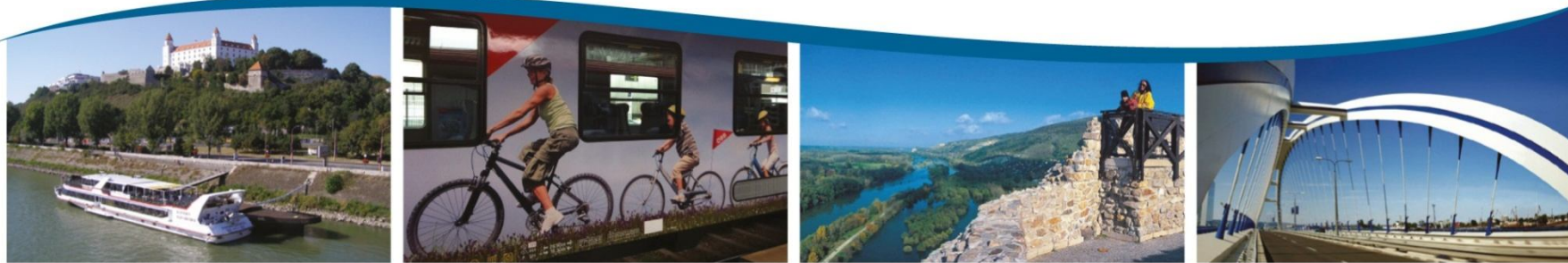


TRANSDANUBE – Transport durabil și turism de-a lungul Dunării

ACTIVITATEA 4.1.2. DEZVOLTAREA STRATEGIEI SI PLAN REGIONAL DE ACTIUNI

Camelia Surugiu, Institutul National de Cercetare Dezvoltare in Turism
Resita, 6 iunie 2013



VIZIUNE COMUNA

Punctul de plecare pentru dezvoltarea unui plan de acțiune regional este **DEFINIREA OBIECTIVELOR LARG ACCEPTATE** care trebuie urmate în vederea punerii în aplicare a **principiului mobilității durabile în turism**.

Partenerii proiectului, în principiu, **au fost de acord** cu privire la primul **draft al viziunii comune** prezentat în cadrul ședinței de la **Vidin**

Viziunea comuna a inclus obiectivele și principiile ca **punct de plecare** pentru activitatea de creare a unor **PLANURI DE ACTIUNE LOCALE**

Sistemul de transport (mijloace de transport) trebuie să furnizeze o ofertă orientată spre client, calitatea înaltă a mijloacelor de transport ecologice (în special trenuri, autobuze și bărci): aceasta înseamnă în primul rând

- ❖ **Conexiuni confortabile și directe pentru sosiri și plecări**, în special în ceea ce privește trenurile care deservește distanțe scurte și medii.
- ❖ **Conexiuni transfrontaliere îmbunătățite**
- ❖ **Lanturi de transport și soluții logistice inteligente** , fără lacune pentru călători și bagaje
- ❖ **Oferta trebuie să fie completată de o mobilitate modernă**, ușor de utilizat și sistem de informare.

❖ **Trebuie să se ia în considerare situația de la locul de destinație** - prin urmare, este important să se organizeze servicii de preluare de la domiciliu, respectiv pentru a analiza accesibilitatea gărilor de cale ferata etc.

Sectorul tehnologic trebuie să dezvolte motoare noi , cu emisii mici sau zero, care sunt în măsură să înlocuiască motoarele cu combustie convenționale, în special în cadrul rețelelor de transport regionale și locale.

Sisteme de informare

- ☐ **Informațiile despre transferul public** ar trebui să fie **susținute de tehnologii de comunicare prietenoase** fata de utilizator
- ☐ **Toate informațiile** dorite despre itinerariile de calatorie și serviciile de preluare, etc ar trebui să **fie furnizate imediat și fără întârziere.**
- ☐ **Angajații din sectorul transporturilor și turismului**, dar de asemenea, **clienții** ar trebui să aibă **acces direct la aceste informații**, de exemplu, **prin internet.**
- ☐ Chiar și în timpul călătoriei în sine **aceste sisteme inovatoare** ar putea **contribui la o imbunatatire a serviciilor** catre clienti.
- ☐ De ex. **informații personalizate trimise pe telefoane mobile** despre conexiunile la transportul public sau atractii turistice de-a lungul traseului de *deplasare*.

Destinațiile trebuie să:

☐ Asigure legături excelente către transportul local și supra-regional

☐ Permita o sosire și plecare ușoară

☐ **Ofere garanție pentru mobilitate ecologică** (transport public, sisteme de trafic flexibile - cum ar fi taxiuri impartite la comun - inchiriere de mijloace de transport alternative, poteci, piste pentru cicliști, căruțele cu cai, etc).

☐ **Clienților care sosesc fără mașini proprii, ar trebui să li se acorde o garanție de mobilitate cu mijloace ecologice de transport.**

Industria turismului ar trebui sa

Creeze oferte noi, atractive care sa ia in considerare mobilitatea prietenoasa fata de mediu

Dezvoltarea unui marketing adecvat (de exemplu, pachete de mobilitate soft cu sloganuri precum: **"Calatoreste si experimenteaza fără stres și blocaje de trafic"**, oferte fără mașini la destinație cum ar fi drumeții cu ghid și excursii cu bicicleta).

Destinatiile, hotelurile si consiliile de turism sunt provocate să joace un rol activ și să adauge oferte ecologice la gama lor de produse.

Principiul de Cooperare

- ❖ Pentru ca toate măsurile indicate să se adopte este esențială **o abordare integrată pentru a găsi soluții adecvate.**
- ❖ **Sectorul de transport, mediu, politica, tehnologia și turismul trebuie să colaboreze îndeaproape** în procesul de punere în aplicare, precum și în ceea ce privește stabilirea unui cadru politic.
- ❖ **Nivelurile superioare (nivel european și național) trebuie să lucreze îndeaproape cu regiunile (destinații) și comunitățile,** în special în timpul punerii în aplicare a măsurilor menționate, precum și crearea unui cadru politic.
- ❖ **Destinațiile și zonele de emisie ar trebui să pună mai mult accent pe procesele de creare a unor rețele.**

OBIECTIVE ALE PLANULUI LOCAL DE ACTIUNE

Resita, 06 iunie 2013
Camelia Surugiu, camelia_surugiu@incdt.ro

OFERTE DE MOBILITATE DURABILA

Cresterea accesibilitatii vizitatorilor in zonele turistice

- Imbunatatirea conexiunii transfrontaliere între România și Serbia

Imbunatatirea comportamentului transportului in relatia cu mediul, prin sustinerea unui transport nepoluant

- Oferirea de solutii de transport intermodal mai flexibile, eficiente, adaptate nevoilor de calatorie ale turistilor

PRODUSE DE TURISM DURABIL (PACHETE)

	Diversificarea ofertei de produse si pachete turistice durabile, prietenoase cu mediul inconjurator	
	▪ Dezvoltarea produselor si pachetelor balneare si de wellness din stațiunile balneare din areal de studiu pentru un număr de clienți în creștere	
	▪ Dezvoltarea produselor, facilitatilor si serviciilor oferite in zonele montane și a stațiunile montane pentru a oferi acces si atractivitate vizitatorilor pe parcursul întregului an	
	▪ Sprijinirea dezvoltării produselor si pachetelor ecoturistice in parcurile naționale, a rezervațiilor și a zonelor rurale	

PRODUSE DE TURISM DURABIL (PACHETE)...continuare

▪ **Crearea și valorificarea unor circuite turistice tematice**

▪ **Valorificarea potențialului turistic speologic și creșterea mobilității în cadrul pesterilor**

▪ **Dezvoltarea turismului pentru croaziere pe Dunare și crearea legăturilor intermodale cu alte mijloace de transport**

INFORMARE SI MARKETING

	Crearea unei imagini nuanțate si mai puternice atât la nivel intern, cât și la nivel extern a localitatilor turistice din Caras Severin ca destinatii ce promoveaza transportul soft si produsele turistice durabile
	Asigurarea mecanismelor de sprijin coordonat pentru organizațiile nonprofit regionale și locale în sustinerea iniciativelor de creare a unor oferte de mobilitate durabila, dezvoltarea de produse turistice durabile, marketing turistic
	Realizarea unei baze de date la nivel regional a produselor, unităților, evenimentelor și serviciilor care dezvolta si promoveaza oferte si pachete de mobilitate durabila, produse turistice durabile etc. in vederea sporirii prezentei si accesibilitatii informatiilor catre publicul larg

INFORMARE SI MARKETING

- Extinderea paginii de turism a autoritatilor locale si judetene, aceasta reprezentând un instrument major de promovare, informare privind ofertele de transport soft si pachetele de turism durabil

- Extinderea sistemului de marcare a obiectivelor turistice de interes regional si national

- Dezvoltarea unui sistem de informare prietenos cu utilizatorul pentru promovarea programelor de croazieră si stimularea vizitelor de către călătorii croazierelor pe Dunăre

OPTIUNI DE FINANTARE, CADRUL ORGANIZATIONAL SI LEGAL

▪ Promovarea conceptelor de mobilitate durabila in turism în aria de cooperare transfrontalieră România – Serbia prin dezvoltarea planificării strategice în domeniul de transport soft si turismului ca suport pentru dezvoltarea durabilă a zonei.

▪ Asigurarea si extinderea cooperarii intre partile implicate din turism si transport, inclusiv autoritati locale/regionale, ONG-uri de turism/transport/mediu intr-o consultare fructoasa si dialog deschis cu privire la accesibilitate, transport durabil

OPTIUNI DE FINANTARE, CADRUL ORGANIZATIONAL SI LEGAL

▪ Identificarea de optiuni de finantare in vederea sustinerii proiectelor de dezvoltare a mobilitatii durabile si a implementarii pachetelor de turism durabil, precum si sustinerea investitiilor specifice din partea investitorilor romani si straini

▪ **Cresterea cooperarii intre operatorii din turism, transport si autoritatile locale in vederea crearii si imbunatatirii optiunilor de mobilitate a vizitatorilor**

VA MULTUMESC !

Resita, 06 iunie 2013
Camelia Surugiu, camelia_surugiu@incdt.ro