comunicări științifice publicate la manifestări științifice (conferințe, seminarii, workshops, etc):**

Nr. crt.	Titlul articolului, Manifestarea științifică, Volumul, Pagina nr.	Nume Autor	An apariție	Nr. citări ISI
1.	<i>Analysis of Timișoara tourism brand in the online environment, The 2<sup>nd</sup> International Conference on Re-shaping Territories, Environment and Societies: New Challenges for Geography (la Universitatea din Bucuresti, Facultatea de Geografie)</i>	<b>Mărioara Musteață-Pavel, Cristina Lixândroiu</b>	20-21 noiembrie 2020	-
2.	<i>The importance, context and framework of cultural tourism development at European level, Conferinta Management, Leadership And Innovation Towards A Better Changing World (Universitatea Romano-Americana din Bucuresti, in parteneriat cu School Of Domestic And International Economy Of Tourism si Varna University Of Management, Bulgaria)</i>	<b>Alina Niculescu, Marian Florin Busuioc, Andreea Elisabeta Budacia</b>	25-26 noiembrie 2020	-
3.	<i>Cultural tourism considered from the angle of statistical analysis of historical monuments at national level, Conferinta Management, Leadership And Innovation Towards A Better Changing World (Universitatea Romano-Americana din Bucuresti, in parteneriat cu</i>	<b>Alina Niculescu, Adrian Rădulescu, Marian Florin Busuioc</b>	25-26 noiembrie 2020	-

Nr. crt.	Titlul articolului, Manifestarea științifică, Volumul, Pagina nr.	Nume Autor	An apariție	Nr. citări ISI
	School Of Domestic And International Economy Of Tourism si Varna University Of Management, Bulgaria)			

#### 4.2.3. Lucrări publicate în alte publicații relevante:

Nr.	Titlul articolului	Numele Jurnalului, Volumul, Pagina nr.	Nume Autor	Anul publicării
1.	<i>Is Social Media a Valuable Tool For Evaluation of Tourism Services? Evidences for Bucharest Metropolis as a Tourism Destination</i>	Revista de turism – Journal of tourism – studies and research in tourism, Issue 29	Camelia Surugiu, Raluca Maziescu, Doru-Marian Tudorache, Roxana Astefanoiaiei, Marius-Razvan Surugiu	2020
2.	<i>The importance, context and framework of cultural tourism development at European level</i>	(în curs de publicare) Romanian Economic and Business Review (REBE), ISSN 1842 – 2497	Alina Niculescu, Marian Florin Busuioc, Andreea Elisabeta Budacia	Posibil 2021
3.	<i>Cultural tourism considered from the angle of statistical analysis of historical monuments at national level</i>	(în curs de publicare) Romanian Economic and Business Review (REBE), ISSN 1842 – 2497	Alina Niculescu, Adrian Rădulescu, Marian Florin Busuioc	Posibil 2021

#### 4.2.4. Studii, Rapoarte, Documente de fundamentare sau monitorizare care:

##### a) au stat la baza unor politici sau decizii publice:

Tip document	Nr.total	Publicat în:
Hotărâre de Guvern		
Lege		
Ordin ministru		
Decizie președinte		
Standard		
Altele (se vor preciza)		

##### b) au contribuit la promovarea științei și tehnologiei - evenimente de mediatizare a științei și tehnologiei:

Tip eveniment	Nr. apariții	Nume eveniment:
web-site		
Emisiuni TV		
Emisiuni radio		
Presă scrisă/electronică		
Cărți		
Reviste		
Bloguri		
Altele ( <i>se vor preciza</i> )		

#### **4.3. Tehnologii, procedee, produse informatice, rețele, formule, metode și altele asemenea:**

Tip	Anul 2020
Tehnologii	
Procedee	
Produse informatice	
Rețele	
Formule	
Metode	
Altele asemenea ( <i>se vor specifica</i> )	

**Din care:**

#### **4.3.1 Propuneri de brevete de invenție, certificate de înregistrare a desenelor și modelelor industriale și altele asemenea:**

	Nr.propuneri brevete	Anul înregistrării	Autorul/Autorii	Numele propunerii de brevet
OSIM	-	-		1.
				2.
EPO				
USPTO				

#### **4.4. Structura de personal:**

Personal CD (Nr.)	Anul (toti salariatii) folositi doar la nucleu 2020
Total personal	21
Total personal CD	16
cu studii superioare	15
cu doctorat	4
doctoranzi	-

#### **4.4.1 Lista personalului de cercetare care a participat la derularea Programului-nucleu:**

Nr.	Nume și prenume	Grad	Funcția	Echivalent normă întreagă	Anul angajării	Nr. Ore lucrate/ An 2020
1.	TIMOTIN VICTOR	CS II	Director general	4,16	1991	696
2.	FREŢ CRISTI	CS II	Președinte Cons Științific , director Program nucleu	1,20	2002	200
3.	SURUGIU CAMELIA	CS II		0,76	2002	128
4.	MAIORESCU GEORGETA	CS II		2,68	1994	448
5.	NICULESCU ALINA	CS III		6,88	2001	1151
6.	LIXĂNDROIU CRISTINA	CS III		3,78	2002	632
7.	TRIFĂNESCU RODICA	CS III		8,13	1990	1360
8.	AȘTEFĂNOAIEI ROXANA	CS III		0,62	2002	104
9.	MUSTEAȚĂ-PAVEL MĂRIOARA	CS III		2,96	2003	496
10.	CREINICEAN NADINA	CS III		5,59	2015	936
11.	RĂDULESCU ADRIAN	CS III		4,92	2003	824
12.	BARBU MIHAELA	CS III		7,17	1996	1200
13.	COLCERU IRINA	CS		7,83	2019	1310
14.	TUDORACHE PETRONELA	ACS		2,77	2018	464
15.	COMAN MELANIA	ACS		4,88	2019	816
16.	ȘTEFAN DANIELA	tehnician		4,95	2004	828

\* Se vor specifica numărul de ore lucrate în fiecare dintre anii de derulare ai Programului Nucleu, prin inserarea de coloane

**4.5. Infrastructuri de cercetare rezultate din derularea programului-nucleu. Obiecte fizice și produse realizate în cadrul derulării programului; colecții și baze de date conținând înregistrări analogice sau digitale, izvoare istorice, eșantioane, specimene, fotografii, observații, roci, fosile și altele asemenea, împreună cu informațiile necesare arhivării, regăsirii și precizării contextului în care au fost obținute:**

Nr.	Nume infrastructură/obiect/bază de date...	Data achiziției	Valoarea achiziției (lei)	Sursa finanțării	Valoarea finanțării infrastructurii din bugetul Progr. Nucleu	Nr. Ore-om de utilizare a infrastructurii pentru Programul-nucleu
1.	-	-	-	-	-	-
2.	-	-	-	-	-	-

**5. Rezultatele Programului-nucleu au fundamentat alte lucrări de cercetare:**

	Nr.	Tip
Proiecte internaționale		Ex. Orizont 2020, Bilateral, EUREKA, COST, etc.
Proiecte naționale	1	PN-III-P2-2.1-PED2019-1216, Titlu proiect: Platformă informatică SMART de evaluare a costului transportului multimodal către stațiunile turistice din România

**6. Rezultate transferate în vederea aplicării :**

Tip rezultat	Instituția beneficiară (nume instituție)	Efecte socio-economice la utilizator
Ex. tehnologie, studiu	nume IMM/instituție	

**7. Alte rezultate: .... (a se specifica, dacă este cazul).**

Nu este cazul

**8. Aprecieri asupra derulării programului și propuneri:**

Apreciem că prin derularea proiectelor realizate în anul 2020 s-au îndeplinit doar parțial cele două obiective propuse inițial în cadrul programului Nucleu fiind finanțate în acest an doar câte o fază pentru două proiecte la care se adaugă două subfaze (una din cadrul fazei a doua și una din cadrul fazei a III-a) la unul din cele 3 proiecte care au demarat în anul 2019. De asemenea, trebuie menționat faptul că dat fiind faptul că niciunul din cele trei proiecte derulate în acest an nu a fost finalizate, rezultate nu au putut fi transferate niciunei potențiale instituții beneficiare.

Cu toate acestea, apreciem că derularea fazelor/subfazelor în cadrul proiectelor a respectat și îndeplinit în totalitate obiectivele generale propuse prin ofertele de proiect. Rezultatele obținute până în prezent, pentru fiecare din fazele/subfazele aferente proiectelor, demonstrează implicarea echipelor de lucru în atingerea țintelor și obiectivelor specifice, precum și în aplicarea bunelor practici în domeniul cercetării.

**DIRECTOR GENERAL,**

**TIMOTIN Victor**  
Semnătura



**DIRECTOR DE PROGRAM,**

**FREȚ Cristi**  
Semnătura

**DIRECTOR ECONOMIC,**

**MARCHIDAN Gabriela**  
Semnătura