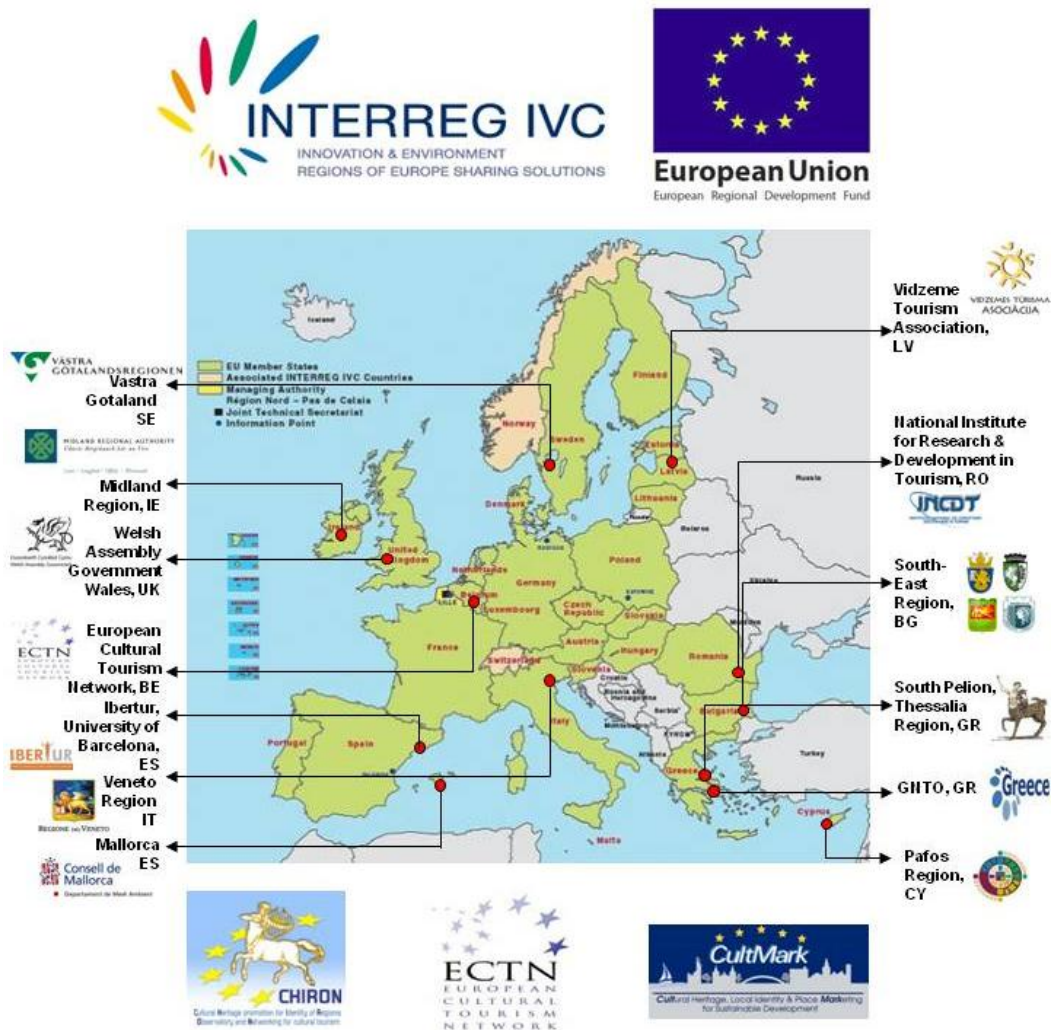




## Implicarea Culturii și a Patrimoniului în Dezvoltarea Turismului Durabil



## PROIECTUL

Proiectul de Inițiativă Regională CHARTS (CULTURE and HERITAGE ADDED-VALUE TO REGIONAL POLICIES FOR TOURISM SUSTAINABILITY) este co-finanțat de FEDR (Fondul European de Dezvoltarea Regională) prin Programul de Cooperare Interregională INTERREG IVC 2007-2013.

Proiectul CHARTS se axează pe rolul culturii și al patrimoniului ca valoare adăugată la strategiile regionale pentru dezvoltarea turismului durabil și integrarea acestora în politicile locale, regionale, naționale și europene.

Proiectul vizează autorități regionale și locale, organizații de management a destinației turistice, agențiile ale destinației turistice, organisme de promovare a turismului, asociații din turism, rețele din turism, rețele culturale, instituții ale Uniunii Europene și organismele internaționale.

Parteneriatul interregional al proiectului este format din 13 parteneri din 11 țări și 10 regiuni din Europa.

Partenerii vor împărtăși experiența lor cu privire la modul în care un management mai bun al destinațiilor turistice culturale va contribui la protecția și valorificarea patrimoniului cultural și a peisajului, precum și la politicile durabile de dezvoltare regională în special în relație cu provocările legate de schimbările climatice și criza economică.

### OBIECTIVELE CHEIE

- realizarea schimbului de experiențe între partenerii proiectului în ceea ce privește gestionarea durabilă a patrimoniului cultural și a peisajului
- utilizarea bunelor practici identificate în cadrul proiectelor INTERREG IIIC ECTN, INTERREG IIIB CADSES CHIRON și INTERREG IIIC CultMark și schimbul de experiențe curente între 10 regiuni din Uniunea Europeană
- transferul a 12 Bune practici între 10 regiuni partenere din UE
- sprijinirea și oferirea de plusvaloare inițiativelor la nivelul UE
- realizarea a 10 planuri de implementare (1 pentru fiecare regiune parteneră)
- implicarea principalelor părți interesate din domeniul culturii și turismului în cele 10 regiuni partenere
- diseminarea rezultatelor obținute și în afara parteneriatului
- influențarea factorilor de decizie politică la nivelul regiunilor implicate în proiect, la nivelul instituțiilor Uniunii Europene, a agențiilor internaționale și a rețelelor importante
- contribuție la agendele de la Lisabona și Göteborg

### ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE

- seminar comun de instruire și perfecționare
- 12 ateliere tematice în cele 10 regiuni implicate în proiect având la bază cele 12 bune practici identificate
- vizită de studiu
- premiu pentru destinații turistice europene
- 10 evenimente locale pentru factorii interesați și pentru media (câte 1 în fiecare regiune) - participare la 3 expoziții internaționale de turism
- program de schimb de personal
- Carta "CHARTS" – „Culture and Heritage Added value to Regional policies for Tourism Sustainability”
- conferința finală

# BUNELE PRACTICI

Schimb de experiențe cu scopul identificării și analizării bunelor practici

## 1. Schimbări climatice

- ✓ Destinațiile turistice culturale și evaluarea impactului schimbărilor climatice
- ✓ Măsuri și priorități privind adaptarea și atenuarea efectelor schimbărilor climatice
- ✓ Transformarea experienței vizitatorilor într-o experiență ecologică;
- ✓ Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin practicarea unui turism durabil

## 2. Accesibilitatea la patrimoniu

- ✓ Îmbunătățirea accesibilității fizice și intelectuale la bunurile patrimoniului cultural
- ✓ Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, turism accesibil
- ✓ Interpretarea și semnalizarea bunurilor patrimoniului cultural

## 3. Parteneriate eficiente

- ✓ Constituirea de parteneriate eficiente în domeniul culturii și turismului, la nivelul destinației
- ✓ Îmbunătățirea ofertei și încurajarea vizitatorilor de a se implica în cultura și patrimoniul local
- ✓ Implicarea factorilor interesați (stakeholderi) atât din sectoarele public, privat, cât și din societatea civilă

## 4. Comunități locale

- ✓ Implicarea comunităților locale din cadrul destinațiilor turistice
- ✓ Promovarea mândriei civice, a ospitalității și conștientizării populației locale
- ✓ Diseminarea experiențelor, impactului și planurilor programului „Capitală Culturală Europeană”
- ✓ Promovarea implicării în "Turismul Responsabil"

## 5. Criterii de calitate

- ✓ Elaborarea criteriilor de calitate pentru destinațiile turistice culturale și de patrimoniu pentru a măsura performanța în ce privește turismul durabil
- ✓ Contribuție la inițiativa „European Tourism Quality Label” (Eticheta de Calitate a Turismului European) a Comisiei Europene
- ✓ Implementarea unor proiecte-pilot în cadrul acțiunii "European Heritage Label” (Marca Patrimoniului European)

## 6. Informații pentru vizitatori

- ✓ Îmbunătățirea informării vizitatorilor prin crearea de centre de informare și infochioscuri
- ✓ Aplicații ICT, documentare dvd/video, producții multimedia
- ✓ Instrumente New Media, realitate virtuală, animație 3D, instrumente creative

## 7. Marketingul locurilor (destinațiilor)

- ✓ Strategii inovative de marketing al destinațiilor bazate pe patrimoniul cultural, particularitățile locale și identitatea regională
- ✓ Metode de branding bazate pe dezvoltarea sinergiilor între domeniul culturii și patrimoniului

## 8. Rute culturale

- ✓ Rute culturale – conform cerințelor Consiliului Europei
- ✓ Acțiuni pregătitoare pentru crearea și desemnarea Rutelor Culturale
- ✓ Impactul asupra dialogului intercultural, asupra creativității, a inovării și competitivității

## 9. Patrimoniu feroviar

- ✓ Conservarea și promovarea patrimoniului feroviar pentru turismul cultural
- ✓ Promovarea patrimoniului industrial al locomotivelor cu abur
- ✓ Acorduri de cooperare între rețele feroviare de patrimoniu

## 10. Produse locale și gastronomie

- ✓ Promovarea produselor locale
- ✓ Creșterea interesului pentru bucătăria locală și rețetele tradiționale
- ✓ Diete sănătoase pentru vizitatori și gastronomie creativă
- ✓ Identitatea locală prin intermediul eno-gastronomiei (asocierea vinului cu mâncarea)




## 11. Meșteșuguri tradiționale

- ✓ Păstrarea unor meșteșuguri tradiționale pe cale de dispariție
- ✓ Promovarea meșteșugurilor și a meseriilor tradiționale ca atracții turistice

## 12. Cicloturism

- ✓ Promovarea ciclismului în destinațiile turistice culturale pentru o mobilitate durabilă
- ✓ Sisteme comune de închiriere a bicicletelor (bike-sharing) pentru turiști și vizitatori
- ✓ Traseele de cicloturism – atracții turistice culturale

## PARTENERII

	<p><b>Municipality of South Pelion (Grecia) Liderul de proiect</b>  <a href="http://www.dimosnotioupiliou.gr">www.dimosnotioupiliou.gr</a></p>
 	<p><b>Welsh Assembly Government (Țara Galilor, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord)</b>  <a href="http://www.wales.gov.uk">www.wales.gov.uk</a></p>
	<p><b>ECTN - European Cultural Tourism Network (Belgia)</b>  <a href="http://www.ectn.eu.com">www.ectn.eu.com</a></p>
 <p>MIDLAND REGIONAL AUTHORITY      Ūdario Rēgionach Lē na Tīre      Leic   Leicster   Oūby   Westmōth</p>	<p><b>Midland Regional Authority (Irlanda)</b>  <a href="http://www.midlands.ie">www.midlands.ie</a></p>
 <p>REGION      VÄSTRA GÖTALAND</p>	<p><b>Region Västergötaland (Suedia)</b>  <a href="http://www.vgregion.se">www.vgregion.se</a></p>
 <p>a good reason for all seasons</p>	<p><b>Pafos Regional Board of Tourism (Cipru)</b>  <a href="http://www.visitpafos.org.cy">www.visitpafos.org.cy</a></p>
 <p>REGIONE DEL VENETO</p>	<p><b>Veneto Region – Department of Tourism (Italia)</b>  <a href="http://www.veneto.to">www.veneto.to</a></p>
 <p>VIDZEMES TŪRISMA      ASOCIĀCIJA</p>	<p><b>Vidzeme Tourism Association (Letonia)</b>  <a href="http://www.vidzeme.com">www.vidzeme.com</a></p>
	<p><b>Union of South-East Region Local Authorities (Bulgaria)</b></p>
	<p><b>Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism (Romania)</b>  <a href="http://www.incdt.ro">www.incdt.ro</a></p>
 <p>Consell de      Mallorca      Departament de Medi Ambient</p>	<p><b>Mallorca Council - Environment Department (Spania)</b>  <a href="http://www.conselldemallorca.net">www.conselldemallorca.net</a></p>
	<p><b>Greek National Tourism Organization (Grecia)</b>  <a href="http://www.visitgreece.gr">www.visitgreece.gr</a></p>
 	<p><b>IBERTUR / University of Barcelona (Spania)</b>  <a href="http://www.gestioncultural.org/ibertur">www.gestioncultural.org/ibertur</a></p>

**Vă puteți implica în proiectul CHARTS prin:**

- ▶ Workshop-uri
- ▶ Bune Practici – instrumente bazate pe web
- ▶ Lucrări de specialitate
- ▶ Buletine informative și articole
- ▶ Evenimente naționale și internaționale

**Pentru mai multe informații vă rugăm să consultați și site-urile următoare:**

**Programul INTERREG IVC 2007-2013:**

<http://www.interreg4c.eu/>

**Fondul European de Dezvoltare Regională (European Regional Development Fund):**

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.cfm)

**Puteți descărca și disemina buletinele informative și documentele de pe site-ul oficial al proiectului:**

[www.charts-interreg4c.eu](http://www.charts-interreg4c.eu)

Alăturați-vă comunității online de prieteni ai proiectului pe:



CHARTS-project

Citiți despre proiect pe:



CHARTS project

Urmăriți proiectul pe:



CHARTS 2014

Alăturați-vă rețelei de socializare profesională:



CHARTS project INTERREG IVC

**Managementul și coordonarea proiectului sunt asigurate de:**

ΔΙΕΥΡΩΠΑΪΚΗ  
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΕ  
Α Ν Α Π Τ Υ Ξ Η  
Σ Χ Ε Δ Ι Α Σ Μ Ο Σ  
Δ Ι Ο Ι Κ Η Σ Η  
Μ Ε Λ Ε Τ Ε Σ  
Ε Π Ε Υ Ν Α



EUROTRANS  
CONSULTING LTD  
D E V E L O P M E N T  
P L A N N I N G  
M A N A G E M E N T  
S T U D I E S  
R E S E A R C H

Koumoundourou 61, Volos 38221,

Greece

Tel: + 30242107627

**Cu sprijinul:**



[www.uth.gr/en](http://www.uth.gr/en)

**Contact:**

Manos Vougioukas, COORDONATOR PROIECT

e-mail: [charts\\_mcu@ymail.com](mailto:charts_mcu@ymail.com)

Ieva Treija-Moraitis, MANAGER DE COMUNICARE

e-mail: [charts.mcu.ieva@gmail.com](mailto:charts.mcu.ieva@gmail.com)

skype: [ievy777](https://www.skype.com/user/ievy777)