

Contractor : INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE DEZVOLTARE ÎN TURISM

Cod fiscal : RO12654670

**RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE**  
**privind desfășurarea programului nucleu**  
**ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN**  
**ROMÂNIA – INOVADESTITUR, COD PN 19-46**  
**anul 2019**

Durata programului: 4 ani

Data începerii: februarie 2019

Data finalizării: decembrie 2022

1. **Scopul programului:** Sprijinirea destinațiilor turistice românești prin oferirea unor soluții inovatoare în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și marketingul produsului turistic

2. **Modul de derulare al programului:**

Programul Nucleu ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN ROMÂNIA – INOVADESTITUR, COD PN 19-46 a fost elaborat de INCDT pentru o perioadă de 4 ani. Programul a fost structurat pe 2 obiective majore în cadrul cărora, în anul 2019 au fost începute 3 proiecte (din patru propuse).

**2.1. Descrierea activităților (utilizând și informațiile din rapoartele de fază, Anexa nr. 10)**

Denumire proiect	Faze	Descriere activități
Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România, prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia	<i>O fază + o subfază</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza bunelor practici în domeniul turismului cultural la nivel internațional cu accent pe itinerariile culturale consacrate (Camino de Santiago, St. Olav Way)</li> <li>- analiza legislației referitoare la patrimonial cultural național</li> <li>- evidențierea principalelor tipuri de patrimoniu turistic ca și componentă a potențialului turistic</li> </ul>
Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente	<i>O fază</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentarea conținutului general al noțiunilor de mobilitate, turism sustenabil și a celui de inteligență teritorială, cu referire la interconexiunile care se stabilesc între acestea</li> <li>- prezentarea experiențelor de bună practică europeană, dezvoltate de actori publici sau privați pentru a se evidenția legătura dintre transportul intermodal și dezvoltarea turismului pe plan european</li> </ul>
Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică	<i>2 subfaze (o fază)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea noțiunilor de marketing digital versus marketing on-line și identificarea canalelor, tehnicilor și instrumentelor folosite în marketingul digital</li> <li>- prezentarea stadiului de dezvoltare internațională și a tendințelor din marketingul digital</li> <li>- evidențierea instrumentelor de analiză a datelor -</li> </ul>

Denumire proiect	Faze	Descriere activități
		<p>măsurarea performanței, a rezultatelor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentarea rolului social media în promovarea obiectivelor turistice având ca bază definirea canalelor de social media, evidențierea importanței social media în industria turismului și identificarea bunelor practici privind utilizarea social media în sectorul turistic</li> <li>- prezentarea avantajelor folosirii marketingului digital pentru dezvoltarea destinațiilor turistice (viteza, costuri, audiență, statistici, experiență personalizată, relaționare, implicare, comercializare continuă)</li> </ul>

## 2.2. Proiecte contractate:

Cod obiectiv	Nr. proiecte contractate	Nr. proiecte finalizate	Anul 2019
1. PN 19-46 01	2	0	Au fost finalizate două subfaze (afereinte integral fazei I) din cadrul proiectului PN 19-46 01 01 precum și o fază (faza I) alături de o subfază (din faza a II-a) din cadrul proiectului PN 19-46 01 02
2. PN 19-46 02	1	0	A fost finalizată o fază din cadrul proiectului PN 19-46 02 02
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	

## 2.3 Situația centralizată a cheltuielilor privind programul-nucleu : Cheltuieli în lei

	Anul 2019
<b>I. Cheltuieli directe</b>	
1. Cheltuieli de personal	456.809
2. Cheltuieli materiale și servicii	500
<b>II. Cheltuieli Indirecte: Regia</b>	219.510
<b>III. Achiziții / Dotări independente din care:</b>	<b>0</b>
1. pentru construcție/modernizare infrastructura	0
<b>TOTAL ( I+II+III)</b>	<b>676.819</b>

## 3. Analiza stadiului de atingere a obiectivelor programului (descriere)

Programul **ABORDĂRI INOVATIVE ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE ÎN ROMÂNIA – INOVADESTITUR** are două obiective, respectiv:

Obiectiv 1: Identificarea de soluții inovative pentru creșterea competitivității produselor și destinațiilor turistice românești

Obiectiv 2: Oferirea unor soluții de dezvoltarea durabilă inteligentă la nivelul destinațiilor turistice naționale

În cadrul fiecărui obiectiv au fost propuse câte două proiecte. În anul 2019 au fost începute 3 proiecte, două proiecte din cadrul obiectivului 1 și un proiect din cadrul obiectivului 2, fiind finalizate câte o fază din cadrul a trei proiecte, iar în cadrul unui proiect (din cele trei) a fost finalizată și o subfază aferentă fazei a doua.

#### 4. Prezentarea rezultatelor:

##### 4.1. Stadiul de implementare al proiectelor componente

Denumirea proiectului	Tipul rezultatului estimat	Stadiul realizării proiectului
1. Proiect de cercetare privind mobilitatea durabilă ca factor important în promovarea turismului sustenabil românesc și în asigurarea calității în domeniul dezvoltării teritoriale inteligente	1 studiu	A fost realizată o fază din cadrul proiectului astfel: Faza I: <i>Influența mobilității sustenabile asupra dezvoltării turismului în Europa – bune practici și inițiative inovative multimodale</i>
2. Cercetări în sprijinul dezvoltării competitivității turismului cultural din România, prin evaluarea, monitorizarea și valorificarea sub-formelor și tipurilor de dezvoltare ale acestuia	2 studii	Au fost realizate o fază și o subfază din cadrul fazei a doua a proiectului astfel : Faza I: <i>Raport de cercetare privind inițiativele, modelele și bunele practici existente la nivel internațional referitoare la turismul cultural</i>  Subfaza 2.1: <i>Analiza și evaluarea elementelor de patrimoniu cultural de pe teritoriul României</i>
3. Marketingul digital și inovarea IT, instrumente de promovare a turismului la nivel de destinație turistică	2 studii	Au fost realizate două subfaze (afere în totalitate fazei I) din cadrul proiectului astfel: Subfaza 1.1: <i>Delimitări conceptuale ale marketingului digital – canale, tehnici, instrumente</i> Subfaza 1.2: <i>Delimitări conceptuale ale marketingului digital – rolul, avantaje și dezavantaje</i>

#### 5. Documentații, studii, lucrări, planuri, scheme și altele asemenea:

Tip	Nr. ... realizat în anul 2019
Documentații	
Studii	5
Lucrări	
Planuri	
Scheme	
Altele asemenea (se vor specifica)	

Din care:

##### 4.2.1. Lucrări științifice publicate în jurnale cu factor de impact relativ ne-nul (2019):

Nr.	Titlul articolului	Numele Jurnalului, Volumul, pagina nr.	Nume Autor	Anul publicării	Scorul elative de influență al articolului	Numărul de citări ISI
1.						

**4.2.2. Lucrări/comunicări științifice publicate la manifestări științifice (conferințe, seminarii, workshops, etc):**

Nr. Crt.	Titlul articolului, Manifestarea științifică, Volumul, Pagina nr.	Nume Autor	An apariție	Nr. Citări ISI
1.	<i>Monitorizarea turismului folosind datele statistice existente: comparație între stațiunea Călimănești – Căciulata și principalele stațiuni balneare din România</i> , Conferința națională cu participare internațională „Turismul –șansa economiei naționale”, ediția a V-a, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, 16 mai 2019, București, Knowledge Horizons – Economics”, vol. 11, nr. 2, pp. 83-90, disponibil la <a href="http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/KHE%20nr.%20202%20-%202019/11.%20TOURISM%20MONITORING.pdf">http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/KHE%20nr.%20202%20-%202019/11.%20TOURISM%20MONITORING.pdf</a>	Cristi Frent, Alina Niculescu, Adrian Rădulescu	2019	-
2.	<i>Developments and Involutions of tourism in the spa resorts in Romania and the case study for Lacu Sarat resort</i> (ro. Evoluții și involuții ale turismului în stațiunile balneare și studiu de caz stațiunea Lacu Roșu), Congresul Național de Medicină Fizică, de Recuperare și Balneologie, Galați, 4-6 septembrie 2019, Balneo Research Journal, vol. 10, no, 3, p. 393, disponibil la <a href="http://bioclima.ro/Balneo276.pdf">http://bioclima.ro/Balneo276.pdf</a>	Cristi Frent, Georgeta Maioreescu	2019	-

**4.2.3. Lucrări publicate în alte publicații relevante:**

Nr.	Titlul articolului	Numele Jurnalului, Volumul, Pagina nr.	Nume Autor	Anul publicării
1.	<i>Sharing Economy, ICT and Digital Marketing Impact on the Recent Tourism Developments</i>	Hyperion International Journal of Econophysics & New Economy, Volume 12, Issue 1, pp. 167-175, ISSN: 2069 – 3508, <a href="https://www.journal-hyperion.ro/journal-archive/category/39-volume-12-issue-1-2019?download=139:11-surugiu&amp;start=9">https://www.journal-hyperion.ro/journal-archive/category/39-volume-12-issue-1-2019?download=139:11-surugiu&amp;start=9</a>	Camelia Surugiu, Marius Surugiu, Raluca Mazilescu	2019
2.	<i>Importanța, contextul și cadrul de desfășurare a turismului cultural la nivel european</i>	Romanian Economic and Business Review (posibil volumul 14 sau 15)	Alina Cristina Niculescu, Marian Florin Busuioc	În curs de publicare

**4.2.4. Studii, Rapoarte, Documente de fundamentare sau monitorizare care:**

**a) au stat la baza unor politici sau decizii publice:**

Tip document	Nr.total	Publicat în:
Hotărâre de Guvern		
Lege		
Ordin ministru		

Decizie președinte		
Standard		
Altele (se vor preciza)		

**b) au contribuit la promovarea științei și tehnologiei – evenimente de mediatizare a științei și tehnologiei:**

Tip eveniment	Nr. Apariții	Nume eveniment:
web-site		
Emisiuni TV		
Emisiuni radio		
Presă scrisă/electronică		
Cărți		
Reviste		
Bloguri		
Altele (se vor preciza)		

**6. Tehnologii, procedee, produse informatice, rețele, formule, metode și altele asemenea:**

Tip	Anul
	.....
Tehnologii	
Procedee	
Produse informatice	
Rețele	
Formule	
Metode	
Altele asemenea (se vor specifica)	

**Din care:**

**4.3.1 Propuneri de brevete de invenție, certificate de înregistrare a desenelor și modelelor industriale și altele asemenea:**

	Nr.propuneri brevete	Anul înregistrării	Autorul/Autorii	Numele propunerii de brevet
OSIM				1.
				2.
EPO				
USPTO				

#### 4.4. Structura de personal:

Personal CD (Nr.)	Anul 2019
Total personal	22
Total personal CD	18
cu studii superioare	17
cu doctorat	5
doctoranzi	-

#### 4.4.1 Lista personalului de cercetare care a participat la derularea Programului-nucleu:

Nr.	Nume și prenume	Grad	Funcția	Echivalent normă întreagă	Anul angajării	Nr. Ore lucrate/An 2019*
1.	Timotin Victor	CS II	director general	0,47	1991	932
2.	Maiorescu Georgeta	CS II		0,43	1994	862
3.	Surugiu Camelia	CS II		0,17	2002	348
4.	Frent Cristi	CS II	Presed Cons Stiintific din sept 2019	-	2002	0
5.	Carlogea Alina	CS III		0,04	2000	82
6.	Tudorache Doru	CS III	Presed Cons Stiintific până în aug	0,14	2002	282
7.	Niculescu Alina	CS III		0,42	2001	840
8.	Lixandroi Cristina	CS III		0,28	2002	563
9.	Trifanescu Rodica	CS III		0,43	1990	857
10.	Radulescu Adrian	CS		0,29	2003	581
11.	Barbu Mihaela	CS		0,49	1996	984
12.	Stefan Daniela	tehnician		0,30	2004	603
13.	Astefanoaiei Roxana	CS III		0,28	2002	557
14.	Musteata-Pavel Marioara	CS III		0,32	2003	630
15.	Creinicean Nadina	CS III		0,49	2015	975
16.	Tudorache Petronela	ACS		-	2018	0
17.	Iliescu Valentin Adrian	ACS		0,47	2018	934
18.	Colceru Irina Claudia	ACS		0,14	2019	288

\* Se vor specifica numărul de ore lucrate în fiecare dintre anii de derulare ai Programului Nucleu, prin inserarea de coloane

**4.5. Infrastructuri de cercetare rezultate din derularea programului-nucleu. Obiecte fizice și produse realizate în cadrul derulării programului; colecții și baze de date conținând înregistrări analogice sau digitale, izvoare istorice,**

eșantioane, specimene, fotografii, observații, roci, fosile și altele asemenea, împreună cu informațiile necesare arhivării, regăsirii și precizării contextului în care au fost obținute:

Nr.	Nume infrastructură/obiect/bază de date...	Data achiziției	Valoarea achiziției (lei)	Sursa finanțării	Valoarea finanțării infrastructurii din bugetul Progr. Nucleu	Nr. Ore-om de utilizare a infrastructurii pentru Programul-nucleu
1.						
2.						

**7. Rezultatele Programului-nucleu au fundamentat alte lucrări de cercetare:**

	Nr.	Tip
Proiecte internaționale	3	Program DANUBE, COSME
Proiecte naționale	2	PNCDI III – proiecte depuse la competiția Proiecte Experimental Demonstrative PED 2019 din cadrul P2 – Creșterea competitivității economiei românești prin CDI

**6. Rezultate transferate în vederea aplicării :**

Tip rezultat	Instituția beneficiară (nume instituție)	Efecte socio-economice la utilizator
Ex. tehnologie, studiu	nume IMM/instituție	

**7. Alte rezultate: .... (a se specifica, dacă este cazul).**

**8. Aprecieri asupra derulării programului și propuneri:**

Apreciam că prin derularea proiectelor realizate în anul 2019 s-au îndeplinit doar parțial cele două obiective propuse inițial în cadrul programului Nucleu fiind finanțate doar prima fază din cadrul a trei proiecte (din cele patru propuse), la care se adaugă o subfază din cadrul fazei a doua dintr-unul din cele 3 proiecte. De asemenea, trebuie menționat faptul că dat fiind faptul că niciunul din cele trei proiecte derulate în acest an nu a fost finalizate, rezultate nu au putut fi transferate niciunei potențiale instituții beneficiare.

Cu toate acestea, apreciem că derularea fazelor în cadrul proiectelor (deși aflate într-un stadiu inițial) a respectat și îndeplinit obiectivele generale propuse prin ofertele de proiect. Rezultatele obținute până în prezent, pentru fiecare din fazele proiectelor, demonstrează implicarea echipelor de lucru în atingerea țintelor și obiectivelor specifice, precum și în aplicarea bunelor practici în domeniul cercetării.

DIRECTOR GENERAL,

TIMOTIN Victor



DIRECTOR DE PROGRAM,

FREŢŢ Cristi

DIRECTOR ECONOMIC,

MARCHIDAN Gabriela