



INSTITUTUL NATIONAL DE CERCETARE-
DEZVOLTARE IN TURISM

BUCUREȘTI, Str. Apolodor nr. 17, sector 5
Tel. 021-316.25.35; Tel./fax: 021-316.25.65
e-mail: incdt@incdt.ro; www.incdt.ro

**STRATEGIA DE CERCETARE - DEZVOLTARE A
INSTITUTULUI NAȚIONAL DE
CERCETARE-DEZVOLTARE ÎN TURISM
(INC DT)**

**BUCUREȘTI
2016 - 2020**

București, 2016

CUPRINS

I. INTRODUCERE	3
II. SCURTĂ PREZENTARE A INCDT	4
III. ANALIZA SWOT	5
IV. OBIECTIVE STRATEGICE	7
V. DIRECȚII STRATEGICE	7
VI. SURSE DE FINANȚARE	9
VII. ȚINTE	9

I. INTRODUCERE

Economia cunoașterii presupune o abordare interdisciplinară de date și informații. Prin aceasta, cunoașterea devine componenta esențială a oricărei dezvoltări economice, indiferent de domeniu.

„În domeniul turismului, acest tip nou de economie presupune utilizarea celor mai noi concepte, date și informații, date statistice, care să susțină o creștere economică echitabilă și democratică, asigurând în mai mare măsură prosperitatea decentă și dreptatea socială” (Joseph Stiglitz, 2001).

Ca urmare, orice investiție în cercetarea și dezvoltarea în domeniul turismului conferă șansa de a găsi noi oportunități de diversificare și dezvoltare.

Cunoașterea prin cercetare – inovare în turism asigură atingerea eficienței și a competitivității pentru totalitatea formelor de turism existente. Viitorul turismului va fi dat de suportul oferit de progresele științei și tehnicii, economice și a infrastructurii.

Evoluția turismului internațional se caracterizează, la nivel mondial, printr-o tendință de creștere datorită influenței factorilor economici, demografici, politici, sociali. Turismul internațional are, în această situație, cea mai importantă creștere datorită dorinței oamenilor de a vizita alte țări, de a cunoaște alte civilizații, obiceiuri dar și datorită progresului tehnic înregistrat în domeniul transporturilor, progres care permite călătorii mai rapide și mai confortabile pe distanțe din ce în ce mai lungi.

Turismul durabil acoperă toate formele și activitățile din industria ospitalității, incluzând turismul convențional de masă, turismul cultural, montan, de litoral, balnear, de afaceri, rural etc. Dezvoltarea durabilă în turism este o necesitate, iar legătura dintre turism și mediu este mult mai puternică decât în cazul altor industrii.

Pe parcursul ultimelor șase decenii, turismul a cunoscut o expansiune continuă, cu ritmuri medii de creștere anuală cuprinse între 5 și 10%, devenind un sector de importanță majoră, furnizând oportunități economice și de dezvoltare la nivel mondial.

Nevoile consumatorului din turism sunt dinamice și în continuă schimbare, iar oferta turistică trebuie să se adapteze rapid acestor schimbări prin produse inovatoare în care se aplică noi tehnologii. Cercetarea în turism vine în preîntâmpinarea nevoilor consumatorului, prefigurează și identifică noi nevoi, adaptându-se din mers la cerințele actuale ale pieței și dezvoltă modalități originale de valorificare a resurselor turistice prin noi produse și servicii.

II. SCURTĂ PREZENTARE A INCDT

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism (INCDT) a luat ființă în anul 1971 ca Centru de Studii și Proiectare pentru Promovarea Turismului, schimbându-și de-a lungul timpului de mai multe ori denumirea și forma de organizare.

În prezent, INCDT funcționează în baza HG nr. 1122/2004 pentru organizarea și funcționarea Institutului Național de Cercetare Dezvoltare în Turism și a Legii nr. 324 din 08.07.2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, modificată și completată de OG 6/2011, fiind în prezent în coordonarea Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.

INCDT este o instituție publică de interes național care funcționează pe principiul gestiunii economice proprii, acoperindu-și cheltuielile din venituri extrabugetare și este singura unitate de cercetare în domeniul turistic la nivel național, cu o experiență de peste 4 decenii și un portofoliu remarcabil - studii și cercetări în domeniul turismului și a ramurilor conexe acestuia.

Misiunea INCDT este să fie un institut de excelență în cercetare - dezvoltare în domeniul turismului și o instituție de referință la nivel național și european și, de asemenea, un partener important pentru industria ospitalității.

INCDT are ca *obiect principal de activitate* cercetarea fundamentală și dezvoltarea experimentală, de interes public și național, care privește competitivitatea și promovarea turismului românesc. În acest sens, obiectul de activitate al institutului național cuprinde:

A. Activități de cercetare-dezvoltare în turism:

A.1. Valorificarea resurselor turistice

- cercetări fundamentale de bază pentru dezvoltarea durabilă a turismului, a metodelor și metodologiei de studiere a fenomenelor și proceselor desfășurate în domeniul turismului sau în sectoarele conexe acestuia.
- cercetări aplicative pentru dezvoltarea și creșterea eficienței activității de turism și integrarea turismului românesc în cel mondial, care se referă la: valorificarea optimă a resurselor turistice și protejarea acestora, modernizarea și dezvoltarea turismului românesc în ansamblu, la nivel sectorial și teritorial, recâștigarea piețelor turistice tradiționale și atragerea de noi piețe, optimizarea activității de turism, creșterea competitivității ofertei și serviciilor turistice românești pe piața externă, integrarea turismului românesc în cel european și mondial, îmbunătățirea imaginii României peste hotare prin turism;

A.2. Marketing și management turistic

- studii și cercetări privind: conjunctura pieței interne și internaționale, investigații sociologice în domeniu, prognoze și strategii pentru dezvoltarea turismului, a politicii de marketing și management în turism, monitorizarea și managementul resurselor turistice, informatizare, bănci de date în turism, proiectare și design în amenajarea și dezvoltarea turismului, utilizarea resurselor materiale, financiare și umane în turism, sinteze și materiale documentare tehnico-științifice;

A.3. Analize economice, statistică informatică

- studii și cercetări privind: impactul socio economic și asupra mediului înconjurător, fundamentarea unor criterii și norme de identificare a resurselor turistice, de clasificare și protejare a acestora, determinarea capacității de suport ecologic în localitățile și zonele ce se amenajează în scopuri turistice, elaborarea și perfecționarea metodelor, metodologiilor de cercetare și a tehnicilor de calcul în domeniu;

B. Activități legate de promovarea și valorificarea rezultatelor cercetării și a prestigiului științific al institutului:

- a) participare la elaborarea strategiei în domeniul turismului;
- b) studii de oportunitate și fezabilitate pentru dezvoltarea unor zone și pentru obiective de investiții;
- c) strategii de marketing și planuri de afaceri pentru produse turistice și obiective de investiții;
- d) studii privind piața produselor și serviciilor turistice, precum și a domeniilor conexe turismului;
- e) evaluări de societăți comerciale, active și terenuri;
- f) elaborare de documentații tehnice pentru participarea la licitații pentru proiectare, modernizare și execuție în turism;
- g) consultanță și asistență tehnică de specialitate pentru restructurarea agenților economici;
- h) asistență tehnică pentru proiectarea și execuția obiectivelor de investiții din turism și din domenii conexe acestuia;
- i) formare și specializare profesională în meserii din domeniul turismului;
- j) pregătire profesională în colaborare cu unități de învățământ în domeniul propriu de activitate la nivel postuniversitar prin cursuri postuniversitare, studii aprofundate și altele asemenea;
- k) editare și tipărire de publicații de specialitate: buletine de informare, studii, rapoarte, sinteze, cursuri tematice, ghiduri, hărți, pliante, reviste, monografiile și alte publicații în domeniu;
- l) prestări de servicii turistice;
- m) proiectare și realizare de baze de date, pagini web și altele asemenea;
- n) activități de transfer științific al rezultatelor cercetării din turism către alte unități de cercetare interesate sau către agenți economici;
- o) organizări și participări la expoziții și manifestări tehnico-științifice interne și internaționale;
- p) activități de cooperare tehnico-științifică internațională.

III. ANALIZA SWOT A INCDT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • Experiență de peste 40 de ani în cercetări fundamentale și aplicative în turism, fiind singurul institut de profil din țară; • Existența și formarea de personal competent pe domeniul de analiză și de dezvoltare a turismului la nivel național, regional și local; • Prezența unor specialiști pentru activități în proiecte multidisciplinare – economiști, arhitecți, geologi, geografi etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un număr restrâns de tineri merituoși aleg cariera în cercetare, mai ales în institute mici de profil socio-economic; • Absența doctoranzilor din rândul cercetătorilor; • Activitatea de marketing se face încă destul de empiric; • Lipsa fondurilor necesare pentru diseminarea corespunzătoare a rezultatelor cercetării; • Număr mic de articole publicate și de cărți tipărite în

STRATEGIA DE CERCETARE - DEZVOLTARE A INCDT PENTRU PERIOADA 2016 - 2020

<ul style="list-style-type: none"> • Existența unor tineri cercetători (sub 40 de ani) care dețin diploma de doctor; • Personalul este relativ tânăr, media de vârstă fiind de 40 de ani; • Participarea unor tineri cercetători la diverse programe internaționale axate pe diferite probleme (ex – OMT Capacity Building Program on Tourism Statistics); • Structură diversificată a proiectelor și studiilor de cercetare din domeniul turismului; • Realizarea de strategii de dezvoltare a turismului național bine fundamentate (masterplanuri, strategii pe forme de turism sau pe destinații turistice); • Instituție specializată în realizarea de studii de fundamentare pentru atestarea localităților urbane și rurale ca stațiuni turistice în România; • Realizarea unor proiecte ce au stat la baza unor acte normative (HG 852/2008, Legea 526/2003, Legea 190/2009, HG 120/2010); • Experiență câștigată în timp pentru derularea unor proiecte prin programe naționale: ANCS – PNCDI I și II, NUCLEU; • Experiență câștigată din participarea la proiecte de cooperare internaționale (6 proiecte în perioada 2011-2015, prin Programele europene South Est Europe, Calipso și INTERREG IVC); • Realizarea/ Întocmirea de documentații tehnico - economice privind realizarea de investiții directe în turism la nivel regional și local; • Participarea la sesiuni și conferințe interne și internaționale dedicate domeniului (economic al) turismului; • Existența unui sistem de lucru informatic bine pus la punct prin dotări specifice și cu licență pentru softurile utilizate; • Existența a numeroase parteneriate realizate în ultimii ani, prin intermediul proiectelor la care a participat; • Existența unei vaste biblioteci și a unor baze de date în domeniul turismului. 	<p>străinătate, conform cerințelor actuale, datorită costurilor ridicate;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slaba colaborare cu mediul universitar; majoritatea universităților de profil și-au creat propriile centre de cercetare; • Colaborarea deficitară cu Autoritatea Națională pentru Turism (ministerul de resort), după trecerea INCDT în coordonarea MENCs; • Neincluderea turismului în Planul Sectorial de Cercetare al Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri în subordinea căruia se află ANT; • Echipamentele de cercetare și de editare din institut sunt supuse unor uzuri morale cu dinamică ridicată; • Slaba colaborare cu mediul privat în dezvoltarea de parteneriate de cercetare.
OPORTUNITĂȚI	RISURI
<ul style="list-style-type: none"> • Diversificarea activităților de cercetare pentru domeniul turismului care pot aduce noi studii și proiecte către institut; • Stabilirea, susținerea și menținerea parteneriatelor în diversificarea activităților de cercetare la nivel intern și extern; • Integrarea mai activă a institutului în comunitatea academică națională și internațională; articularea permanentă la valorile culturale și științifice internaționale; • Organizarea unor centre de cercetare cu structură complexă, prin care să fie incluse și institute de cercetare cu caracter aplicativ; • Orientarea institutului către Politica de dezvoltare regională a UE, cu acces la Fondurile Europene 	<ul style="list-style-type: none"> • Activitățile de cercetare sunt subfinanțate la nivel național; • Lipsa unui sistem legislativ de stimulare privind activitatea de cercetare; • Schimbarea frecventă a legislației și regulilor de derulare a contractelor de finanțare; • Acordarea unei slabe atenții domeniului cercetării în turism, de către mediul privat; • Mecanismul de reorganizare a catedrelor universitare, ca și centre de cercetare ale universităților va scoate din ecuația colaborărilor institutele de profil; • Globalizarea cercetării, intrarea în competiție cu universități și centre puternice de cercetare odată cu aderarea la UE;

<p>Structurale și de Investiții (structurale și de coeziune economică și socială);</p> <ul style="list-style-type: none">• Oportunitatea formării anumitor clustere, în care să intre și institute de cercetare;• Identificarea de noi surse de finanțare și diversificarea acestora;• Includerea turismului în Planul Sectorial de Cercetare-Dezvoltare al ministerului de resort;• Creșterea numărului de cercetători doctoranzi;• Formarea de tineri cercetători prin angajarea unor absolvenți cu rezultate de elită;• Creșterea prestigiului și vizibilității institutului prin participarea la conferințe, seminarii interne și internaționale.	<ul style="list-style-type: none">• Lipsa de atractivitate a carierelor în cercetare datorită subfinanțării;• Incertitudinea asigurării constante a fondurilor necesare plății eşalonate a datoriilor către bugetul de stat;• Lipsa de stimulare și de susținere a investițiilor pentru cercetare în sectoarele cheie ale economiei în scopul creșterii competitivității și a gradului de ocupare a acestora;• Prezența cercetării private și de business în lipsa unor prerogative legislative clare.
--	---

IV. OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivele activității de cercetare a INCDT, în conformitate cu obiectivele Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020, sunt următoarele:

1. Îmbunătățirea continuă a activității pentru obținerea unor rezultate științifice și tehnologice deosebite și consolidarea poziției în topul cercetării din domeniu în aria românească a cercetării, pentru atingerea excelenței științifice recunoscută pe plan internațional și creșterea vizibilității institutului;
2. Creșterea contribuției la nevoia de inovare, prin asigurarea transferului către economie a unor metode, tehnici, metodologii, servicii inovative specifice domeniului, demonstrând dinamism și flexibilitate în satisfacerea clienților;
3. Dezvoltarea resurselor tehnice de dotare și personal favorabile competitivității, creativității, atractivității și dezvoltării carierelor performante, extinderii colaborării în proiecte și programe internaționale;
4. Aplicarea unui management performant care să asigure creșterea continuă a solidității institutului.

V. DIRECȚII STRATEGICE

1. *Realizarea unor proiecte complexe cu impact asupra performanțelor în domeniul turismului*
 - Continuarea aplicării în programe naționale/sectoriale pentru coordonarea/realizarea unor proiecte complexe cu impact asupra performanței în domeniul turismului;
 - Oferirea de soluții inovatoare pentru creșterea competitivității sectorului public și privat din turism - sprijinirea ministerului de resort în procesul de luare a deciziilor prin oferirea unei baze științifice în domeniul turismului; sprijinirea administrațiilor locale în formularea strategiilor de dezvoltare a turismului la nivel local; sprijinirea întreprinderilor private din sectorul turismului în dezvoltarea afacerilor.
 - Participarea la strategii/proiecte comune de dezvoltare a turismului la nivel european;

- Dezvoltarea pe domeniile existente abordate în institut a unor nișe noi care pot deveni de interes pe piața cercetării turismului în România;
- Orientarea activității de cercetare a institutului spre domeniile prioritare ale SNCDI 2014-2020.

2. Dezvoltarea de parteneriate cu mediul științific și cu mediul economic, prin:

- încheierea de protocoale de colaborare cu instituții de învățământ superior, institute de cercetare, organisme guvernamentale și neguvernamentale, agenți economici, în vederea realizării unor viitoare parteneriate pentru participarea la proiecte comune, pentru efectuarea de stagii de practică sau în vederea schimbului de informații;
- înscrierea institutului în baze de date naționale și internaționale care promovează parteneriatele;
- participarea la evenimente de profil.

3. Creșterea vizibilității instituției și a rezultatelor cercetării, atât pe plan intern, cât și pe plan internațional. Pentru realizarea acestui deziderat sunt avute în vedere următoarele acțiuni:

- organizarea și participarea la workshop-uri, seminarii, conferințe și alte evenimente în domeniu;
- participarea la târguri și expoziții specifice;
- utilizarea oportunităților oferite de mediul online (newsletter, grupuri specializate, rețele de cercetare etc.);
- actualizarea permanentă a site-ului web al institutului și a paginii de facebook, pentru promovarea rezultatelor institutului și creșterea vizibilității INCDT la nivel național și internațional;
- crearea de materiale suport pentru promovarea și diseminarea rezultatelor cercetării;
- publicarea de articole și cărți de specialitate cu rezultate ale activității de cercetare în reviste științifice din țară și din străinătate cu grad mare de impact;
- editarea unei reviste științifice proprii, în care vor fi publicate rezultatele cercetărilor;
- participarea la grupurile de lucru organizate de Ministerul de resort (de exemplu Grupul de lucru interministerial pentru a dezvolta ecoturismul în România, constituit prin Ordinul MDRT nr. 56/2011);
- transferarea rezultatelor cercetării potențialilor beneficiari.

4. Dezvoltarea competențelor profesionale. Dezvoltarea consistentă a INCDT pe termen mediu și lung depinde în cel mai înalt grad de promovarea tinerilor și a experților de valoare, iar strategia Institutului este de a sprijini constant activitatea acestora.

- sprijinirea salariaților să participe la programe de doctorat și postdoctorat;
- identificarea cerințelor de instruire în cercetare și derularea anuală a unui program de perfecționare a resurselor umane;
- stimularea persoanelor implicate în activități de cercetare performante, soldate cu acordarea de burse postdoctorale, stagii de cercetare și premii internaționale, în vederea atragerii și păstrării în țară a cercetătorilor de valoare;
- sprijinirea acțiunilor colaborative cu instituții din străinătate în scopul creării de oportunități pentru tineri cercetători, doctoranzi, doctori în vederea aderării la rețele de cercetare internaționale;
- atragerea de specialiști din țările membre UE, dornici să își desfășoare activitatea în România;
- atragerea tinerilor absolvenți și sprijinirea acestora pentru integrarea în mediul de cercetare național și european.

5. Dezvoltarea Infrastructurii de cercetare

În ceea ce privește accesul la *infrastructura de cercetare*, se are în vedere:

- modernizarea facilităților existente în laboratoarele de cercetare, prin achiziționarea de echipamente noi;
- adaptarea echipamentelor IT (Internet de mare viteză, Intranet, rețea, server, calculatoare și alte facilități de birou);
- achiziționarea unor soft-uri noi pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite (analiza statistică, editare grafică, cartografie, arhitectură etc.);
- achiziționarea de cărți și lucrări de specialitate și obținerea accesului la baze de date naționale și internaționale din domeniu;
- dezvoltarea laboratoarelor existente.

VI. SURSE DE FINANȚARE

Activitatea științifică a INCDT va fi finanțată din următoarele surse:

A. Surse interne:

- fonduri publice ANCS (PNCDI 3, Programul NUCLEU, Finanțare de bază);
- fonduri publice ministerul de resort (Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, Autoritatea Națională pentru Turism), inclusiv printr-un viitor Plan Sectorial;
- fonduri atrase de la alte autorități publice centrale și locale;
- fonduri private (prestarea unor activități de cercetare pentru agenți economici privați din turism, ONG-uri etc.)

B. Surse externe:

- Programul Orizont 2000;
- Programe europene de cooperare transnațională, transfrontalieră și transregională (ex. INTERREG EUROPE, INTERREG DANUBE, granturi ale Comisiei Europene etc.).

VII. ȚINTE

Principalele direcții strategice de dezvoltare în domeniul cercetării, pentru perioada 2016-2020 pot fi rezumate astfel:

Nr. crt.	Direcții strategice	Ținte	Termen	Responsabilitate	Resurse
Activitatea de cercetare-dezvoltare					
1.	Accesarea permanentă a programelor din cadrul PNCDI 3. Pregătirea unor portofolii de proiecte de cercetare pentru viitoarele competiții. Găsirea de parteneri din mediul privat care să beneficieze de rezultatele proiectelor.	2 proiecte depuse/ an; 1 proiect finanțat/an	2016 - 2020	Conducerea INCDT Biroul Marketing Șefii de laboratoare Cercetători	Fonduri proprii, private și de la bugetul de stat
2.	Derularea unor proiecte în cadrul Programului Nucleu	7 proiecte	2016-2017	Conducerea INCDT Șefii de laboratoare Cercetători	Fonduri de la bugetul de stat

STRATEGIA DE CERCETARE - DEZVOLTARE A INCDT PENTRU PERIOADA 2016 - 2020

3.	Realizarea de studii de cercetare pentru ministerul de resort, inclusiv prin Planul Sectorial - document ce urmează a fi aprobat	5 studii/an	2016 - 2020	Conducerea INCDT Şefii de laboratoare Cercetători	Fonduri ANT
4.	Depunerea unor propuneri de proiecte în cadrul programului Orizont 2020	2 proiecte depuse/an; 1 proiect finanțat la 2 ani	2016 - 2020	Conducerea INCDT Biroul Marketing Şefii de laboratoare Cercetători	Fonduri europene
5.	Accesarea permanentă a altor programe de cooperare internațională, în care sunt eligibile activitățile de cercetare (Danube, INTERREG, COSME, programele de cooperare transfrontalieră etc.)	5 proiecte depuse/ an; 1 proiect finanțat/an	2016 - 2020	Conducerea INCDT Biroul Marketing Şefii de laboratoare Cercetători	Fonduri europene
6.	Accesarea permanentă a programelor pentru finanțarea de granturi ale diferitelor ministere sau organisme interne și internaționale	1 proiect depus/ an; 1 proiect finanțat la 2 ani	2016 - 2020	Conducerea INCDT Biroul Marketing Şefii de laboratoare Cercetători	Fonduri de la bugetul de stat
7.	Creșterea numărului de contracte încheiate cu beneficiari din țară, fie administrații locale și județene, fie agenți economici, astfel încât să crească procentul acestor contracte în total venituri	30% din total venituri	2016 - 2020	Comitet de Direcție Consiliul Științific Biroul Marketing Șefi laboratoare	Fonduri de la bugetul de stat și private
Parteneriate în cercetare					
8.	Dezvoltarea permanentă a cooperării cu universități și instituții de prestigiu din țară și străinătate	3 protocoale de colaborare	2016 – 2020	Conducerea INCDT Director Științific Biroul Marketing Șefi de proiecte	Fonduri proprii
9.	Dezvoltarea de parteneriate cu mediul public și privat	3 protocoale de colaborare	2016 – 2020	Conducerea INCDT Director Științific Biroul Marketing Șefi de proiecte	Fonduri proprii
Vizibilitatea și transferul rezultatelor cercetării					
10.	Transferul tehnologic al rezultatelor cercetării către mediul privat	1 transfer/an	2016 - 2020	Conducerea INCDT Șefi laboratoare Cercetători	Fonduri private
11.	Organizarea de manifestări științifice interne și internaționale (sesiuni de comunicări, workshop-uri etc)	1 sesiune/an	2016 - 2020	Directorul Științific Consiliul Științific Șefi de proiecte Șefi de laboratoare	Fonduri proprii, sponsorizări
12.	Susținerea cercetătorilor în publicarea de articole, cărți	2 articole ISI publicate/ an; 1 carte publicată la 2 ani	2016 - 2020	Conducerea INCDT Biroul MK Șefi de proiecte Șefi de laboratoare	Fonduri proprii / Fonduri la bugetul de stat și private în baza contractelor în derulare
13.	Implicarea personalului în comitete de redacție ale unor reviste de specialitate din țara sau din străinătate	2 persoane	2016 - 2020	Conducerea INCDT Director Științific Șefi laboratoare Cercetători	Fonduri proprii / sponsorizări
14.	Susținerea cercetătorilor în participarea la manifestări științifice interne și internaționale	7 participări/ an	2016 - 2020	Conducerea INCDT Șefii de laboratoare Cercetători	Fonduri proprii / Fonduri la bugetul de stat și private în baza contractelor în

STRATEGIA DE CERCETARE - DEZVOLTARE A INCDT PENTRU PERIOADA 2016 - 2020

					derulare
15.	Reluarea editării Revistei INCDT	1 număr/an	2016 - 2020	Conducerea INCDT Director Științific Șefii de laboratoare Cercetători	Fonduri proprii, Sponsorizări
Resurse umane din cercetare					
16.	Instruirea și perfecționarea personalului științific, tehnic și auxiliar la nivel de institut	6 persoane/ an	2016 - 2020	Conducerea INCDT Șefi laboratoare	Fonduri proprii
Infrastructura de cercetare					
17.	Modernizarea infrastructurii de cercetare	5% din veniturile din cercetare	2016 - 2020	Conducerea INCDT	Fonduri proprii, Fonduri europene
18	Dezvoltarea laboratoarelor existente		2016-2020	Conducerea INCDT	Fonduri europene