



**INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-  
DEZVOLTARE ÎN TURISM**

BUCUREȘTI, Str. Apolodor nr. 17, sector 5  
Tel. 021-316.25.35; Tel./fax: 021-316.25.65  
e-mail: [incdt@incdt.ro](mailto:incdt@incdt.ro); [www.incdt.ro](http://www.incdt.ro)

**RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2016 AL  
INSTITUTULUI NAȚIONAL DE CERCETARE – DEZVOLTARE  
ÎN TURISM (I.N.C.D.T.)**

**APRILIE 2017**

## 1. Datele de identificare ale I.N.C.D.T.

1.1. Denumirea: INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE ÎN TURISM – I.N.C.D.T.

1.2. Actul de înființare, cu modificările ulterioare: Cu actuala denumire, institutul a fost înființat prin HG 866/1998 privind înființarea Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism - I.N.C.D.T. București. Începând cu anul 2004, I.N.C.D.T. funcționează în baza H.G. nr. 1122/2004 și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Legii nr. 324/2003 pentru aprobarea OG nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, modificată și completată de OG nr. 6/2011. În prezent, se află în coordonarea Ministerului Cercetării și Inovării (conform HG nr. 13/2017).

1.3. Numărul de înregistrare în Registrul potențialilor contractori: 1095

1.4. Adresa: București, sector 5, str. Apolodor nr. 17, cod poștal 050741

1.5. Telefon, fax, pagina web, e-mail: 021.316.25.65, 021.316.25.35, [www.incdt.ro](http://www.incdt.ro), [incdt@incdt.ro](mailto:incdt@incdt.ro)

## 2. Scurtă prezentare a I.N.C.D.T.

### 2.1 Istoric

Înființat în anul 1971, I.N.C.D.T. este singura unitate de cercetare științifică de interes național în domeniul turistic, cu statut juridic reglementat oficial, având o experiență acumulată în cei 46 de ani de activitate continuă. Generațiile de cercetători din această instituție au creat un portofoliu remarcabil de studii și cercetări în domeniul turismului și al ramurilor conexe acestuia.

De-a lungul timpului, institutul a suferit modificări din punct de vedere al formei de organizare, fiind pe rând:

- ✓ Centrul de Studii și Proiectare pentru Promovarea Turismului – din aprilie 1971;
- ✓ Centrul de Cercetări Economice pentru Promovarea Turismului Internațional - din august 1974;
- ✓ Institutul de Economia Comerțului Interior și a Turismului - din septembrie 1977;
- ✓ Institutul Național de Conjunctură și Marketing pentru Turism - din decembrie 1990;
- ✓ Centrul pentru Turism din cadrul Institutului Național „Virgil Madgearu” - din 1991;
- ✓ Institutul de Cercetare pentru Turism - din februarie 1993;
- ✓ Institutul - Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism - din decembrie 1998.

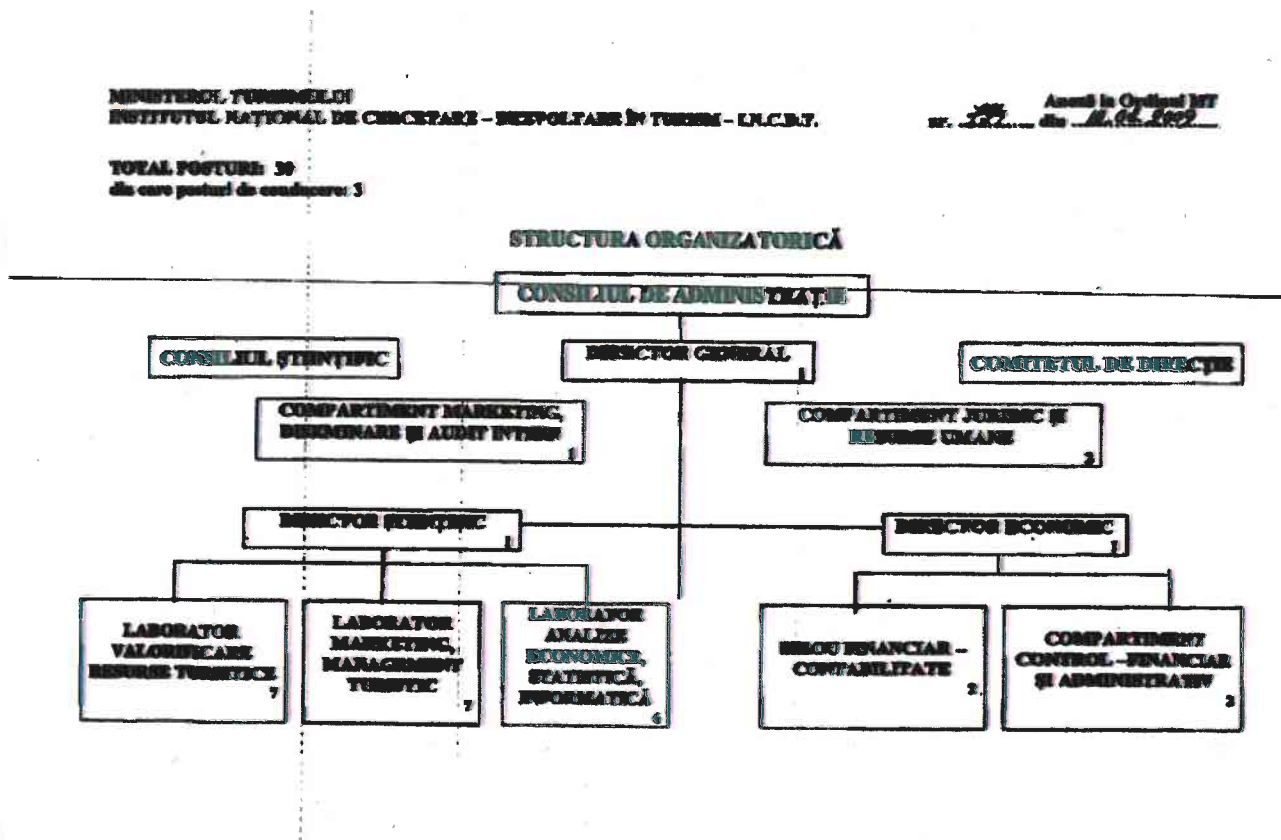
În prezent, I.N.C.D.T. este în coordonarea Ministerului Cercetării și Inovării și are o strânsă colaborare cu Ministerul Turismului, dar și cu alte organizații naționale și internaționale din domeniul turismului. De asemenea, I.N.C.D.T. face parte din anumite asociații, clustere, grupuri de lucru, comisii (European Cultural Tourism Network - ECTN, Clusterul Regional Balneoturistic Transylvania, Grupul de lucru interministerial pentru dezvoltarea ecoturismului în România, Grupul de lucru pentru întocmirea Master Planului European pentru promovarea ciclismului organizat în cadrul Programului Pan-european pentru Transport, Sănătate și Mediul Înconjurător, Comisia pentru Eticheta UE Ecologică, Comisia pentru Desemnarea Destinațiilor Ecoturistice din România, Comisia de evaluare a proiectelor de investiții în turism din cadrul Ministerului Turismului etc.), contribuind prin experiența acumulată la dezvoltarea sectorului turistic. Includerea în aceste

structuri/entități reprezintă totodată și un mijloc de creștere a vizibilității activității desfășurate de institut și de diseminare a rezultatelor obținute.

I.N.C.D.T. a obținut în anul 2007 Certificatul de Management al Calității în conformitate SR EN ISO 9001:2008, iar în 2010 Certificatul de Management de Mediu conform SR EN ISO 14001:2004.

## 2.2 Structura organizatorică (organigrama, filiale, sucursale, puncte de lucru) I.N.C.D.T.

Organigrama institutului prevede 30 posturi dintre care cele din cercetare (21) sunt grupate în 3 laboratoare (*Laborator Valorificare Resurse Turistice, Laborator Marketing, Management Turistic și Laborator Analize Economice, Statistică, Informatică*); I.N.C.D.T. nu are organizate filiale, sucursale, puncte de lucru.



## 2.3 Domeniul de specialitate al I.N.C.D.T. (conform clasificării CAEN și UNESCO)

- cod CAEN 7220 (cercetare – dezvoltare în științe sociale și umaniste)
- cod UNESCO 5312 - (Economie sectorială)

## 2.4 Direcții de cercetare-dezvoltare/obiective de cercetare/priorități de cercetare

I.N.C.D.T. are ca obiect principal de activitate efectuarea de cercetări fundamentale și aplicative, de interes public și național, care privesc dezvoltarea și promovarea turismului românesc.

### A) Domenii principale de cercetare-dezvoltare

#### a) Valorificarea resurselor turistice

- realizarea de cercetări fundamentale și aplicative pentru dezvoltarea durabilă a turismului și creșterea eficienței activității de turism

#### b) Marketing și management turistic

- realizarea de cercetări privind conjunctura și tendințele pieței turistice, investigații sociologice etc.

#### c) Analize economice, statistică, informatică

- realizarea de cercetări privind impactul socio-economic și determinarea contribuției economice a turismului etc.

#### **B) Domenii secundare de cercetare-dezvoltare**

- elaborarea de strategii în domeniul turismului
- realizarea de documentații tehnice pentru dezvoltarea unor zone turistice
- realizarea de studii de fundamentare pentru atestarea unor stațiuni turistice
- realizarea de strategii de marketing și planuri de afaceri

#### **C) Servicii/microproducție**

- Realizarea de ghiduri, pliante, reviste, monografii, proiectare de baze de date, pagini web

### **2.5 Modificări strategice în organizarea și funcționarea I.N.C.D.T.**

În anul 2012, I.N.C.D.T. a trecut din coordonarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului în coordonarea Ministerului Educației Naționale (O.U.G 96/2012, Art. 5 (4)). În prezent se află în coordonarea Ministerului Cercetării și Inovării (HG nr. 13/2016).

## **3. Structura de conducere a I.N.C.D.T**

### **3.1. Consiliul de administrație**

La nivelul anului 2016, **Consiliul de Administrație** a fost format din:

- Victor TIMOTIN, președinte – director general I.N.C.D.T.
- Doru TUDORACHE, membru - președintele Consiliului Științific I.N.C.D.T.
- Liliana CAZAC, membru – reprezentant MENCS, ANCSI
- Adriana GHERMAN, membru – reprezentant MFP
- Mihaela GRECU, membru – reprezentant MMFPSPV
- Gabriel GORGĂNEANU, membru – reprezentant Transilvania Travel (Dir. Tehnic TT)

**Anexa nr. 1** prezintă Raportul Consiliului de Administrație.

### **3.2. Directorul general**

- Dr. arh. Victor TIMOTIN – Director General I.N.C.D.T., conform Ordinului Ministrului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 3211/23.02.2016

**Anexa nr. 2** prezintă Raportul Directorului General

### **3.3. Consiliul științific:**

Perioada ianuarie – octombrie 2016

- Doru TUDORACHE, președinte - CS III
- Victor TIMOTIN, membru, director general
- Tamara SIMON, membru - CS I
- Marioara MUSTEAȚĂ – PAVEL, membru - CS III
- Rodica TRIFĂNESCU, membru - CS III

Perioada octombrie - decembrie 2016

- Doru TUDORACHE, președinte - CS III
- Victor TIMOTIN, membru, director general
- Tamara SIMON, membru - CS I
- Cristi FRENȚ, membru - CS II
- Alina CÂRLOGEA, membru - CS III



### 3.4. Comitetul director:

- Victor TIMOTIN, director general
- Alina CÂRLOGEA, director științific (din 17.11.2016)
- Gabriela MARCHIDAN, director economic

## 4. Situația economico – financiară a I.N.C.D.T.

4.1. **Patrimoniul** stabilit pe baza situației financiare anuale la 31 decembrie 2016 este de **1.235.494 lei** și este format din:

|                                          | 31.12.2015       | 31.12.2016       | %      |
|------------------------------------------|------------------|------------------|--------|
| <b>PATRIMONIU</b> , din care:            | <b>1.391.389</b> | <b>1.235.494</b> | 88,80  |
| ➔ <b>active imobilizate</b> , din care:  | <b>284.241</b>   | <b>283.000</b>   | 99,56  |
| - imobilizări necorporale                | 0                | 0                | 0      |
| - imobilizări corporale                  | 284.241          | 283.000          | 99,56  |
| ➔ <b>active circulante</b> , din care:   | <b>1.107.148</b> | <b>952.494</b>   | 86,03  |
| - stocuri (servicii în curs de execuție) | 307.834          | 252.553          | 82,04  |
| - creanțe                                | 438.512          | 578.745          | 131,98 |
| - disponibilități                        | 360.802          | 121.195          | 33,59  |

4.2. **Venituri totale** sunt la 31/12/2016 în suma de **1.213.293 lei** și sunt formate din:

|                                                                                                                                      | 31.12.2015       | 31.12.2016       | %       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------|
| <b>TOTAL VENITURI</b> , din care:                                                                                                    | <b>1.750.070</b> | <b>1.213.293</b> | 69,33   |
| ➔ <b>venituri realizate prin contracte de CD</b>                                                                                     | <b>1.294.840</b> | <b>1.290.523</b> | 99,67   |
| <b>finantate din fonduri publice</b> , din care:                                                                                     |                  |                  |         |
| - administratii locale / judetene                                                                                                    | 297.451          | 331.296          | 111,38  |
| - administratii nationale: ANCSI (Nucleu+PNCDI)                                                                                      | 773.560          | 560.342          | 72,44   |
| - administratii nationale: ANT                                                                                                       | 133.777          | 62.000           | 46,35   |
| - Internationale: fonduri UE                                                                                                         | 90.052           | 336.885          | 374,10  |
| ➔ <b>venituri realizate prin contracte de CD</b>                                                                                     | <b>115.000</b>   | <b>0</b>         | -       |
| <b>finantate din fonduri private</b> , din care:                                                                                     |                  |                  |         |
| - nationale                                                                                                                          | 115.000          | 0                | -       |
| - internationale                                                                                                                     | 0                | 0                | -       |
| ➔ <b>venituri realizate din activitati economice</b> (servicii, microproductie, exploatarea drepturilor de proprietate intelectuala) | <b>0</b>         | <b>0</b>         | -       |
| ➔ <b>venituri in curs de executie</b> , din care:                                                                                    | <b>307.689</b>   | <b>-88.382</b>   | -28,72  |
| - din activitatea de CD                                                                                                              | 87.937           | -88.382          | -100,51 |
| ➔ <b>subventii / transferuri</b>                                                                                                     | <b>0</b>         | <b>0</b>         | -       |
| ➔ <b>alte venituri din exploatare</b>                                                                                                | <b>23.410</b>    | <b>10.416</b>    | 44,49   |
| ➔ <b>venituri financiare</b>                                                                                                         | <b>9.131</b>     | <b>736</b>       | 8,06    |

4.3. **Cheltuieli totale** în anul 2016 sunt: **1.434.649 lei (100%)**, din care:

- cheltuieli de personal: **1.239.562 lei (86,40%)** - includ și delegațiile
- cheltuieli materiale, cu energia și apa: **37.788 lei (2,63%)**
- cheltuieli cu serviciile (prestațiile externe): **125.304 lei (8,74%)**
- cheltuieli cu amortizările: **1.241 lei (0,09%)**
- cheltuieli financiare: **22.719 lei (1,58%)**
- alte cheltuieli : **8.035 lei (0,56%)**

Comparativ cu anul 2015, cheltuielile realizate sunt prezentate în tabelul de mai jos:

|                                                 | 31.12.2015       | 31.12.2016       | %             |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| <b>CHELTUIELI TOTALE</b> , din care:            | <b>1.718.517</b> | <b>1.434.649</b> | <b>83,48</b>  |
| <b>cheltuieli din exploatare</b> , din care:    | <b>1.701.595</b> | <b>1.411.930</b> | <b>82,98</b>  |
| - cheltuieli de personal                        | 1.525.852        | 1.239.562        | 81,24         |
| - cheltuieli materiale, cu energie si apa       | 46.857           | 37.788           | 80,65         |
| - cheltuieli cu serviciile, prestațiile externe | 102.232          | 125.304          | 122,57        |
| - cheltuieli cu amortizarea                     | 16.833           | 1.241            | 7,37          |
| - alte cheltuieli                               | 9.821            | 8.035            | 81,81         |
| <b>cheltuieli financiare</b>                    | <b>16.922</b>    | <b>22.719</b>    | <b>134,26</b> |

**4.4. Profitul brut:** nu este cazul.

**4.5. Rezultatul brut** la 31/12/2016 este **pierdere** în sumă de : **221.356 lei**.

|                          | 31.12.2015       | 31.12.2016       | %              |
|--------------------------|------------------|------------------|----------------|
| <b>VENITURI TOTALE</b>   | <b>1.750.070</b> | <b>1.213.293</b> | <b>69,33</b>   |
| <b>CHELTUIELI TOTALE</b> | <b>1.718.517</b> | <b>1.434.649</b> | <b>83,48</b>   |
| <b>REZULTAT BRUT</b>     | <b>31.553</b>    | <b>-221.356</b>  | <b>-701,54</b> |
| <b>REZULTAT NET</b>      | <b>31.553</b>    | <b>-221.356</b>  | <b>-701,54</b> |

#### **De ce pierdere în anul 2016?**

Anul 2016 a fost anul în care:

- contractele cu primăriile nu au fost suficiente pentru acoperirea veniturilor necesare,
- Autoritatea Națională pentru Turism a scos la licitație doar un proiect de cercetare – dezvoltare și abia în luna septembrie,
- sumele repartizate de la ANCSI pentru proiectele din cadrul Programului nucleu au fost mai mici deoarece și veniturile obținute din activitatea de cercetare – dezvoltare în anul 2015 au fost mai mici.

Dacă veniturile nu s-au realizat în suma propusă, cheltuielile s-au realizat într-un procent mai mare și asta datorită faptului că în cursul anului 2016 o parte a cheltuielilor salariale înregistrate sunt aferente muncii depuse de cercetători pentru depunere de proiecte interne și externe la competițiile din țară sau ale Uniunii Europene.

Deși au fost câștigate 7 proiecte externe, munca depusă pentru depunerea acestora nu poate fi decontată în cadrul lor și astfel trebuie să fie susținută din alte surse. Ca să nu mai vorbim de munca depusă pentru proiectele necâștigate (de exemplu proiectul depus și necâștigat pe PNCDI III). Ori dacă nu am reușit să încheiem mai multe contracte cu primării / agenți economici, înseamnă că toată această muncă nu și-a găsit în anul 2016 acoperirea în venituri.

**Din acese motive s-a înregistrat pierdere în anul 2016 !**

Deoarece a fost un an în care în prima jumătate s-a muncit pentru depunerea de proiecte la competiții, iar în a doua jumătate s-au demarat mai multe proiecte externe.

#### **4.6. Situația arieratelor:**

|                                   | 31.12.2014     | 31.12.2015     | 31.12.2016     | %<br>(2016/2015) |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>PLĂȚI RESTANTE</b> , din care: | <b>154.396</b> | <b>132.669</b> | <b>132.485</b> | <b>99,86</b>     |
| <b>Furnizori</b> , din care:      | <b>38.876</b>  | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>         |
| - peste 30 zile                   | 9.777          | 0              | 0              | 0                |
| - peste 90 zile                   | 8.035          | 0              | 0              | 0                |
| - peste 1 an                      | 21.064         | 0              | 0              | 0                |

|                                                                                  |                      |                      |                      |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| <b>Datorii la Bugetul asigurărilor sociale și fondurilor speciale, din care:</b> | <b>0<sup>1</sup></b> | <b>0<sup>1</sup></b> | <b>0<sup>1</sup></b> | <b>-</b>     |
| - cheltuieli cu dobânzi și penalități de întârziere                              | 0                    | 0                    | 0                    | -            |
| <b>Datorii la Bugetul de stat, din care:</b>                                     | <b>0<sup>1</sup></b> | <b>0<sup>1</sup></b> | <b>0<sup>1</sup></b> | <b>-</b>     |
| - cheltuieli cu dobânzi și penalități de întârziere                              | 0                    | 0                    | 0                    | -            |
| <b>Datorii față de alți creditori (salariați, mb CA)</b>                         | <b>115.520</b>       | <b>132.669</b>       | <b>132.485</b>       | <b>99,86</b> |

#### 4.7. Politicele economice și sociale implementate (costuri/efecte)

Politicele economice urmărite de institut au vizat:

1. obținerea de profit,
2. plata salariilor în termen,
3. plata impozitelor și contribuțiilor aferente salariilor în termen,
4. plata ratelor de eşalonare a datoriei acumulate către bugetul general consolidat (decizie ANAF din 25 noiembrie 2014 pentru o perioadă de 5 ani),
5. demararea și susținerea proiectelor externe câștigate în cadrul programelor Uniunii Europene.

- Dintre politicile economice enumerate nu am reușit să obținem profit, în rest toate au fost implementate mai mult sau mai puțin.
- Am plătit lunat salarii, nu întotdeauna la timp și nu integral. Au fost amânate la plată salarii în baza deciziilor date de directorul general și acceptării situației de către salariați. Altfel nu am fi putut susține cheltuielile generate de proiectele externe demarate a căror primă decontare va fi în ultimul semestru al anului 2017.
- Cheltuiala cu salariile a fost mai mică decât în anul precedent. Altfel spus, anul 2016 a fost un an de sacrificiu pentru a putea asigura derularea proiectelor externe câștigate în următorii 4-5 ani.
- Plata impozitelor și a contribuțiilor aferente salariilor s-a făcut lunar. La fel și a ratelor de eşalonare a datoriilor către fisc.
- Din păcate s-a încheiat doar un contract cu Autoritatea Națională pentru Turism, iar nr contractelor cu autoritățile locale / județene nu a fost suficient pentru susținerea tuturor cheltuielilor.

Ca politici sociale, prin Contractul colectiv de muncă înregistrat la nr. 77395/2014, aad 1/2016 au fost acordate mai multe drepturi salariale, dar atât timp cât nu s-au acordat salariile integral, nu s-a mai pus problema acordării altor drepturi, ci doar primele (în sume neimpozabile, conform prevederilor din Codul Fiscal) oferite salariaților și/sau copiilor salariaților cu ocazia sărbătorilor de Paște, Crăciun, 8 martie și 1 iunie.

**Efectele principale ale acestor politici economice și sociale neimplementate sunt:**

- **încărcare prea mare ca volum de muncă pe unii cercetători acum, când s-au câștigat 7 proiecte externe, iar salariile nu pot fi plătite integral din lipsă de fonduri;**

<sup>1</sup> În luna noiembrie 2014 am reușit să eşalonăm datoriile către BS și BASFS pe o perioadă de 5 ani și astfel datoriile respective au devenit datorii curente cu termene lunare conform graficului de eşalonare.



- întoarcerea colegilor plecați și plecarea altora;
- neacordarea salariilor integral și la timp au creat tot felul de probleme sociale printre salariați și, pe cât posibil, încercăm să rezolvăm toate cazurile; **TREBUIE să rezistăm până încep încasările din proiectele externe !**

Lupta întregului colectiv de a menține pe linia de plutire acest institut și perspectivele de viitor avute în competițiile pe programele UE au făcut ca un alt coleg să se întoarcă la institut, după o bursă Fulbright în SUA, ceea ce a însemnat un câștig pentru echipa din cercetare.

#### 4.8. Evoluția performanței economice:

Performanța economică este măsurată atât prin indicatori exprimați în mărimi absolute (profit), cât și prin indicatori exprimați în măsuri relative (rentabilitatea). Prezentăm mai jos evoluția câtorva indicatori economico – financiari în 2015 și 2016.

| Nr. crt. | Indicatorul                                    | Formula de calcul                                          | Anul      |           |
|----------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|          |                                                |                                                            | 2015      | 2016      |
| 1.       | Cifra de afaceri                               | (nu include veniturile aferente producției în curs)        | 1.409.840 | 1.290.523 |
| 2.       | Profit brut                                    | Venituri – cheltuieli (lei)                                | 31.553    | -221.356  |
| 3.       | Profit net                                     | Profit brut – impozit pe profit (lei)                      | 31.553    | -221.356  |
| 4.       | Rentabilitatea                                 | Profit brut/cheltuieli totale (%)                          | 1,84      | -15,43    |
| 5.       | Productivitatea muncii                         | Cifra de afaceri / număr mediu salariați                   | 70.492    | 67.922    |
| 6.       | Lichiditate generală (curentă)                 | Active circulante/datorii pe termen scurt *100             | 357,10    | 148,70    |
| 7.       | Lichiditate intermediară                       | (Active circulante – stocuri)/datorii pe termen scurt *100 | 259,15    | 109,27    |
| 8.       | viteza de rotație a activelor circulante       | Total active circulante / cifra de afaceri *365 zile       | 291       | 269       |
| 9.       | viteza de rotație a stocurilor                 | Total stocuri / cifra de afaceri *365 zile                 | 80        | 71        |
| 10.      | durata de recuperare a creanțelor              | Total creanțe / cifra de afaceri *365 zile                 | 117       | 164       |
| 11.      | durata de plată a datoriilor                   | Total datorii / cifra de afaceri *365 zile                 | 183       | 245       |
| 12.      | rentabilitatea economică                       | Profit net / active *100                                   | 2,27      | -17,92    |
| 13.      | rentabilitatea financiară                      | Profit net / capital propriu *100                          | 4,57      | -260,06   |
| 14.      | cheltuieli la 1000 lei venituri din exploatare | Chelt din exploatare / venituri din exploatare *1000       | 977       | 1.164     |
| 15.      | marja brută din vânzări                        | Profit din exploatare / cifra de afaceri                   | 0,01      | -0,15     |

Anul 2016 a fost un an al contrastelor. Cu lucruri bune și mai puțin bune.

#### Aspecte pozitive:

- Din punct de vedere al recunoașterii științifice, **anul 2016 a însemnat anul în care INCDT a fost recertificat ca institut național de cercetare-dezvoltare** după o perioadă lungă de așteptări. Meritul este atât al salariaților și conducerii INCDT, cât și al profesioniștilor din ANCSI care s-au străduit să rezolve și problema institutelor naționale din domeniul socio-economic care nu intraseră în procesul de reevaluare. **Și pentru asta le MULȚUMIM !**
- Anul 2016 este anul în care s-au primit rezultatele la proiectele externe depuse pe diferite programe, iar INCDT este partener în cadrul a 7 proiecte UE finanțate.
- Anul 2016 este anul în care în primul semestru cercetătorii au avut mult de muncă pentru depunerea a mai mult de 12 proiecte în care s-au implicat ca și parteneri. Am vrut să depunem și ca leadpartner, dar nu avem resursele umane și financiare necesare ca să conduci un proiect extern. Poate peste 2 ani.
- Anul 2016 a fost un an de sacrificiu, ca și primul semestru al anului 2017, în care conducerea și salariații institutului au încercat din răspuț să găsească soluții pentru finanțare; au fost depuse memorii / adrese la Ministerul Economiei, ANCSI, Autoritatea Națională pentru Turism, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice.
- INCDT a demarat o acțiune în rândul partenerilor români din proiectele finanțate pe INTERREG Europe și INTERREG Danube pentru a sesiza Autoritatea de Management că e nevoie de cofinanțarea din partea statului român la fiecare etapă de decontare și nu la finalizarea proiectului sau, și mai mult, ar fi nevoie de un avans din cofinanțarea statului român.

#### Aspecte negative:



- Din punct de vedere economic am ieșit cu o pierdere mare, pierdere pe care am justificat-o mai sus.
- **Acești indicatori nerealizați vor atrage controale și amenzi.** În anul 2017 am avut un astfel de control de la **Inspekția Economico-Financiară din cadrul ANAF** și am primit amendă în cuantum de 3.000 lei pentru pierderea obținută în anul 2016, respectiv pentru "nerealizarea cheltuielilor în același procent de realizare ca al veniturilor". Și nu putem spune că nu ne-am zbatut să încheiem contracte.
- Nu am reușit să sensibilizăm nici Ministerul Economiei, nici Autoritatea Națională pentru Turism pentru aprobarea unui Plan sectorial de cercetare – dezvoltare în domeniul turismului. Am solicitat până și la ANCSI să introducă în planul lor sectorial teme de cercetare din domeniul turismului, dar bineînțeles că răspunsul a fost negativ, deoarece nu ANCSI reprezintă autoritatea națională în domeniul turismului.
- **Dar oare nu există o sancțiune și pentru aceia care nu pun în practică legea? Și ne referim la cei care ar trebui să își aprobe un Plan sectorial de CD și să ceară bani la MFP pentru un astfel de plan !**
- Existența unui plan sectorial de CD în domeniul turismului, pentru INCDT ar reprezenta o altă posibilitate de a participa la procedurile de achiziții organizate și, poate, și de a câștiga și încheia contracte de CD. Plus că un astfel de plan sectorial este multianual.

## 5. Structura resursei umane de cercetare – dezvoltare

**5.1. Total personal:** nr. de personal în 2016 care au desfășurat activitate este de **20 persoane**, din care:

- 14 cercetatori atestați
- 1 personal cercetare neatestat
- 1 personal auxiliar de cercetare cu SM
- 2 personal achiziții-financiar-contabilitate-salarizare
- 2 personal administrativ

**a). personal de cercetare atestat și neatestat :** 18 persoane, dintre care:

- grupa de vârstă peste 60 ani: 2 persoană CSII, 1 persoană CS I
- grupa de vârstă 56-60: 1 persoană CS, 1 tehnician;
- grupa de vârstă 51-55: 2 persoană CS III;
- grupa de vârstă 46-50: 1 personal neatestat (economist)
- grupa de vârstă 41-45: 1 personal CS III
- grupa de vârstă 36-40: 2 persoane CS II, 5 persoane CS III, 2 persoane CS;

**b). număr conducători de doctorat:** 0

**c). număr de doctori:** 5

**Structura personalului din cercetare atestat pe grade științifice:** total 16 persoane, dintre care:

- CS I: 1
- CS II: 4
- CS III: 8
- CS: 3

|                                                                             | 31.12.2015 | 31.12.2016 | %             |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------|
| <b>NR. DE PERSONAL (include și persoanele cu CIM suspendat) , din care:</b> | <b>23</b>  | <b>23</b>  | <b>100,00</b> |
| - personal de cercetare, din care:                                          | 18         | 18         | 100,00        |
| - cercetători atestați                                                      | 16         | 16         | 100,00        |
| <b>NR. CONDUCĂTORI DE DOCTORAT</b>                                          | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>-</b>      |
| <b>NR. DOCTORI</b>                                                          | <b>5</b>   | <b>5</b>   | <b>100,00</b> |

**5.2. Informații privind activitățile de perfecționare a resursei umane:** datorită problemelor financiare, în anul 2016, desi au fost prevăzute fonduri pentru perfecționarea resursei umane, nu au fost urmate cursuri de perfecționare.

**5.3. Informații privind politica de dezvoltare a resursei umane de cercetare-dezvoltare:** oportunitatea de a se înscrie la doctorat în 2017.

## 6. Infrastructura de cercetare – dezvoltare, facilități de cercetare

1. laboratoare de cercetare – dezvoltare înființate din anul 2004: 3
  - Laborator de valorificare resurse turistice
  - Laborator de marketing, management turistic
  - Laborator de analize economice, statistică și informatică
2. laboratoare de încercări acreditate/neacreditate: NU
3. instalații și obiective speciale de interes național: NU
4. măsuri de creștere a capacității de cercetare-dezvoltare corelat cu asigurarea unui grad de utilizare optim: activitatea actuală a institutului nu impune astfel de măsuri

## 7. Rezultatele activității de cercetare - dezvoltare

7.1. Structura rezultatelor de cercetare - dezvoltare este prezentată în tabelul de mai jos.

| Rezultate de cercetare - dezvoltare |                                                                                                                                                                     | 2015  | 2016 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| 7.1.1                               | lucrări științifice/tehnice în reviste de specialitate cotate ISI                                                                                                   | 1     | 0    |
| 7.1.2.                              | factor de impact cumulat al lucrărilor cotate ISI                                                                                                                   | 0.515 | -    |
| 7.1.3.                              | citări în reviste de specialitate cotate ISI                                                                                                                        | 7     | 4    |
| 7.1.4.                              | brevete de invenție (solicitate/acordate)                                                                                                                           | 0     | 0    |
| 7.1.5.                              | citări în sistemul ISI ale cercetărilor brevetate                                                                                                                   | 0     | 0    |
| 7.1.6.                              | produse/servicii/tehnologii rezultate din activități de cercetare, bazate pe brevete, omologări sau inovații proprii                                                | 0     | 0    |
| 7.1.7.                              | lucrări științifice tehnice în reviste de specialitate, fără cotație ISI (Anexa nr. 3)                                                                              | 5     | 11   |
| 7.1.8                               | comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale și naționale (Anexa nr. 4)                                                                           | 7     | 11   |
| 7.1.9                               | studii prospective și tehnologice, normative, proceduri, metodologii și planuri tehnice, noi sau perfecționate, comandate sau utilizate de beneficiar (Anexa nr. 5) | 9     | 9    |
| 7.1.10                              | drepturi de autor protejate ORDA sau în sisteme similare legale                                                                                                     | 0     | 0    |

7.2. Rezultate de cercetare-dezvoltare valorificate și efecte obținute (prezentare în tabelul de mai jos)

7.3. Oportunități de valorificare a rezultatelor de cercetare (prezentare în tabelul de mai jos)

| REZULTAT DE CERCETARE – DEZVOLTARE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MOD VALORIFICARE / EFECT OBȚINUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. Proiecte de Cercetare ale ANCSI (Ministerului Cercetării și Inovării)/ CNCIS / Autoritatea Națională pentru Turism (Ministerul Turismului)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>I.a. ANCSI/PROGRAM NUCLEU – Proiectul „Dezvoltarea turismului durabil pe assive montane din Carpații Românești potrivit cerințelor din Convenția Carpatică”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluarea experienței internaționale privind abordarea analitică pe assive montane la nivel assive și internațional (Alpii Maritimi, Anzi, Tatra, Himalaya, Tianshan etc.)</li><li>• Analiza comparată a două assive montane din România, assive tative pentru Carpații Românești (Piatra Craiului și Muntele Mare-Gilău);</li><li>• Realizarea de fișe tehnice de analiză multicriterială</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• A fost diseminat către Ministerul Turismului. MT este direct interesat de implementarea Convenției Carpatice în România, acest lucru fiind unul dintre obiectivele instituției pentru perioada următoare.</li><li>• A fost diseminat către primăriile localităților Fundata, Zărnești, Câmpeni, Poșaga. Evaluarea stadiului de valorificare a turismului pe baza unor indicatori existenți în Convenția Carpatică Europeană și identificarea unor soluții de dezvoltare durabilă a turismului. Aceste studii de caz pot sta la baza viitoarelor strategii de dezvoltare și a Planurilor Urbanistice Generale ale localităților</li></ul> |

| REZULTAT DE CERCETARE – DEZVOLTARE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | MOD VALORIFICARE / EFECT OBTINUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ale localităților, cu includerea unor indicatori de dezvoltare durabilă a turismului (potrivit Convenției Carpatice) care se înscriu în aria de existență și de influență asiv a masivelor carpatice românești selectate; au fost luate în abordare 4 studii de caz, două localități urbane și două rurale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea unei analize SWOT pentru cele două assive abordate, pentru determinarea soluțiilor de dezvoltare durabilă a turismului pe termen mediu și lung;</li> <li>• Realizarea de 23 de fișe de evaluare socio-economică pe localitățile rurale și urbane din cele două assive montane, potrivit cerințelor de dezvoltare durabilă din Convenția Carpatică Europeană;</li> <li>• Evaluarea turismului pe localități din cele două assive montane, pe baza unor indicatori existenți în Convenția Carpatică Europeană, în conformitate cu baza de indicatori statistici existenți la nivel de localități;</li> <li>• Prezentarea unui set de propuneri pentru investiții la finalul fiecărei fișe de analiză a localităților prezente în cele două assive montane;</li> <li>• Realizarea unei micro-strategii, cu soluții de aplicat care pot fi general valabile pentru dezvoltarea durabilă a celor două assive montane din România.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• un articol publicat și o prezentare în cadrul unei conferințe internaționale.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>I.b. ANCSI/PROGRAM NUCLEU – <i>Proiectul</i> “CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII TURISMULUI ROMÂNESC PRIN ELABORAREA UNOR STRATEGII DE PREÎNȚAMPINARE A SITUAȚIILOR DE RISC”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicarea conceptelor generale privind noțiunile de hazard, vulnerabilitate, risc, managementul riscurilor;</li> <li>• Analizarea tipologiei riscurilor în turism și a unor standarde generale privind managementul riscurilor;</li> <li>• Evaluarea experienței internaționale în managementul riscului în turism;</li> <li>• Prezentarea considerațiilor generale privind fenomenul de risc în industria turismului din România;</li> <li>• Analiza interacțiunii buinivoce dintre mediul extern și turism și a fenomenelor de risc rezultate;</li> <li>• Evaluarea principalelor situații de risc existente la nivelul destinațiilor turistice și a efectelor acestora pe diferite forme de turism.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• a fost diseminat către Ministerul Turismului. Sprijinirea politicii MT în crearea unor produse și activități turistice eficiente din punct de vedere economic, dar și social, în condiții de risc și incertitudine.</li> <li>• trei articole publicate sau în curs de publicare și trei comunicări științifice prezentate în cadrul unor conferințe internaționale.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>I.c. PROGRAM PARTENERIATE ÎN DOMENIILE PRIORITARE – <i>Proiectul</i> “Management inteligent al destinației pentru un turism durabil – DIMAST”</b> (până în prezent doar o parte din aceste rezultate au fost obținute)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web-site de prezentare a proiectului DIMAST (<a href="http://www.dimast.ro">www.dimast.ro</a>);</li> <li>- raportul cercetării calitative de marketing prin metoda interviului de profunzime semistrukturat „Profilul Destinației Turistice – Județul Brașov”;</li> <li>- raport privind indicatorii de turism pentru destinații durabile. Raport Focus Grup pentru destinația turistică: Brașov;</li> <li>- Monografia “Județul Brașov – Profilul destinației turistice”;</li> <li>- Broșura „Sistemul european de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Brașov”;</li> <li>- baza de date a sistemului informatic inovativ de suport</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizare Conferința ETIS – Proiect DIMAST;</li> <li>- participare la Transylvania Tourism Fair, ediția 2015, la Salonul Cercetării Românești, ediția 2015 (aici a fost expus pliantul proiectului), la Târgul de Turism al României 2016 (s-a făcut o prezentare a proiectului);</li> <li>- Site-ul web al proiectului DIMAST și platforma web integrată DIMAST.</li> <li>• 1 articol a fost prezentat în cadrul unei conferințe internaționale. Articolele va fi publicat în cursul anului 2017.</li> </ul> <p>Platforma DIMAST va oferi tuturor potențialilor beneficiari accesul la o serie de indicatori reprezentativi pentru destinația turistică județul Brașov</p> |



| REZULTAT DE CERCETARE – DEZVOLTARE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MOD VALORIFICARE / EFECT OBTINUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>decizional DIMAST (constituită din indicatorii ETIS evaluați în județul Brașov, pe baza datelor primare și secundare), baza de modele și algoritmi, precum și baza de cunoștințe de specialitate a sistemului informatic inovativ de suport decizional DIMAST;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- platformă digitală integrată DIMAST;</li> <li>- manual de instruire pentru utilizatori;</li> <li>- brevet de invenție național pentru "Procedeul tehnic de implementare a Sistemului European de Indicatori Turistici pentru Destinații Durabile ETIS 2013 prin intermediul unui sistem informatic inovativ de suport decizional pentru managementul dezvoltării durabile a turismului dintr-o destinație turistică".</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>I.d. AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM – Evaluarea bazelor de tratament balnear din România</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• valorificate prin transmiterea informațiilor către Ministerul Turismului</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>II. Proiecte de Cercetare realizate pentru Terți</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>II.a.</b> Studiu de fundamentare pentru atestarea ca stațiune balneoclimatică a unui areal a localității Tinca, jud. Bihor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• documentația a fost depusă la Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie în vederea întocmirii notei de fundamentare pentru atestare și transmisă Ministerului Sănătății pentru inițierea HG (HG nr. 926/dec. 2016, MO 1.003/2016)</li> </ul>                                                                                                                                                |
| <b>II.b.</b> Studiu de fundamentare pentru atestarea arealului Călacea Băi, comuna Orțișoara, ca stațiune balneoclimatică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• documentația a fost depusă la Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie în vederea întocmirii notei de fundamentare pentru atestare și transmisă Ministerului Sănătății pentru inițierea HG (HG nr. 926/dec. 2016, MO 1.003/2016)</li> </ul>                                                                                                                                                |
| <b>II.c.</b> Studiu de fundamentare pentru atestarea localității Sărata Monteoru ca stațiune balneoclimatică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• documentația a fost depusă la Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie în vederea întocmirii notei de fundamentare pentru atestare și transmisă Ministerului Sănătății pentru inițierea HG (HG nr. 926/dec. 2016, MO 1.003/2016)</li> </ul>                                                                                                                                                |
| <b>II.d.</b> Studiu de fundamentare pentru atestarea unui areal al comunei Ocna Șugatag, jud. Maramureș, ca stațiune balneoclimatică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• documentația a fost depusă la Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie în vederea întocmirii notei de fundamentare pentru atestare și transmisă Ministerului Sănătății pentru inițierea HG (HG nr. 926/dec. 2016, MO 1.003/2016)</li> </ul>                                                                                                                                                |
| <b>II.e.</b> Studiu de fundamentare pentru atestarea localității Bala ca stațiune balneoclimatică. Beneficiar Primăria comunei Bala, jud. Mehedinți                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• documentația a fost depusă la Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie în vederea întocmirii notei de fundamentare pentru atestare și transmisă Ministerului Sănătății pentru inițierea HG (HG nr. 926/dec. 2016, MO 1.003/2016)</li> </ul>                                                                                                                                                |
| Studiu de fundamentare pentru atestarea unui areal al municipiului Moinești ca stațiune climatică. Beneficiar Primăria municipiului Moinești, jud. Bacău                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• documentația a fost depusă la Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie în vederea evaluării și întocmirii notei de fundamentare pentru atestarea ca stațiune climatică</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |
| <b>II.f.</b> Studiu de fundamentare pentru atestarea unei părți a municipiului Marghita ca stațiune turistică de interes local. Beneficiar Primăria Municipiului Marghita, jud. Bihor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• documentația a fost transmisă Primăriei Marghita pentru inițierea demersurilor (emitere Hotărâre a Consiliu Local, aviz Prefectură) de depunere la Autoritatea Națională pentru Turism, pentru inițierea HG în vederea atestării ca stațiune turistică de interes local</li> </ul>                                                                                                                                  |
| <b>II.h.</b> Servicii de elaborare a documentației urbanistice „Actualizare, reconfigurare Plan Urbanistic Zonal Padina Pesteră și a Regulamentului Local de Urbanism aferent”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• o primă fază a documentației a fost depusă la Consiliul Județean Dâmbovița</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>III. Proiecte de cooperare internațională (începute în anul 2016)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>III.a.</b> Proiectul <i>Europe for Seniors - EUROSEN</i> , Programul COSME<br>Principalele rezultate până în prezent: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studiu de piață privind analiza cerințelor și nevoilor seniorilor români din zona analizată;</li> <li>- Realizarea documentației privind certificarea calității în turismul pentru seniori;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La nivel regional există o strânsă colaborare cu stakeholderii (asociații de pensionari, primării, consilii județene, IMM-uri), prin întâlniri de lucru periodice (au fost organizate trei întâlniri cu stakeholderii locali);</li> <li>- Au fost realizate un leaflet și o broșură a proiectului. Aceste materiale au fost livrate către parteneri și diseminate în cadrul workshop-urilor din regiune;</li> </ul> |



| REZULTAT DE CERCETARE – DEZVOLTARE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MOD VALORIFICARE / EFECT OBTINUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea ghidului privind modul de desfășurare și conținutul sesiunii de training din cadrul proiectului;</li> <li>- Realizarea documentației privind metodele și instrumentele de evaluare a itinerariilor pilot;</li> <li>- Realizarea sesiunii de training în regiunea Horezu;</li> <li>- Realizarea și organizarea Clusterului de Cultură Locală – Regiunea Horezu;</li> <li>- Realizarea unui itinerariului turistic în zona Horezu care să pună în valoare tradițiile și cultura locală.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseminarea itinerariului creat către stakeholderii locali în cadrul evenimentelor locale (ex. Cocosul de Hurez) de către tour operatorul local;</li> <li>- Diseminarea proiectului în mediul virtual, prin pagina web a proiectului și prin rețelele de socializare (Facebook).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>III.b. Proiectul <i>IMPACT: Innovative Models for Protected Areas: exChange and Transfer</i>, Programul INTERREG EUROPE</b></p> <p>Proiectul se bazează pe schimb de bune practici între partenerii și regiunile implicate (cel puțin 30 de bune practici vor fi identificate și diseminate). În urma implementării vor fi realizate 5 Planuri de Acțiune, câte una pentru fiecare regiune.</p> <p>Până în prezent, în anul 2016 au fost identificate cele 5 bune practici pe care INCDT le va disemina, proiectul urmând a fi finalizat în anul 2020.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Diseminarea rezultatelor proiectului și a bunelor practici se va realiza prin pagina web proprie, prin paginile web ale partenerilor, prin rețelele de socializare (ex. Twitter). La nivel regional va exista o strânsă colaborare cu stakeholderii (administratori de arii naturale protejate, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Ministerul Fondurilor Europene, RNP ROMSILVA), prin întâlniri de lucru periodice. Aceștia vor contribui cu input în cadrul proiectului, dar vor beneficia și de rezultatele acestuia (planul de acțiune va fi făcut împreună cu stakeholderii și pentru aceștia).</p> <p>Prin planul de acțiune pe care INCDT va trebui să îl realizeze, se are în vedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• implementarea de noi proiecte finanțate prin programele operaționale regionale sau programele operaționale sectoriale;</li> <li>• îmbunătățirea instrumentelor de politică (ex. în România – Programul Operațional Infrastructură Mare, Axa Prioritară 4 Protecția mediului prin măsuri de conservare a biodiversității, monitorizarea calității aerului și decontaminarea siturilor poluate istoric).</li> </ul> |
| <p><b>III.c. Proiectul <i>Tourism Urban and Social Tapestry – Developing Soft and ICT/Mobile Learning Skills</i>, Programul ERASMUS+</b></p> <p>Principalele rezultate ale proiectului vor fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 raport de cercetare privind analiza comportamentului turiștilor prin intermediul mijloacelor social media;</li> <li>• 3 programe de training: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Înțelegerea impactului instrumentelor social media în cadrul procesului educațional. Analiza și selecția instrumentelor web 2.0 pentru dezvoltarea de noi servicii turistice.</li> <li>▪ Folosirea jocurilor în cadrul serviciilor turistice, prin intermediul dispozitivelor mobile.</li> <li>▪ Inovare în proiectarea de noi modele de afaceri în turism, bazate pe educație.</li> </ul> </li> <li>• 1 curs on-line MOOC 4.0 - implementarea inovației în educația din turism și servicii.</li> </ul> <p>Început în octombrie 2016, până în prezent a fost realizat doar o parte din raportul de cercetare privind analiza comportamentului turiștilor prin intermediul mijloacelor social media.</p> | <p>Proiectul va fi diseminat prin două evenimente internaționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 eveniment Hackatour axat pe aplicații mobile inovative în turism;</li> <li>• 1 eveniment - Dezvoltarea inovării în turism prin Centrele Științifice.</li> </ul> <p>dar și prin workshopuri locale organizate de fiecare partener. De asemenea, pentru diseminarea proiectului va fi folosit mediul virtual (paginile web ale partenerilor, rețelele social media).</p> <p>Programele de formare vor fi concepute pentru 5 zile, astfel încât să poată fi incluse în viitoare apeluri ERASMUS+ - KA1.</p> <p>Programele de formare vor face parte din cursul on-line MOOC 4.0.</p> <p>Proiectul are în vedere creșterea competențelor ICT în educația din turism și servicii, folosind metodologii inovatoare, cum ar fi noile tendințe din social-media, gamingul noi modele de afaceri.</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |

**7.4. Măsuri privind creșterea capacității:** în viitor se va merge pe latura aplicativă a cercetării. În cadrul noilor propuneri de proiecte ce vor fi realizate în cadrul programelor naționale și internaționale de cercetare se va urmări creșterea gradului de valorificare socio-economică.

## 8. Măsuri de creștere a prestigiului și vizibilității I.N.C.D.T.

### 8.1. Prezentarea activității de colaborare prin parteneriate:

#### **a) Dezvoltarea de parteneriate la nivel național și internațional în vederea participării la programele naționale și europene specifice**

Anul trecut INCDT a participat în calitate de partener la numeroase call-uri în cadrul programelor de cooperare INTERREG EUROPE, INTERREG DANUBE, COSME, ERASMUS+, CBC România-Bulgaria, multe din aceste parteneriate având la bază colaborări din proiecte finalizate cu succes în perioada anterioară.

În urma acestui proces a rezultat un număr de 7 proiecte externe care deja au obținut finanțate (3 au început în anul 2016, iar alte 4 la începutul anului 2017), iar altele sunt în faza de evaluare.

#### **Parteneri în cadrul proiectelor europene finanțate pentru perioada 2016-2020**

| Programul       | Proiectul                                                                                                                                            | Parteneri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COSME           | Europe for Seniors - EUROSEN                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- PLEF - Planet Life Economic Foundation, Italia (liderul de proiect)</li> <li>- ANCESCAO Provincia Milano - Italia,</li> <li>- Lill – Slovenia,</li> <li>- Age Platform Europe – Belgia,</li> <li>- Regiunea Calabria – Italia,</li> <li>- Erbacci – Italia</li> <li>- Gemeinde Werfenweng – Austria</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| INTERREG EUROPE | IMPACT: Innovative Models for Protected Areas: exChange and Transfer,                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regional Ministry of Environment and Land Planning of Andalusia, Secretary-General of Integral Management of Environment and Water, Spania (liderul de proiect)</li> <li>- Espaces naturels régionaux (ENRx), Franta</li> <li>- EUROPARC Federation, Germania</li> <li>- Molise Region, Italia</li> <li>- EUCC BALTIC OFFICE, Lituania</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 | Green Pilgrimage supporting natural and cultural heritage                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kent County Council, Marea Britanie (liderul de proiect)</li> <li>- Östergötland County Council (Region Östergötland), Suedia,</li> <li>- Norfolk County Council, Marea Britanie,</li> <li>- Puglia Region, Italia</li> <li>- SouthTrøndelag</li> <li>- County Authority, Norvegia</li> <li>- Diocese of Canterbury, Marea Britanie</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ERASMUS +       | Tourism Urban and Social Tapestry – Developing Soft and ICT/Mobile Learning Skills                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Universitatea Erbakan Necmettin, Konya, Turcia</li> <li>- KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ, Turcia</li> <li>- Konya Bilim Merkezi İşletme, Turcia</li> <li>- Hizmetleri San. Tic. Anonim Şirketi, Turcia</li> <li>- InEuropa srl, Italia</li> <li>- Stichting PRIME, Olanda</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| INTERREG DANUBE | DANube Urban Brand - a Regional Network Building through Tourism and Education to Strengthen the "Danube" Cultural Identity and Solidarity – DANUrB, | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Budapest University of Technology and Economics, Ungaria</li> <li>- GPS City Guide Kft, Ungaria</li> <li>- Xellum Kft, Ungaria</li> <li>- Centru Unguresc de Artă Contemporană, Ungaria</li> <li>- Pest County Municipality, Ungaria</li> <li>- Municipality of Esztergom, Ungaria</li> <li>- Vienna University of Technology, Austria</li> <li>- Oikodrom - The Vienna Institute for Urban Sustainability, Austria</li> <li>- University for Continuing Education - Danube University Krems, Austria</li> <li>- Heritage Interpretation Center, Sofia - Interpret Europe Association, Bulgaria</li> <li>- National Tourism Cluster "Bulgarian Guide", Bulgaria</li> <li>- Agentie de dezvoltare a Resurselor Umane, Bulgaria,</li> <li>- Vukovar - Srijem County Municipality, Croatia</li> <li>- University of Novi Sad, Serbia,</li> </ul> |

|  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- University of Belgrade, Serbia</li> <li>- Municipality of Sturovo, Slovakia</li> <li>- Municipality of Komarno, Slovakia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | Transdanube. Pearls                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Environment Agency Austria (liderul de proiect)</li> <li>- Danube Office Ulm/Neu-Ulm – Germania</li> <li>- WGD Danube Upper Austria Tourism Ltd. – Austria</li> <li>- Regionalmanagement Burgenland Ltd. – Austria</li> <li>- Bratislava Self-Governing Region – Slovakia</li> <li>- West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd – Ungaria,</li> <li>- STRDA South Transdanubian Regional Development Agency Nonprofit Ltd. – Ungaria,</li> <li>- City of Vukovar – Croația</li> <li>- Development agency Sinergija – Slovenia,</li> <li>- Regional Administration of Vidin Region – Bulgaria</li> <li>- Club "Sustainable Development of Civil Society" (CSDCS) – Bulgaria,</li> <li>- The South-East Regional Development Agency - România</li> </ul> |
|  | Networking in Preserving the First World War Multicultural Heritage in the Danube Countries – NETWORLD | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soča Valley Development Centre, Slovenia (liderul de proiect)</li> <li>- The Walk of Peace in the Soča Region Foundation, Slovenia</li> <li>- Rozemberk Society, Cehia</li> <li>- Varna Economic Development Agency, Bulgaria</li> <li>- Regional Museum of History – Dobrich, Bulgaria</li> <li>- Cultural LAB Social Cooperative, Ungaria</li> <li>- Municipality of Town Veszprém, Ungaria</li> <li>- Danube University Krems/Faculty of Education, Arts and Architecture/Department for Building and Environment – Austria</li> <li>- Consultants Ltd. – Austria</li> <li>- Institution for development of competence, innovation and specialization of Zadar County – Croația</li> <li>- University of Presov - Slovakia</li> </ul>                                       |

#### Parteneri în cadrul proiectelor europene aflate în faza evaluare

| Programul                  | Proiectul                                                                                          | Parteneri                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CBC<br>România<br>Bulgaria | Common Marketing Strategy for TOURISM in the Cross-Border Area Romania-Bulgaria (MARK TOURS RO-BG) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bulgarian Ministry of Tourism, Bulgaria</li> <li>- Ministry of Economy, Trade and Tourism – Romania</li> <li>- Ministerul Turismului, România</li> </ul>                                                             |
| CBC<br>România<br>Bulgaria | Hobby Tourism in Danube Region                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruse Chamber of Commerce and Industry RCCI, Bulgaria</li> <li>- Center of consultancy and project management – europroject, Ccpm - europroject, Romania</li> <li>- Ecosystem Europe Association, Bulgaria</li> </ul> |
| CBC<br>România<br>Bulgaria | Better Administrative Capacity - Better tourism development                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regional Administration Ruse, Bulgaria</li> <li>- Foundation "Sustainable development and prosperity", Bulgaria</li> <li>- Ministerul Turismului, România ASSOCIATION PARTENERS I.R.S. , Romania</li> </ul>          |

De asemenea, în ultimul an au mai fost realizate o serie de parteneriate/discuții cu instituții din România pentru depunerea unor viitoare proiecte:

- Secretariatul General al Guvernului României - Departamentul pentru Relații Interetnice (DRI) – în vederea participării în cadrul proiectului: *Connecting People through Culture. Danube Platform for Intercultural Dialogue – INTERCULT* (INTERREG DANUBE);
- Asociația pentru Dezvoltarea Turismului Social și de Sănătate – în vederea participării în cadrul proiectului: Danubian Tourism Open Database (DTOD), în cadrul Danube Strategic Project Fund (DSPF)
- Institutul Național de Cercetare Dezvoltare Chimico-Farmaceutică și MID Consulting – în vederea depunerii unui proiect în cadrul Programului Operațional Competitivitate.



- PROCONSULT și Fundația de Turism și Ecologie a Dunării de Jos "Ciulinii Bărașanului" - în vederea realizării unui proiect pe POR Axa Prioritară 1 – Promovarea Transferului Tehnologic.

**b) Înscrierea I.N.C.D.T. în baze de date internaționale care promovează parteneriatele:**

Includerea în rețele de cercetare europene și internaționale, reprezintă o preocupare continuă, promovată în activitatea de management a institutului, dat fiind importanța în participarea și acceptarea I.N.C.D.T. în consorții create la nivel european sau internațional și participarea la competițiile de finanțare de proiecte de CDI, precum și un mijloc de promovare și creștere a vizibilității activității desfășurate de institut, de diseminare a rezultatelor obținute.

Cercetătorii I.N.C.D.T. sunt înregistrați în cadrul portalului „Parteneri în cercetare” (<http://uefiscdi-direct.ro/>), platformă dezvoltată de UEFISCDI cu scopul de a permite cercetătorilor să își găsească parteneri pentru proiectele de tip consorțiu, precum și în platforma de cercetare BrainMap ([www.brainmap.ro](http://www.brainmap.ro)) ce reunește majoritatea cercetătorilor și antreprenorilor din ecosistemul de inovare și ofera acces la experiza și rezultatele activității CDI din România. INCDT este înscris și în platforma ERRIS ce reunește infrastructurile de cercetare publice/private din România. De asemenea, institutul este înscris în câteva baze de date la nivel european, în scopul identificării unor parteneriate pentru realizarea de proiecte în cadrul unor programe susținute de Comisia Europeană sau alte organisme internaționale:

- Comisia Europeană pentru Întreprinderi și Industrie, Departamentul de Turism ([http://ec.europa.eu/enterprise/contact/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/contact/index_en.htm))
- Programul INTERREG IVC (<http://www.interreg4c.eu/nc/people/profile>)

**c) Înscrierea I.N.C.D.T. ca membru în rețele de cercetare / membru în asociații profesionale de prestigiu pe plan național / internațional**

I.N.C.D.T. este:

- Membru Asociat în Rețeaua ECTN - European Cultural Tourism Network, cu sediul la Bruxelles, Belgia;
- Membru fondator al Clusterului Regional Balneoturistic Transylvania;
- Membru fondator al ONG-ului SAGITTARIUS, creat în urma finalizării proiectului "Launching (G)local Level Heritage Entrepreneurship: Strategies and Tools to Unite Forces, Safeguard the Place, Deliver the Experience - SAGITTARIUS".

**d) Participarea în comisii de evaluare, concursuri naționale și internaționale**

- 1 membru în Grupul de lucru interministerial pentru dezvoltarea ecoturismului în România, format prin Ordinul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului nr. 56 din 14.01.2011;
- 1 membru în Comisia pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice din România, formată prin Ordinul nr.70RF din 19.06.2013;
- 1 membru în Comisia pentru eticheta UE ecologică, formată prin Ordinul Ministerului Mediului și Pădurilor nr. 2129 din 24.08.2011;
- 5 membri în Comisia de evaluare a proiectelor de investiții în turism din cadrul Ministerului Turismului;
- 1 membru în Grupul de lucru pentru întocmirea Master Planului European pentru promovarea ciclismului organizat în cadrul Programului Pan-European pentru Transport, Sănătate și Mediul Înconjurător.
- 1 membru în Grupul de lucru pentru elaborarea Masterplanului pentru investiții în turism
- 1 membru în Consiliul Consultativ pentru Turism.
- 1 membru în Comisia interinstituțională pentru evaluarea potențialului turistic al teritoriului (MDRAPFE)

- 1 membru în *Comisia de avizare a documentațiilor pentru programul "Schi în România"*.

**e) Personalități științifice care au vizitat I.N.C.D.T.:**

În cursul anului 2016, Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism a fost vizitat de personalități științifice din mediul de cercetare și academic:

- Prof. Univ. Dr. Gabriela Țigu, Academia de Studii Economice;
- Prof. Univ. Dr. Puiu Nistoreanu, Academia de Studii Economice;
- Prof. Univ. Dr. Silviu Neagu, Academia de Studii Economice;
- Prof. Univ. Dr. Nicolae Neacșu, Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir;
- Conf. Univ. Dr. Arh. Vasile Meită, Director General INCĐ URBAN-INCERC;
- Prof. Univ. Dr. Vasile Glăvan, Universitatea Spiru Haret;
- Prof. Asociat Dr. Arh. Angelica Stan, Universitatea de Arhitectură Ion Mincu
- Katerina Kochergina, Slovak University of Technology (Slovakia), BA  
Volgograd University of Architecture & Civil Engineering VGASU (Rusia)

**f) Lecții invitate, cursuri, seminarii susținute de personalități științifice invitate:**

- Dl. Cristi Frenț a fost supervizor (și membru în comisia de evaluare) pentru o teză de masterat la Universitatea din Islanda (Reykjavik), mai 2016.

**g) Membri în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute ISI (sau incluse în baze internaționale de date) și în colective editoriale internaționale și /sau naționale:**

- Surugiu Camelia, Editorial Board Member: *Journal of Economics, Commerce and Research (JECR)*; ISSN(Print):2278-4977; ISSN(Online): 2278-4985; Impact Factor(JCC): 2.5306, **revistă indexată în Ulrich's Directory, Serial Solutions, Ebsco (H. W. Wilson), Scirus, Cabell Publishing, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ergonomic Abstracts, Open Access Journals Search Engine (OAJSE).** (<http://tiprc.org/journals.php?itype=1&id=32&details=editors>)

**8.2. Prezentarea rezultatelor la târgurile și expozițiile naționale și internaționale**

- târguri și expoziții internaționale: -
- târguri și expoziții naționale:
  - ✓ participare la Târgul Național de Turism al României (Romexpo).

**8.3. Premii obținute prin proces de selecție/distincții, etc.: -**

**8.4. Prezentarea activității de mediatizare:**

- extrase din presă (interviuri): -
- participare la dezbateri radiodifuzate / televizate: -

**9. Surse de informare și documentare din patrimoniul științific al I.N.C.D.T.**

Institutul dispune de surse de informare și documentare, de o bibliotecă cu documente utile pentru dezvoltarea și realizarea temelor de cercetare.

Cele mai recente dintre acestea, la nivel intern și cele pe fonduri europene se regăsesc în rezumat pe site-ul institutului. Deoarece cele mai multe studii sunt lucrate cu administrații publice locale / județene / naționale sau mediu privat, ele nu pot fi puse la dispoziție decât cu acceptul beneficiarilor.

De asemenea, I.N.C.D.T are acces online și / sau este abonat la următoarele surse de informare:

- ✓ Periodice ale Institutului Național de Statistică - INS;
- ✓ Tempo online INS (Institutul Național de Statistică);
- ✓ Baza de date a Autorității Naționale pentru Turism;
- ✓ LEX Expert – program informatic de legislație;
- ✓ baza de date TourMIS;
- ✓ baza de date EUROSTAT etc.

## 10. Concluzii

I.N.C.D.T. este o instituție cu notorietate în domeniu, cu o experiență de 46 de ani și o valoroasă bază de date acumulată în cursul anilor. Institutul deține personal tânăr și competent în domeniul analizei și dezvoltării/planificării turismului la nivel național, regional și local, cu specialiști în domeniile economie, arhitectură, geologie, geografie, litere etc.

I.N.C.D.T. și-a diversificat activitatea, de la realizarea de cercetări fundamentale și aplicative în cadrul programelor ANCSI, la documentații tehnico-economice pentru investiții, studii de fundamentare pentru atestarea ca stațiuni turistice, strategii de dezvoltare a turismului național (masterplanuri, strategii pe forme de turism sau pe destinații turistice) realizate pentru autorități publice centrale și locale sau pentru diverși agenți economici. De asemenea, în ultimii ani I.N.C.D.T. a dobândit notorietate și pe plan extern, prin implicarea sa în numeroase proiecte de cooperare internațională.

I.N.C.D.T. face parte din anumite asociații, clustere (European Cultural Tourism Network - ECTN, Clusterul Regional Balneoturistic Transilvania). În plus, o recunoaștere a activității institutului o constituie și cooptarea unor cercetători I.N.C.D.T. în cadrul unor grupuri de lucru și comisii create la nivel național de Ministerul Turismului, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor sau Ministerul Culturii sau la nivel internațional (Grupul de lucru pentru întocmirea Master Planului European pentru promovarea ciclismului organizat în cadrul Programului Pan-european pentru Transport, Sănătate și Mediul Înconjurător). Spre exemplu, în cadrul *Grupului de lucru interministerial pentru dezvoltarea ecoturismului în România*, format prin Ordinul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului nr. 56 din 14.01.2011, I.N.C.D.T. a avut o contribuție importantă în realizarea și promovarea *Criteriilor pentru desemnarea Destinațiilor Ecoturistice în România*. De asemenea, conform Hotărârii Guvernului României nr. 591/2011 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 120/2010, Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism acordă avizul de specialitate privind oportunitatea din punct de vedere turistic a proiectelor de investiții în turism finanțate de ministerul de resort<sup>2</sup>.

Tot ca recunoaștere a muncii noastre, un cercetător din cadrul I.N.C.D.T. a fost angajat de către Icelandic Tourism Research Centre (ITRC) din Reykjavik în perioada 2013-2015 (acesta s-a reîntors la institut la începutul anului 2016), iar un cercetător este membru în colectivul de redacție al unei reviste științifice internaționale bine cotate.

O problemă o constituie faptul că activitatea institutului este una de nișă din punct de vedere al cercetării socio-umaniste, de aceea profilul instituției se încadrează mai greu în axele prioritare sau în programele de cercetare. De exemplu, în anul 2016 a fost depusă o propunere de proiect în cadrul competiției PNCDI III programul *Creșterea competitivității economiei românești prin CDI (P.2), Proiect experimental-demonstrativ*. Din păcate nu s-a obținut finanțare datorită probabil a dificultății încadrării în tematica PNCDI III - Proiectul nostru a fost încadrat la domeniul de prioritate „Sănătate” alături de proiecte din domeniul strict medical și/sau farmaceutic. Or, acest lucru face dificilă evaluarea sectorială a turismului ca domeniu al științelor sociale alături de proiecte aferente unor discipline care nu au nici o legătură cu turismul.

<sup>2</sup> În momentul în care a apărut acest HG era Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului



Dacă anul 2015 a fost unul de tranziție între cele două perioade de finanțare, în care au fost depuse peste 30 de noi propuneri de proiecte în cadrul programelor internaționale de finanțare (Orizont 2020, INTERREG Danube, INTERREG Europe, CBC România-Bulgaria, Cosme), anul 2016 a fost unul în care a început culegerea roadelor, fiind finanțate 7 proiecte de cooperare internațională. Pentru perioada următoare marea provocare o va constitui asigurarea finanțării pentru aceste proiecte până la încasarea primelor etape de decontare (pentru majoritatea acestor programe, plățile se fac la cel puțin 6 luni după depunerea raportărilor intermediare).

Datorită dificultăților financiare prin care a trecut, institutul s-a aflat în imposibilitatea de a angaja noi tineri cercetători, de a contribui la perfecționarea profesională a celor existenți sau chiar de a realiza un număr mai mare de articole în reviste cotate ISI sau BDI.

Reluarea Planului Sectorial de Cercetare – Dezvoltare al Ministerului Turismului (plan aprobat în 2012, dar nefuncțional datorită schimbărilor instituționale) ar putea contribui la deblocarea situației.

În urma muncii noastre rămân studii care cuprind:

- soluții viabile pentru dezvoltarea turismului în diferite regiuni ale țării fie pentru revigorarea activității de turism din zonă, fie ca alternativă de dezvoltare economică;
- metodologii de determinare a contribuției economice a turismului folosind Contul Satelit în Turism;
- analize statistice, analize de piață privind capacitatea de cazare a României sau circulația turistică;
- strategii de dezvoltare turistică;
- metodologii de determinare a capacității de suport în diferite zone;
- programe de marketing;
- propuneri privind drumuri de acces și amenajări interioare (spre/în peșteri, saline), hoteluri, baze de tratament balnear, centre de informare turistică, trasee turistice, pârtii de schi, trasee de mountain bike etc.
- etc.

## **11. Perspective/priorități pentru perioada următoare de raportare**

Conform Strategiei de Cercetare-Dezvoltare și a Planului de Dezvoltare Instituțională a I.N.C.D.T., *obiectivele activității de cercetare* pentru perioada 2016-2020 sunt următoarele:

1. Îmbunătățirea continuă a activității pentru obținerea unor rezultate științifice și tehnologice deosebite și consolidarea poziției în topul cercetării din domeniu în aria românească a cercetării, pentru atingerea excelenței științifice recunoscută pe plan internațional și creșterea vizibilității institutului;
2. Creșterea contribuției la nevoia de inovare, prin asigurarea transferului către economie a unor metode, tehnici, metodologii, servicii inovative specifice domeniului, demonstrând dinamism și flexibilitate în satisfacerea clienților;
3. Dezvoltarea resurselor tehnice de dotare și personal favorabile competitivității, creativității, atractivității și dezvoltării carierelor performante, extinderii colaborării în proiecte și programe internaționale;
4. Aplicarea unui management performant care să asigure creșterea continuă a solidității institutului.

Dirjecțiile strategice sunt următoarele:

1. *Realizarea unor proiecte complexe cu impact asupra performanțelor în domeniul turismului:*
  - continuarea aplicării în programe naționale/sectoriale pentru coordonarea/realizarea unor proiecte complexe cu impact asupra performanței în domeniul turismului;

- oferirea de soluții inovatoare pentru creșterea competitivității sectorului public și privat din turism - sprijinirea ministerului de resort în procesul de luare a deciziilor prin oferirea unei baze științifice în domeniul turismului; sprijinirea administrațiilor locale în formularea strategiilor de dezvoltare a turismului la nivel local; sprijinirea întreprinderilor private din sectorul turismului în dezvoltarea afacerilor;
- participarea la strategii/proiecte comune de dezvoltare a turismului la nivel european;
- dezvoltarea pe domeniile existente abordate în institut a unor nișe noi care pot deveni de interes pe piața cercetării turismului în România;
- orientarea activității de cercetare a institutului spre domeniile prioritare ale SNCDI 2014-2020.

## 2. Dezvoltarea de parteneriate cu mediul științific și cu mediul economic, prin:

- încheierea de protocoale de colaborare cu instituții de învățământ superior, institute de cercetare, organisme guvernamentale și neguvernamentale, agenți economici, în vederea realizării unor viitoare parteneriate pentru participarea la proiecte comune, pentru efectuarea de stagii de practică sau în vederea schimbului de informații;
- înscrierea institutului în baze de date naționale și internaționale care promovează parteneriatele;
- participarea la evenimente de profil.

## 3. Creșterea vizibilității instituției și a rezultatelor cercetării, atât pe plan intern, cât și pe plan internațional. Pentru realizarea acestui deziderat sunt avute în vedere următoarele acțiuni:

- organizarea și participarea la workshop-uri, seminarii, conferințe și alte evenimente în domeniu;
- participarea la târguri și expoziții specifice;
- utilizarea oportunităților oferite de mediul online (newsletter, grupuri specializate, rețele de cercetare etc.);
- actualizarea permanentă a site-ului web al institutului și a paginii de facebook, pentru promovarea rezultatelor institutului și creșterea vizibilității I.N.C.D.T. la nivel național și internațional;
- crearea de materiale suport pentru promovarea și diseminarea rezultatelor cercetării;
- publicarea de articole de specialitate cu rezultate ale activității de cercetare în reviste științifice din țară și din străinătate cu grad mare de impact;
- participarea la grupurile de lucru organizate de Ministerul de resort (de exemplu Grupul de lucru interministerial pentru a dezvolta ecoturismul în România, constituit prin Ordinul MDRT nr. 56/2011);
- transferarea rezultatelor cercetării potențialilor beneficiari.

## 4. Dezvoltarea competențelor profesionale. Dezvoltarea consistentă a I.N.C.D.T. pe termen mediu și lung depinde în cel mai înalt grad de promovarea tinerilor și a experților de valoare, iar strategia Institutului este de a sprijini constant activitatea acestora.

- sprijinirea salariaților să participe la programe de doctorat și postdoctorale;
- identificarea cerințelor de instruire în cercetare și derularea anuală a unui program de perfecționare a resurselor umane;
- stimularea persoanelor implicate în activități de cercetare performante, soldate cu acordarea de burse, stagii de cercetare și premii internaționale, în vederea atragerii și păstrării în țară a cercetătorilor de valoare;
- sprijinirea acțiunilor colaborative cu instituții din străinătate în scopul creării de oportunități pentru tineri cercetători, doctoranzi, doctori în vederea aderării la rețele de cercetare internaționale;
- atragerea de specialiști din țările membre UE, dornici să își desfășoare activitatea în România;
- angajarea tinerilor absolvenți și sprijinirea acestora pentru integrarea în mediul de cercetare național și european.

## 5. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare

În ceea ce privește accesul la *infrastructura de cercetare*, se are în vedere:

- modernizarea facilităților existente în laboratoarele de cercetare, prin achiziționarea de echipamente noi;
- adaptarea echipamentelor IT (Internet de mare viteză, Intranet, rețea, server, calculatoare și alte facilități de birou);
- achiziționarea unor soft-uri noi pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite (analiza statistică, editare grafică, cartografie, arhitectură etc.);
- achiziționarea de cărți și lucrări de specialitate și obținerea accesului la baze de date naționale și internaționale din domeniu;
- dezvoltarea laboratoarelor existente.

Pentru anul 2017 se are în vedere:

- ✓ realizarea activităților prevăzute în cadrul proiectelor din cadrul Programului NUCLEU;
- ✓ finalizarea proiectului „*DIMAST - Management Inteligent al Destinației pentru un Turism Durabil*”, din cadrul Programului Parteneriate în domenii prioritare;
- ✓ realizarea activităților prevăzute în cadrul proiectelor internaționale care au obținut finanțare;
- ✓ realizarea proiectelor contractate deja cu autoritățile publice locale sau a unor noi proiecte solicitate de autoritățile publice;
- ✓ depunerea unor noi propuneri de proiecte în cadrul programelor naționale de cercetare ce vor fi lansate în anul 2017 (PNCDI III);
- ✓ contractarea unor studii de cercetare cu Ministerul Turismului;
- ✓ pregătirea și depunerea de noi propuneri de proiecte în cadrul programelor externe de finanțare (Orizont 2020, INTERREG DANUBE, granturi ale Comisiei Europene etc.);
- ✓ contractarea unor noi proiecte cu autoritățile publice locale și centrale și cu mediul de afaceri;
- ✓ identificarea de oportunități pentru depunerea de proiecte ca beneficiar pe programul POCU;
- ✓ promovarea institutului și a rezultatelor cercetării prin:
  - participarea la Salonul Cercetării 2017 (București) organizat de MCI;
  - participarea la Târgurile de Turism organizate de MT;
  - participare I.N.C.D.T. evenimentele organizate în cadrul proiectelor internaționale în care este partener.
  - Participarea la diverse conferințe naționale și internaționale (ex. Conferința Internațională „*Cultural Values, Diversity and Heritage: Pillars of Sustainable Tourism for Development*”, organizată de European Cultural Tourism Network, septembrie 2017, Sibiu; Congresul Național de Balneologie, mai 2017, Băile Govora).
- ✓ Organizarea unor evenimente:
  - Organizarea a trei întâlniri internaționale cu partenerii din cadrul proiectelor NETWORK, TOURBAN și GREEN PILGRIMAGE;
  - Organizarea unei conferințe internaționale în cadrul proiectului NETWORK (cu tema “Cultural Historical Tourism”, noiembrie 2017);
  - Organizarea unor întâlniri regionale cu stakeholderii naționali în cadrul proiectelor IMPACT, GREEN PILGRIMAGE, TRANSDANUBE PEARLS, EUROSEN);
  - I.N.C.D.T. este coorganizator al Conferinței Internaționale “Turismul rural românesc în context internațional. Actualitate și perspective” (Ediția a XIX-a), 25-27 mai 2017, Vatra Dornei;



- I.N.C.D.T. este partener în cadrul Conferinței naționale cu participare internațională „Turismul - șansa economiei naționale” (Ed. III), organizată de Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir București – Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare, București, 26-28 aprilie 2017;
- ✓ intensificarea activității de marketing prin: actualizarea site-ului web, actualizarea materialelor de promovare, folosirea tuturor instrumentelor de promovare disponibile în mediul virtual.

## **12. Raport de audit**

Raportul de audit intern (Anexa nr. 6).

Raportul de audit extern va fi prezentat odată cu situațiile financiare pe anul 2016.

Următoarele anexe fac parte din Raportul anual de activitate pe 2016 al INCDT:

- ✓ Anexa nr 1 – Raportul Consiliului de administrație pe anul 2016
- ✓ Anexa nr 2 - Raportul directorului general pe anul 2016
- ✓ Anexa nr 3 - Lucrări științifice / tehnice în reviste de specialitate fără cotație ISI
- ✓ Anexa nr 4 - Comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale
- ✓ Anexa nr 5 – Studii prospective și tehnologice, normative, proceduri, metodologii și planuri tehnice, noi sau perfecționate, comandate sau utilizate de beneficiar
- ✓ Anexa nr 6 – Raportul de audit intern

**Director General,  
Timotin Victor**



**Președinte Consiliu Științific,  
Tudorache Doru Marian**

**Director Economic,  
Marchidan Gabriela**

**Anexa nr. 1  
Raportul Consiliului de Administrație  
(fișier separat)**

**Anexa nr. 2  
Raportul Directorului General  
(fișier separat)**

**Anexa nr. 3**  
**Lucrări științifice / tehnice în reviste de specialitate fără cotație ISI**

| Nr. crt. | Titlul                                                                                                                                                | Revista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Autorii                                                                                |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <i>Socio-demographic tendencies in the Romanian urban environment included in the Carpathian Convention</i>                                           | International Journal of Academic Research in Environment and Geography, vol III, tom 1, 2016, pg.65-75.<br>( <a href="http://hrmars.com/index.php/journals/detail/19/indexcopernicus">http://hrmars.com/index.php/journals/detail/19/indexcopernicus</a> ), indexată EBSCO, Ulrich's Web, RePEc, Global Impact Factor, Australia                                                                                     | Tamara Simon,<br>Elena Bogan                                                           |
| 2.       | <i>Tourism Business Management: Challenges And Incertitudines</i>                                                                                     | Manager Journal, 24: 68-80, 2016 revista indexata EBSCO, CEEOL, RePEc, DOAJ, INDEX COPERNICUS, PROQUEST, ULRICH, DRJI, Google Scholar, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503 <a href="http://manager.faa.ro/en/article/Tourism-Business-Management-Challenges-And-Incertitudines~890.html">http://manager.faa.ro/en/article/Tourism-Business-Management-Challenges-And-Incertitudines~890.html</a> | Surugiu Camelia,<br>Surugiu Marius Razvan                                              |
| 3.       | <i>The influence of the seaside characteristics on the tourist ports and their impact on the Romanian coast of the Black Sea</i>                      | International Journal of Marine Science, 2016, Vol.6, No.55, 1-12, ISSN 1927-6648, 3,29.<br><a href="http://ijms.biopublisher.ca">http://ijms.biopublisher.ca</a>                                                                                                                                                                                                                                                     | Tamara Simon,<br>Marioara Musteață-Pavel                                               |
| 4.       | <i>Interconnexions entre le développement du hydro-tourisme et les problèmes écologiques des lacs d'accumulation dans le bassin du riviére Olt</i>    | IBIMA Publishing Journals, september 2017- dat spre publicare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tamara Simon                                                                           |
| 5.       | <i>Intra-industry trade in the motor vehicles parts and accessories sector: the relationships between Romania and some countries from CIS and CEE</i> | Economic Dynamic and Sustainable Development – Resources, Factors, Structures and Policies, Proceedings ESPERA 2015 –Part 2, ISBN: 9783631696644, Frankfurt am Main, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warsaw, Wien, 2016. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.3726/978-3-653-06571-8">http://dx.doi.org/10.3726/978-3-653-06571-8</a> , pp. 583-597                                                                  | Surugiu Marius-Răzvan, SURUGIU Camelia                                                 |
| 6.       | <i>Generation Y – Challenges for Heritage Planning</i>                                                                                                | Springer Proceedings in Business and Economics (în curs de publicare)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Doru Marian Tudorache, Alina Niculescu, Marioara Musteață-Pavel, Adriana Radu          |
| 7.       | <i>Main strategic directions of ecotourism development in Romania</i>                                                                                 | Knowledge Horizons Economics (în curs de publicare)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Doru Marian Tudorache, Victor Timotin, Alina Camelia Cârlogea, Marioara Musteață-Pavel |
| 8.       | <i>Tourism market development trends of Braşov county</i>                                                                                             | Knowledge Horizons Economics (în curs de publicare)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Doru Marian TUDORACHE, Marioara MUSTEAȚĂ-PAVEL, Tamara SIMON, Adrian RĂDULESCU         |
| 9.       | <i>Romania</i>                                                                                                                                        | The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism, Editor Linda Lowry (în curs de publicare, august 2017)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Doru Marian TUDORACHE                                                                  |
| 10.      | <i>Risc și managementul riscului: considerente teoretice și unele aplicații în turism</i>                                                             | International Conference Management, Leadership and Innovation Towards a Better Changing World, Universitatea Româno-Americană, București, 10-11 noiembrie 2016 ( <a href="http://mlibcw.rau.ro/index.php/agenda">http://mlibcw.rau.ro/index.php/agenda</a> )                                                                                                                                                         | Frent Cristi, Niculescu Alina, Trifănescu Rodica                                       |

|     |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                             |                     |
|-----|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|     |                                                       | - articol în curs de publicare                                                                                                                                                                                                              |                     |
| 11. | <i>An overview on the negative impacts of tourism</i> | Revista de Turism – Studii și Cercetări în Turism, nr. 22(2016), pp. 32-37, revistă editată de Universitatea Ștefan Cel Mare, Suceava, România, Indexare: Ebsco Host, DOAJ, RePEc, ERIHPLUS, Cabell's Directories, ECONBIZ; ISSN 1844-2994. | <b>Frent Cristi</b> |

**Anexa nr. 4**  
**Comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale și naționale**

| Nr. crt. | Titlul                                                                                                                         | Conferință                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Autorii                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <i>Tax Policy and the Business Cycle: A Case Study of Romania / Politica fiscală și ciclul economic: Studiu de caz România</i> | The International Conference 4th Economic Scientific Research– Theoretical, Empirical and Practical Approaches ESPERA 2016, December                                                                                                                                                                                                                         | Surugiu Marius Razvan, Surugiu Camelia                                                 |
| 2.       | <i>Generation Y – Challenges for Heritage Planning</i>                                                                         | ALECTOR - The International Project Conference - "Caring and Sharing. The Heritage Environment as an Agent for Change", Istanbul, 31 mai-2 iunie 2016<br>( <a href="http://www.rorcf.ro/alector2016/wp-content/uploads/2016/05/ALECTOR_CONFERENCE_AGENDA.pdf">http://www.rorcf.ro/alector2016/wp-content/uploads/2016/05/ALECTOR_CONFERENCE_AGENDA.pdf</a> ) | Doru Marian Tudorache, Alina Niculescu, Marioara Musteață-Pavel, Adriana Radu          |
| 3.       | Noi oportunități pentru turismul de nișă în România – Turismul etnografic                                                      | International Conference Management, Leadership and Innovation Towards a Better Changing World, Universitatea Româno-Americană, București, 10-11 noiembrie 2016                                                                                                                                                                                              | Tamara Simon, Alina Niculescu, Rodica Trifănescu                                       |
| 4.       | La gestion de l'espace montagneux au niveau des massifs pour réduire les changements climatiques                               | Conference IFAG, București, 16-17 septembrie 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Tamara Simon, Alina Niculescu                                                          |
| 5.       | <i>The coordinates of the development of sustainable tourism in protected areas of natura 2000</i>                             | The 8-th international symposium on geography landscapes: perception, knowledge, awareness and action, 24-26.06, Bucharest                                                                                                                                                                                                                                   | Tamara Simon                                                                           |
| 6.       | <i>Risc și managementul riscului: considerente teoretice și unele aplicații în turism</i>                                      | International Conference Management, Leadership and Innovation Towards a Better Changing World, Universitatea Româno-Americană, București, 10-11 noiembrie 2016<br>( <a href="http://mlibcw.rau.ro/index.php/agenda">http://mlibcw.rau.ro/index.php/agenda</a> )                                                                                             | Frent Cristi, Niculescu Alina, Trifănescu Rodica                                       |
| 7.       | <i>Main strategic directions of ecotourism development in Romania</i>                                                          | Conferința națională cu participare internațională „Turismul - Șansa economiei naționale”, Ediția a II-a, organizată de Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir, 6-8 aprilie 2016                                                                                                                                                                           | Doru Marian Tudorache, Victor Timotin, Alina Camelia Cârlogea, Marioara Musteață-Pavel |
| 8.       | <i>Tourism market development trends of Brașov county</i>                                                                      | Conferința națională cu participare internațională „Turismul - Șansa economiei naționale”, Ediția a II-a, organizată de Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir, 6-8 aprilie 2016                                                                                                                                                                           | Doru Marian Tudorache, Marioara Musteață-Pavel, Tamara Simon, Adrian Rădulescu         |
| 9.       | <i>Importanța parteneriatului local din perspectiva criteriilor de destinație de ecoturism</i>                                 | Conferința națională de ecoturism, organizată de Asociația de Ecoturism din România, București, 31.03.2016                                                                                                                                                                                                                                                   | Doru Marian Tudorache                                                                  |
| 10.      | <i>Sistemul de desemnare a Destinațiilor Ecoturistice din România</i>                                                          | Șansa relansării social-economice a României prin aplicarea Strategiei UE pentru Regiunea Dunării – eveniment organizat sub Patronajul Ministerului Fondurilor Europene, București, 9.06.2016                                                                                                                                                                | Doru Marian Tudorache                                                                  |
| 11.      | <i>Priorități privind dezvoltarea turismului în</i>                                                                            | Seminarul Bucureștiul: Timp și Spațiu pentru Turism, organizat de Academia de Studii                                                                                                                                                                                                                                                                         | Doru Marian Tudorache                                                                  |



|                      |                                                                            |  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|
| municipiul București | Economice, în cadrul Târgului de Turism al României, București, 25.02.2016 |  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|

#### Anexa nr. 5

#### Studii prospective și tehnologice, normative, proceduri, metodologii și planuri tehnice, noi sau perfecționate, comandate sau utilizate de beneficiar

| Nr. crt. | Proiectul                                                                                                                                                         | Rezultatul                  | Beneficiarul                               | Nr. contractului |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|------------------|
| 1.       | Studiu de fundamentare pentru atestarea unei părți a municipiului Marghita ca stațiune turistică de interes local.                                                | Studiu cercetare aplicativă | Primăria Municipiului Marghita, jud. Bihor | 11173/27.11.2015 |
| 2.       | Studiu de fundamentare pentru atestarea localității Bala ca stațiune balneoclimatică.                                                                             | Studiu cercetare aplicativă | Primăria comunei Bala, jud. Mehedinți      | 6/15.07.2015     |
| 3.       | Studiu de fundamentare pentru atestarea unui areal al comunei Ocna Șugatag, jud. Maramureș, ca stațiune balneoclimatică                                           | Studiu cercetare aplicativă | Primăria Ocna Șugatag, jud. Maramureș      | 2290/20.05.2016  |
| 4.       | Studiu de fundamentare pentru atestarea localității Sărata Monteoru ca stațiune balneoclimatică                                                                   | Studiu cercetare aplicativă | Primăria Merei, jud. Buzău                 | 11270/03.11.2015 |
| 5.       | Studiu de fundamentare pentru atestarea arealului Călacea Băi, comuna Orțișoara, ca stațiune balneoclimatică                                                      | Studiu cercetare aplicativă | Primăria Orțișoara, jud. Timiș             | 3556/31.07.2015  |
| 6.       | Studiu de fundamentare pentru atestarea ca stațiune balneoclimatică a unui areal a localității Tinca, jud. Bihor                                                  | Studiu cercetare aplicativă | Primăria Tinca, jud. Bihor                 | 14673/02.12.2015 |
| 7.       | Studiu de fundamentare pentru atestarea unui areal al municipiului Moinești ca stațiune climatică.                                                                | Studiu cercetare aplicativă | Primăria municipiului Municipiul Moinești  | 87/29.07.2015    |
| 8.       | Evaluarea bazelor de tratament balnear din România                                                                                                                | Studiu cercetare aplicativă | Autoritatea Națională pentru Turism        | 88/21.11.2016    |
| 9.       | Servicii de elaborare a documentatiei urbanistice „Actualizare, reconfigurare Plan Urbanistic Zonal Padina Pestera si a Regulamentului Local de Urbanism aferent” | Studiu cercetare aplicativă | Consiliul Județean Dâmbovița               | 1099/18.12.2015  |

#### Anexa nr. 6

#### Raport de audit

(prezentat in prima jumatate a lunii mai, odata cu bilantul / situatiile financiare)